長庚大學 工商管理學系		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例					甄選總成績同分參酌之順序
		第一階段			第二階段					
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目	檢定	佔甄選總成績比例	
校系代碼	030212	國文 英文 數學B	-- -- 均標	-- 3 --	*1.00 *2.00 --	50%	審查資料 面試	-- --	20% 30%	一、學測英文級分 二、學測國文級分 三、面試 四、審查資料
招生名額	39									
性別要求	無									
預計甄試人數	117									
原住民外加名額	1									離島外加名額縣市別限制
離島外加名額	無									(無)
願景計畫外加名額	無									

指定項目甄試費	1000	指定項目內容	審查資料	項目：修課紀錄(A)、課程學習成果(B、D、E)、多元表現(F、G、I、M、N)、學習歷程自述(O、P、Q) ※項目內容請參照本簡章「貳、分則」乙、審查資料項目內容對照表(第20頁)。 說明：(無)
寄發(或公告)指定項目甄試通知	114.3.28			
繳交資料截止	114.5.6			
指定項目甄試日期	114.5.16		甄試說明	1.面試在評量學生的學科知識、表達能力、臨場反應及其他(說話儀態、語文能力...等)。 2.工商系於招生名額內提供：1名深耕助學計畫名額；2名雲嘉花東地區名額。 3.通過第一階段篩選者，請務必於114.4.8前至本校招生資訊網詳閱第二階段指定項目甄試報名作業說明，於114.4.9-15下午3點前完成報名、下午3點30分前完成繳費。於114.5.6(含)晚上9點前至甄選委員會網站上傳第二階段審查資料。
榜示	114.5.28			
總成績複查截止	114.5.29			

同級分(分數)超額篩選方式	一、學測國文、英文、數學B之級分總和
備註	【1】結合人工智慧應用於企業實作之管理教育。課程包含行銷、財務、生管、人資等企業管理技能，著重三大重點領域訓練：(1)數智商務領域，培養學生數據科學、智慧商業分析、智能商務等，電子商務相關之應用能力。(2)工商創業領域，提供創意思考、創新設計、創業財務等新創課程。(3)工業管理領域，提供精實供應鏈管理、最佳模擬決策、智慧運籌、決策優化等課程。【2】部分課程採英文授課。鼓勵學生至國際的姐妹學校，進行交換學生或雙聯學位計畫。【3】聯絡電話：(03)211-8800分機5406。學系網址：http://www.cgu.edu.tw/ibm/。