



永續創新與數位轉型： 2026 年觀光暨餐旅產業學術研討會

主辦單位：南臺科技大學休閒事業管理系

臺灣旅遊組織協會

主旨：

在後疫情時代與數位轉型的雙重浪潮下，台灣餐飲與觀光產業正經歷結構性的變革，包括旅遊模式深度化與智慧化、科技驅動餐飲創新與消費重塑、永續（ESG）與人才優化等。本研討會旨在探討產業如何透過技術創新與模式轉換，建構具韌性的未來發展藍圖，誠摯邀請休閒遊憩與觀光餐旅相關領域之學者專家進行研究分享與專業技術交流，為國內休閒、遊憩、觀光發展增添動能，實現產業的永續願景。

說明：

- 一、時間：115 年 05 月 08 日（星期五）上午 9 時至中午 12 時
- 二、研討會地點：南臺科技大學 T 棟 608、609、610 教室（臺南市永康區南臺街 1 號）
- 三、研討會主題：
 - (一)綠色旅遊與永續營運：淨零減塑旅宿、ESG 實踐與在地共榮發展
 - (二)智慧行銷與數位轉型：精準行銷、社群經營、虛實整合策略
 - (三)人工智慧與科技應用：機器人服務、AI 數據預測與餐旅自動化
 - (四)顧客體驗與價值共創：沉浸式體驗、服務品質優化與卓越服務
 - (五)樂齡旅遊與全齡福祉：樂齡旅遊開發、無障礙環境與養生旅遊
 - (六)當代節慶與文化創意：城市品牌化、節慶觀光經營、運動觀光等
 - (七)多元跨界研究：其他與休閒、餐旅、文化運動產業相關之議題

四、發表方式：

由本會論文審查委員會遴選，包含以下兩種發表方式：

(一)口頭發表：每篇發表時間為 15 分鐘。

(二)海報發表：海報版格式為高 110 公分，寬 90 公分，發表者須於海報發表時段至張貼海報旁解說。

五、投稿摘要截止日期：115 年 04 月 03 日（星期五）中午 12 點

通知作者審查結果：115 年 04 月 10 日（星期五）

投稿全文截止日期：115 年 04 月 24 日（星期五）中午 12 點

報名截止日期：115 年 04 月 24 日（星期五）中午 12 點

繳費日期：自 115 年 04 月 10 日至 115 年 04 月 24 日中午 12 點止

六、報名費：

(一)每篇論文收取一位發表者之報名費新台幣 700 元，同篇論文之共同作者如實際出席研討會，每位酌收新台幣 200 元，未出席者免收費用。相關費用請收到論文錄取通知電子郵件後，再行繳費。

(二)未投稿但有意參加研討會之研習者每人報名費新台幣 200 元。

七、報名方式：

115 年 04 月 24 日（星期五）中午 12 點前填寫個人報名表暨匯款回覆單(表單內含繳費資訊)，網址：<https://forms.gle/ASQYdL3fF2vr5mzD7>

個人報名表暨匯款回覆單 QR- Code:



八、聯絡方式：

電話：06-253-3131 轉 4901（休閒系辦公室）

Email：leisure.conference@gmail.com

九、相關訊息請至南臺科技大學「休閒事業管理系」網站

（<http://leisure.stust.edu.tw>）「下載專區」下載。

十、徵稿須知：

- (一)凡稿件與上述研討主題相關者，請於 115 年 04 月 03 日(星期五)中午 12 點前，將摘要以 (word 格式) 及電子郵件附加檔案確認寄至研討會信箱 leisure.conference@gmail.com，並標明主旨為「摘要投稿：2026 年觀光暨餐旅產業學術研討會」，逾期恕不收件。
- (二)研討會論文分成兩種形式，口頭發表和海報發表；主辦單位會於摘要審查後，通知作者為口頭發表論文或海報發表論文，本會有權決定論文發表形式。被指定口頭發表者如無人出席發表，則不發予發表證明，研討會論文不收錄登載。
- (三)論文摘要 (500 字以內，含目的、方法、結果與結論，以及五個以內之關鍵詞) 經審查合格者，將於 115 年 04 月 10 日 (星期五) 以電子郵件通知。請投稿者於 115 年 04 月 24 日 (星期五) 中午 12 點前將(1)全文 word 與 PDF 雙檔案、(2)發表人基本資料(附件一)、(3)論文聲明暨財產權授權書(附件二)寄至研討會信箱 leisure.conference@gmail.com 並標明主旨為「全文投稿：2026 年觀光暨餐旅產業學術研討會」，逾期恕不收件(說明：每一位作者請獨立填寫一份授權書，同一篇論文的所有作者的「授權書」請合併為一份 PDF 檔案。)
- (四)摘要及全文格式請參考附錄之論文格式規定 (附件三)，論文之檔案名(檔名:學校+投稿人-論文名稱)如:XX 大學張 OO-探討海灣旅遊目的地遊客吸引力之研究，檔案若不符規定將給予退件。
- (五)口頭發表每場發表時間及和海報發表之張貼規格，於全文稿收受後，公告於本系網頁，並以 Email 通知各發表人。
- (六)接受發表之投稿人可選擇發表論文之全文或摘要刊登，且授權之著作皆收錄於本次會議雲端專區(為符合永續目標，本研討會「不」發送紙本大會手冊，請發表者自行下載電子檔參閱)。
- (七)當天發表者及報名研習全程參與者，於會後可獲得本研討會之研習證明與論文授權檔案連結。

附件一：發表人基本資料

永續創新與數位轉型：2026 年觀光暨餐旅產業學術研討會

論文發表人基本資料

姓 名：_____

服務單位：_____

職 稱：_____

聯絡電話：_____

E-mail：_____

通訊地址：_____

論文題目：_____

附件二：

南臺科技大學學術研討會論文聲明暨財產權授權書

作者：_____

篇名：_____（以下稱「本論文」）

一、授權人（含共同著作人）同意授權內容(請勾選)：☐摘要 ☐摘要暨全文。

二、本授權書為非專屬授權，授權人（含共同著作人）對授權著作仍擁有著作權。惟授權人基於資源共享、合作互惠、回饋社會及促進學術研究之理念，同意無償、非專屬授權南臺科技大學休閒事業管理系將授權人研討會發表之論文，為學術研究之目的，做下述利用：

- 1.不限時間、地域、次數以紙本或是數位化方式典藏、重製、發行、網路傳輸，進行公開散佈，提供讀者基於個人非營利性質及教育目的之檢索、瀏覽、下載或列印，以利學術資訊交流。
- 2.同意再授權國家圖書館，及其他政府機關、公營機構，或本校認可之資料庫業者，以有償或無償之方式將本論文納入資料庫中為上項之行為及提供服務。
- 3.為符合各資料庫之系統需求，得進行格式之變更。

三、授權人擔保本論文為其所自行創作，且未曾以任何形式正式出版，有權依本同意書內容進行之各項授權，絕無侵害他人著作權或損及學術倫理之情事，如有聲明不實，而致學校違反著作權法或引起版權糾紛，授權人願負一切法律責任。

四、若本論文為二人以上之共同著作，下列簽署之立書人須通知其他共同著作人本同意書之條款，並經各共同著作人全體同意後，分別簽署本授權書。

五、因本授權所引發之任何爭議，雙方同意以臺南地方法院為第一審管轄法院。

著作授權人：_____（請簽名）

聯絡電話：

通訊地址：

電子信箱：

中 華 民 國 年 月 日

附件三：論文格式

論文篇名（標楷體，粗體 20 級）

作者姓名（標楷體，12級） 校名職稱（標楷體，12級）

摘 要（標楷體，粗體 14 級）

摘要內容，中文請用「標楷體 12 級」字體，英文請用「Times New Roman 12 級」字體，固定行高 20pt，前後段距離 0.5 列。第一行內縮二字。摘要不超過 500 字。摘要內容，中文請用「標楷體 12 級」字體，英文請用「Times New Roman 12 級」字體，固定行高 20pt，前後段距離 0.5 列。第一行內縮二字。摘要不超過 500 字。

關鍵字：南臺、科技、大學、標楷，粗體 12 級，關鍵字 3-5 組

一、第一層標題（標楷體，粗體 14 級，置中）

「第一層標題」請用**標楷體粗體14級**（英文用Time New Roman，14級），置中對齊，編號用國字（如：一、二...）。固定行高20pt，前後段距離均為0.5列。

1.1 第二層標題（標楷體，粗體 13 級，英文用 Time New Roman，13 級，靠左對齊）

1.1.1 第三層標題（標楷體，粗體 12 級，英文用 Time New Roman，12 級，靠左對齊）

內文

內文請用標楷體 12 級，英文用 Time New Roman 12 級。固定行高 20pt，前後段距離均為 0.5 列，第一行內縮二字，全文勿超過 10000 字，A4 版面，上、下方各留邊 2.54 公分，左右均留邊 3.17 公分。內文請用標楷體 12 級，英文用 Time New Roman 12 級。固定行高 20pt，前後段距離均為 0.5 列，第一行內縮二字，全文勿超過 10000 字，A4 版面，上、下方各留邊 2.54 公分，左右均留邊 3.17 公分。

附圖、附表：（範例如下所示）

1. 圖表置中對齊，中英文均用 12 級字（標楷體，Times New Roman）。
2. 表之標題置於該表之上方（置中對齊），如：表 1 南臺研討會論文格式範例
3. 圖之標題在該圖之下方（置中對齊），如：圖 1 各系投稿統計圖。

表 1 南臺研討會論文格式範例

單位	作者	篇名
休閒事業管理系	陳南臺	研討會論文格式範例
體育教育中心	王小明	論文寫作方法

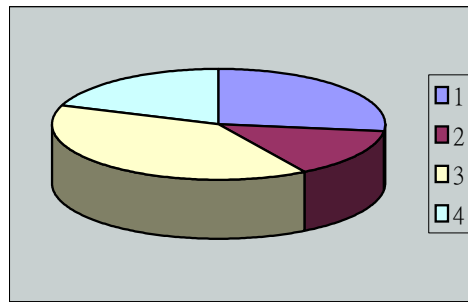


圖 1 各系投稿統計圖

參考文獻（標楷體，粗體 14 級，置中）

- 內政部警政署（2004）。93 年警政統計通報。<http://www.npa.gov.tw/count/main.htm>
- 王力行（2001，2 月）。落在世界隊伍的後面？遠見雜誌，6，14-16。
- 吳美麗（譯）（1998）。**管理其實很 Easy**（原作者：M. H. McCormack）。天下文化。（原著出版年：1996）
- 邱瓊玉（2010，3 月 9 日）。市教大蘋果傳情夾樂爆笑。**聯合新聞網**。
<http://udn.com/NEWS/main.html>
- 張春興、林清山（1981）。**教育心理學**。東華。
- 黃永駿、陳玟妤、吳國銓（2023，6 月）。決戰 Z 世代：後疫情時臺灣郵輪產業之社群網絡評論研究。載於國立臺北護理健康大學休閒產業與促進系（編），**休閒產業與健康促進學術研討會論文集**（頁 27-38）。國立臺北護理健康大學。
- 楊志顯（2004）。我國大專院校體育教師專業進修需求、動機與阻礙因素之研究。**大專體育學刊**，6（3），21-32。
- 賴衍全（2024）。**農業永續發展認同程度與產品訂閱制接受：以鄉村旅遊之客為例**〔未出版之碩士論文〕。國立臺灣師範大學。

- Adams, R. J. (1973). *Building a foundation for evaluation of instruction in higher education and continuing education* (Doctoral dissertation). OhioLINK Electronic Theses and Dissertations Center. <http://www.ohiolink.edu/etd>
- Becker, L. J., & Seligman, C. (1981). Welcome to the energy crisis. *Journal of Social Issues*, 37(2), 1–7.
- Berenson, M. L., Levine, D. M., & Goldstein, M. (1983). *Intermediate statistical methods and application: A computer approach*. Prentice-Hall.
- Rocklin, T. R. (1989, March). *Individual differences in item selection in computerized self-adapted testing* [Paper presentation]. Annual Meeting of the American Educational Research Association, San Francisco, CA.