

107 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			成效/目標				使用獎勵、補助經費				使用獎勵、 補助經費之 比率 (B/C*100 %)
		名稱	內 容	對照 頁碼	預期	實際	達成率 百分比	未達預期成效之 原因分析及具體改善機制	原規劃	實際支出			
										經常門	資本門	合計(B)	
教學	鼓勵優良教 師及落實教 師多元升等	1.增聘優良師資 及獎勵教師	1.每年至少增聘 2 位師資， 藉以擴充欠缺之師資領 域以增加本校師資數量。 2.統合新進師資專長特色， 適度微調相關課程內容。 3.鼓勵教師升等以激勵並提 升教學品質。 4.藉由工作獎金、優良教師 獎勵、教師進修及休假研 究，激勵並提升教師教學 及研究。	70	1.增聘 2 位師資，持續辦理獎勵優良 教師提升教學研究成效。 2.獎金最多可達教師收入之 5%及 10%，藉此鼓勵教師投入更多心力 於教學、研究，同時可提昇學校整 體之教學及研究水準。 3.教師升等作業提供教師自我提升 之機會，對於教師士氣之鼓舞具有 正面意義，同時對於全校教師結構 之改善亦有幫助。	1.增聘 3 位教授級師資，持續辦理獎 勵優良教師提升教學研究成效。 2.獎金最多可達教師收入之 5%及 10%，藉此鼓勵教師投入更多心力 於教學、研究，同時可提昇學校整 體之教學及研究水準。 3.教師升等作業提供教師自我提升 之機會，對於教師士氣之鼓舞具有 正面意義，同時對於全校教師結構 之改善亦有幫助。	100%	已完成	197.9	2,062.8	0	2,099.4	12.8%
		2.落實教師多元 升等	落實教師多元升等將產學 合作績效及教學實務績效 納入升等，鼓勵並協助落實 教師多元升等。	70	1.鼓勵並協助落實教師多元升等。祈 使非研究型教師透過多元升等提 昇教學質量。 2.預計 3 位教師通過多元升等。	本年度有 1 位教師以教學實踐研究 申請升等，及 1 位藝術類科設計作品 申請升等，共計 2 位教師申請多元升 等，通過升等 1 位。	50%	1.多元升等申請教師人數 未達預期。 2.鼓勵並協助落實教師多 元升等。祈使非研究型教 師透過多元升等提昇教 學質量。		36.6	0		
教學	有效提升國 內外招生質 量	1.強化招收境外 生	每年預定參加國際教育展 或海外招生面試場次共計 3 場。	70	預定參加香港、澳門教育展，另依 ESIT 規劃參加印尼或泰國面試活 動。	107 年 10、11 月參加澳門、香港臺灣 高等教育展，共計 2 場。	67%	ESIT 未規劃相關活動。持 續參加港、澳教育展，另請 三院國際生導師協助各系 所規劃拜訪姊妹校進行招 生宣傳或參加其他海外地 區高等教育展(如日本、印 尼、泰國、韓國等)。	0	0	0	0	0%
		2.改善招生質量 及提高學生素質	提升國內招生素質。 運用多元宣傳管道，形塑長 庚形象。	70-71	1.建立招生專業團隊，提升招生成 效。 2.藉由文宣、多媒體及參訪等活動加 深考生及家長對本校辦學績優之印 象。	1.108 學年度擴大大學個人申請入學 招生名額比率至 50%並經教育部 核定通過。 2.多元宣傳管道包含製作各院簡介 影片、辦理微電影競賽、落點分析服 務、與高中簽訂策略聯盟及、與 IOH 合作錄製各系求學分享影片，以及 老師出訪高中及高中到校參訪等活 動。	100%	已完成		0	0		
		3.鼓勵本校大學 生經由學碩學程 續讀本校碩士班	為提升本校大學部學生修 讀學碩學程人數	71	1.放寬本校大學部學生申請學碩學 程之成績限制。 2.經由學碩學程入學本校碩士班就讀 者，除退還大四學雜費比照國立大 學之差額外，入學就讀碩士班第一 學年應繳學雜費與公立大學學雜 費收費標準之差額，以助學金方式 核給。 3.107 學年度預期招收 92 人。	107 年計有 75 名學生入學本校就讀 碩士班。	82%	107 年有 92 位學生申請， 但最後僅有 75 位入學。 1.放寬本校大學部學生申 請學碩學程之成績限制。 2.經由學碩學程入學本校 碩士班就讀者，除退還大 四學雜費比照國立大學 之差額外，入學就讀碩士 班第一學年應繳學雜費 與公立大學學雜費收費 標準之差額，以助學金方 式核給。 3.108 學年度預期招收 100 人。		0	0		
教學	精進改善教 學方案	1.持續改善及維 護教育品保系統 功能	1.持續推動 EL 平台輔助教 學及應用。 2.提升推動 EP 系統功能及	71	預計 EL 使用率為 85%，EP 瀏覽率 5.15 人次。	1.EL 學生使用率為 82.5%。 2.EP 學生瀏覽率 5.21 人次。	1. 97% 2. 100%	為配合高教深耕之執行對 EL 學生使用率做更為嚴謹 的統計，於 107 年進行統計	6,864.9	0	0	7,407.3	45%

107 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			成效/目標				使用獎勵、補助經費				使用獎勵、 補助經費之 比率 (B/C*100 %)
		名稱	內 容	對照 頁碼	預期	實際	達成率 百分比	未達預期成效之 原因分析及具體改善機制	原規劃	實際支用			
										經常門	資本門	合計(B)	
			應用。					標準的變更,故新的統計值較之前略低。					
		2.教學品質與學習效率提升	1.精進數位教材。 2.建立教學成長社群。 3.推動「教學研究實踐計畫」。 4.舉辦提升教學品質相關活動。 5.辦理學生補救教學 6.舉辦學生教學意見座談。 7.持續推動教學助理制度 8.舉辦教學助理培訓	71-72	1.錄製 30 個單元影片豐富數材內容。 2.推動 10 個教師成長社群，增加教師教學技巧研討機會。 3.配合教育部時程輔導約 3-15 位教師參與教學研究實踐計畫。 4.辦理 6-10 場研討會或座談會，增加教師教學新知。 5.辦理 10 門補救教學提升學生學習成效。 6.辦理 2 場學生意見座談，增加學生意見表達的管道。 7.107 學年度編列教學助理經費 660 萬元協助通識中心教師教學活動，預計 130 人次。 8.辦理 6 場次教學助理培訓，增加教學成效。	1.錄製 33 個單元影片豐富數材內容。 2.推動 18 個教師成長社群，增加教師教學技巧研討機會。 3.配合教育部時程已有 10 位教師通過教學研究實踐計畫。 4.辦理 9 場研討會或座談會，增加教師教學新知。 5.辦理 26 門補救教學提升學生學習成效。 6.辦理 2 場學生意見座談，增加學生意見表達的管道。 7.107 學年度編列教學助理經費 660 萬元協助通識中心教師教學活動，預計 130 人次。 8.辦理 6 場次教學助理培訓，增加教學成效。	100%	已完成		665	0		
		3.強化學生英語能力	1.舉辦各項英語活動，英文寫作中心、英語會話俱樂部、英語拼字比賽、英語背誦比賽及英語微電影比賽。 2.舉辦校內英檢考試及多益校園團體考試，每學期舉辦 2 次校內英檢考試及每學期舉辦 1 次多益校園英檢考試。	72	1.分上下學期辦理各項英語相關之研習與競賽活動，幫助並激發學生主動學習英語之興趣，並保持積極學習態度。 2.提供更多幫助學生通過英文畢業門檻的課程與英檢模擬測驗機會，鼓勵學生多多利用本校線上英檢模擬測驗，進而提升英語能力。預期大學部通過校外英檢考試比例提升 2%，達到 69%。	1.107 年度英語活動參與總人數為 784 人，期許學生參與人數能逐年增加。 2.107 年大學部應屆畢業生通過校外英檢考試比例為 71%，每年通過率穩定上升。	100%	已完成		0	0		
		4.工學院提升學生基礎能力	1.程式設計與程式語言課程規劃。 2.專業英語能力的培養 3.強化整合通識及專業課程提升學生思辨及表達的能力。 4.培養學生自主學習的終身學習能力。	72-73	1.程式設計相關課程，100%學生修過 1 門，至少 25%學生修過 2 門，培養學生基礎程式設計能力。 2.英語相關課程至少 50%學生修過 1 門，以培養專業英語能力。 3.一季舉行 2 次主題式小型研討會、4 次培養人文素質活動。提升學生思辨及表達的能力。 4.數位教材、大數據統計學習人數佔畢業人數>30%。提升加強數位化教學的設計與應用。	1.開設 2 門程式設計相關課程:「程式設計」為大一必修，「程式設計實務應用」為大二專業選修。100%學生修過 1 門，目前大二將近 50%選修「程式設計實務應用」。 2.未通過英文檢定標準者需修大一英文，另本院開設「英語口說與報告(1)(2)」2 英語相關門課程，同時將 1 門專業選修改為英語授課。專有名詞用中文與英文並列方式，讓大一學生們能夠由高中階段順利地轉換入大學階段。同時也深入了解歐美人士的想法，以及他們文化的不同之處。 3. 特邀演講 9 次，邀集國內產學界先進至所上分享與研討相關主題；學報討論增設人文關懷團體報告與討論，共 8 次。與諮商輔導組、圖書館安排特邀演講 2 次。在校生與系友會活動 3 次，共 13 次。 4. 課程以數位教材形式上網，包含液晶顯示器技術，4 位畢業生修課、	100%	已完成		0	0		

107 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			成效/目標			使用獎勵、補助經費				使用獎勵、 補助經費之 比率 (B/C*100 %)	
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際	達成率 百分比	未達預期成效之 原因分析及具體改善機制	原規劃	實際支用			
										經常門	資本門		合計(B)
						太陽能電池材料與製造，6 人修課、干涉光學，7 位修課。佔研究所畢業人數>30%。							
		5.管理學院提升學生基礎能力	1.提升全院學生英語能力。 2.提升全院學生資訊基礎能力。 3.提升設計領域學生材料與加工基本知能。	73	1.提升學生英語基礎能力，培養其國際移動力。英語授課數量：大學部：5%、研究所：30%。 2.提升學生以程式設計或運用資訊工具解決專業問題的能力。學生修習程式設計內涵課程：90%。 3.設計領域學生材料與加工基本知能，以及數位教材製作與運用的能力；以長庚醫療體系作為槓桿，從服務學習中培養學生的健康照護素養與人文關懷。加強跨域專業基礎能力：2 課程 1 營隊。	1.英語授課數量 大學部：3.34% 研究所：26.36% 2.管理學院 90%學生修習具程式設計內涵課程。 3. (1)已舉辦插畫、電腦動畫、木工、雕塑等 4 個工作坊 (營隊)。提升學生材料、加工基本知能，以及數位教材製作與運用的能力。 (2)設計核心課程邀請業師到校進行實務教學，提升學生的設計實務經驗與操作能力，目前仍持續進行中。 (3)購買設計耗材、3D 列印與快速成型材料耗材，提供學生進行材料、加工及數位教材製作的實際操作。 (4)舉辦校外參訪活動，擴大學習領域，陸續進行中。 (5)開設「產品設計」與「媒體傳達設計」2 門課程，加強學生跨領域基礎能力，修課人數為 18 人及 22 人。	1. 85 % 2. 100% 3. 100%	原計劃聘任外籍教師開設英語授課課程，因無法聘任。故 107 年度未能達標，且將 108 年度預期成效調整為大學部 3%、研究所：25%。持續推動 108 年度所列目標 1.英語授課數量：大學部:3%、研究所:25%。 2.學生修習程式設計內涵課程：50%。 3.加強跨域專業基礎能力：1 課程。		0	0		
		6.籌設臨床技能模擬訓練中心	1.規劃跨領域模擬教學契合課程 2.執行創新教學和學生學習方案	73-74	1.長庚大學臨床模擬技能中心預計 107 年 9 月底完工 10~11 月開幕。 2.完成跨領域模擬教學課程規劃並於 107 年度第二學期實施。 3.完成創新教學和學生學習方案規劃。	1.長庚大學臨床模擬技能中心於 107 年 10 月底完工，預計 108 年第一季開幕。 2.完成跨領域模擬教學活動(醫護急症模擬教學活動)已於 107 年度第一學期試辦近 3 場。 3.完成創新教學和學生學習方案規劃已試辦近 20 場。(心音與臨床推理教學活動)。	1. 75 % 2. 100% 3. 100%	長庚大學臨床模擬技能中心安全消防檢驗執照尚未核發下來，無法按照時程開幕。 1.跨領域模擬教學課程實施成效分析及擴大(融入醫學系六年級及護理系三四年級之臨床課程中)。 2.創新教學(高階模具與模擬教學)學生學習課程選修(護理重症課程)。		0	0		
		7.充實教學資源	增購各系所教學及研究軟、硬體設備	74	系所增購設備之成效包括： 1. 輔助教師提高教學成效。 2. 強化教學場所及實驗室設備。 3. 提昇專業領域教學課程教學品質。	1. 更新第一醫學大樓教室 E 化講桌設備，輔助提高教師教學成效。 2. 更新管理學院損壞課桌椅，提供學生完善的教學環境。 3. 增購 69 項教學研究設備及圖書 167 批。	100%	已完成		366	6,376.3		
教學	推動執行創新教學和學生學習方案	1.暑期學分學程規劃	學系規畫暑期學分學程，學習場域及增聘業師。	74	1.預期 107 有 50 位學生提出暑期學分學程申請。 2.預期配合暑期學分學程實務課程推動，聘請 4 位業師。	1.107 學年度共有 103 位同學提出申請，暑期有 52 位學生選修課程。 2.107 學年個學程共提出 12 位業師申請，實際開課後共有 12 位業師協助授課。	100%	已完成	0	0	0	0	0%

107 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			成效/目標				使用獎勵、補助經費				使用獎勵、 補助經費之 比率 (B/C*100 %)
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際	達成率 百分比	未達預期成效之 原因分析及具體改善機制	原規劃	實際支用			
										經常門	資本門	合計(B)	
		2.跨領域生物醫學暨生技產業實務創新教學計畫	持續執行跨領域生物醫學暨生技產業實務創新教學計畫。包括： 1.生醫臨床試驗實務教學計畫。 2.生技產業菁英培育與就業計畫。	74-75	1.遴選優秀學生組成跨科系背景之專案團隊，專案研發成果參與國際競賽。 2.開設第三學期，暑期臨床試驗基礎課程。 3.醫學與管理學院共構開設跨學院的生技產業研發、創業與管理領導的課程。	1.學生組團參加由哈佛大學在美國舊金山舉辦之國際生物分子設計競賽(BIOMOD)及由廈門大學舉辦之第二屆海峽兩岸大學生生物知識競賽。 2.107 年暑假開始辦理基礎臨床試驗學程課程，共有 26 人選課。 3.調整生物科技產業碩／博士學位學程之課程，達成醫學與管理學院共構課程，培育具生物科技研發且能協調整合企業組織運作能力之高階領導管理人才。	1.100% 2.100% 3.100%	已完成		0	0		
		3.醫學院高教深耕計畫	1.擴大醫學院各系教師與課程參與醫學人文教學。 2.發展醫學院學生醫療應用外文之能力，提早適應台灣發展國際療的趨勢。	75	1.建立臨床醫師-人文教師的教研社群，2 個醫學人文教案送交專業審查。 2.發展醫學系臨床英文 OSCE 考題或話劇劇本。	1. 建立臨床醫師-人文教師的教研社群，完成 2 個醫學人文教案。新增 2 個醫學院教師專業成長社群。 2. 調整任務，完成全國首次的長照 OSCE 測驗，並完成四題考題，舉辦兩場工作坊，完成訓練 OSCE 師資與標準化病人之工作。	1. 100% 2. 100% (調整任務 後)	因應醫學院創新教學和學生學習方案任務改變，任務方向改為籌辦全國首次的長照 OSCE 測驗。 1. 整合性共識會以及教學會議的規律運作以及教研回饋。整體醫人文課程的課程回饋與調整，2 次/學年。 2. 舉辦長照第二次 OSCE 及醫學系四年級 OSCE 或物理治療 OSCE 測驗。		0	0		
		4.工學院高教深耕計畫	1.開設跨域學分學程銜接就業。 (1)整合性通訊應用技術學程 (2)IOT 系統與醫電技術學程 (3)半導體製造與設計學程 (4)下世代無線傳輸學程 (5)設立行動雲端服務創客基地 (6)行動雲端服務學程 2.建構跨領域學習環境 (1)大一大二(電機、電子、資工)不分系，提供 <現代化跨領域> 與 <跨領域競爭力> 跨領域教學。 (2)推動跨領域實作教學：推廣不同領域教師進行協同教學/課程共授。 3.發展創新教學模式 (1)以可靠度軟體進行團隊專題導向之翻轉教室。 (2)整合型專業課程規劃 76-77 與設計。 (3)交替式創新課程規劃與設計。 4.建構創新創業生態環境	75-76	1. 整合性通訊應用技術學程開設 7 門課，IOT 系統與醫電技術學程開設 7 門課，半導體製造與設計學程開設 4 門課，下世代無線傳輸學程開設 5 門課。建立創客培育基地，強化教學與創新創業間接軌。行動雲端服務學程開設 5 門課。 2. 增加 1 門課程(課程名稱：「生物力學」)提出跨域協同共授教學。 3. 開設 1 門選修整合型課程。 4. 開設 1 門暑期深碗型課程『嵌入式系統設計與實作』，2 組參與 Maker Faire Taipei- IoT 創客松設計競賽。邀請至少 2 位業師參與授課或演講示範，強化學生實作 Prototype 之能力。鼓勵至少 20%學生參加校內外創業工作坊或青年創業領袖等相關活動與訓練，增進學生創業能力。	1.已完成開設整合性通訊應用技術學程、IOT 系統與醫電技術學程、半導體製造與設計學程、下世代無線傳輸學程、行動雲端服務學程共 24 門課。 2.設暑期跨領域學分學程：「智慧製造」，第一年 4 門課程。 b.邀請 8 位業師參與授課，及機械、電機、資工教師教學，強化學生實務與實作能力。 3.整合班課程開設「智慧製造模擬實作」，107 學年參與暑期學制課程人數為 9 人，達 20%。 4.辦理『Maker School 創客工作坊』，並邀請邀請 2 位業師教學「醫療機械創造工學」、「輔具開發與植體設計」課程。此外參加第十五屆國家新創獎獲學研新創獎、“2018 全國大專校院軟體創作競賽”獲得銅牌、2018 科技部"未來科技突破獎"，並已報名參加 27 屆全國大專電動車大賽(10 位同學組隊參與，2019 年 4 月比賽)。	1. 86 % 2. 100% 3. 100% 4. 83 %	部分課程開課無學生修課或人數不足，將再調整學程內容並加強宣導。『嵌入式系統設計與實作』深碗型課程因修課人數不足未開課，因應系所整合重新規劃課程。 1. 整合性通訊應用技術學程開設 7 門課，IOT 系統與醫電技術學程開設 7 門課，半導體製造與設計學程開設 4 門課，下世代無線傳輸學程開設 5 門課。建立創客培育基地，強化教學與創新創業間接軌。行動雲端服務學程開設 5 門課。 2. 增加 1 門課程(課程名稱：「臨床工程概論」)提出跨域協同共授教學。 3. 開設 1 門選修整合型課程。 4. 開設 1 門暑期深碗型課程『嵌入式系統設計與實作』，3 組參與 Maker Faire Taipei- IoT 創客		0	0		

107 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			成效/目標				使用獎勵、補助經費				使用獎勵、 補助經費之 比率 (B/C*100 %)
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際	達成率 百分比	未達預期成效之 原因分析及具體改善機制	原規劃	實際支用			
										經常門	資本門	合計(B)	
			(1)持續開授暑期深碗型課程『嵌入式系統設計與實作』，並結合『Maker School 創客工作坊』之進行。 (2)強化校園師資及課程；引入優質之外聘業師或線上課程，以利培養學生具備創新創業能力。 (3)推動創客空間營造創新實踐：強化創新創業課程開始，培育學生具有創業家精神鼓勵年輕人積極奮起。				松設計競賽。邀請至少 2 位業師參與授課或演講示範，強化學生實作 Prototype 之能力。鼓勵至少 20%學生參加校內外創業工作坊或青年創業領袖等相關活動與訓練，增進學生創業能力。 5. 工學院同時檢討暑期學程課程內容是否符合本院與其他學院學生能力與需求，因此電機系於 107 學年度，將原本兩個學程『IoT 系統與醫電應用技術學程』及『智慧通訊應用學程』整併成單一之『智慧通訊與 IoT 系統應用技術學程』。另資工系亦將學程主題更改為『人工智慧學分學程』。同時為鼓勵學生(本院及跨院)選修適當之課程，特將原本的要求參與學生選讀所有學程課程，改為可選修(承認)單獨之課程。						
		5.工學院(五加二)產業人才培育	1.循環經濟 2.亞洲矽谷 3.綠能科技 4.國防產業 5.邀請業師來講授”生技及醫材法規實務”及”生技醫療產業分析”課程。	76-77	1. 至少 2 實習場域需與循環經濟產業相關。 2. 建立 2 門亞洲·矽谷相關課程。 3. 建立 5 門綠能科技相關課程。 4. 建立 3 門國防產業相關課程。 5. 邀請業師來講授”生技及醫材法規實務”及”生技醫療產業分析”課程 4 場。	1.泓格科技、Garmin 公司及六輕工廠參訪之實習場域與循環經濟產業相關。 2.循環經濟產業相關課程，開設儀器分析、儀器分析實驗等 2 門課程。 3.開設太陽能電池材料與製造、光電高分子及其應用、高等無機材料、薄膜技術、粉粒體工程等 5 門課程。 4.開設「智慧製造工程與實務、智慧製造模擬實作、智慧感測器網路技術及大數據應用等 4 門課程。 5.邀請 1 位業師講授生技醫療產業相關課程。	1. 100% 2. 100% 3. 100% 4. 100% 5. 25%	因系所整合課程重新規劃。 1. 至少 2 實習場域需與循環經濟產業相關。 2. 建立 2 門亞洲·矽谷相關課程。 3. 建立 5 門綠能科技相關課程。 4. 建立 3 門國防產業相關課程。 5.邀請業師來講授”生技及醫材法規實務”及”生技醫療產業分析”課程。		0	0		
		6.管理學院產業人才培育	1.與醫學院生醫系跨院合作培育生技產業高階領導人才。 2.培育醫療供應鏈管理人才，成立雲端醫療物流供應鏈實驗室。	77	1.完成共構跨領域學程，培育生技產業研發、創業與高階領導人才 2.培育醫療供應鏈管理人才	1.商管碩士在職專班 醫管組培養高階領導人才，由生醫系老師王永樑授課，已開課「生物科技發展及政策」，修課人數 24 人。 2.已開設相關教學課程[設施佈建與儲運管理]，預定修課人數 9 人，實際修課人數為 6 人，供應鏈實驗室部分建立智慧物流雲平台 AWMS+。	1. 100% 2. 67%	供應鏈實驗室階段性建置中。		0	0		

107 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			成效/目標				使用獎勵、補助經費				使用獎勵、 補助經費之 比率 (B/C*100 %)
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際	達成率 百分比	未達預期成效之 原因分析及具體改善機制	原規劃	實際支出			
										經常門	資本門	合計(B)	
		7.管理學院強化 暑期實習	提供畢業生進入就業市場 前均能有暑期實習或境外 實習的經驗。	77-78	1.高年級學生(含碩士生)透過暑期境 外實習,除了了解境外實習機構的 相關管理方式,也透過境外國際環 境的學習,了解國際與台灣差異, 並提高自己的國際移動力與視野, 從而提高就業力。 2.北京清華長庚醫院實習:5 名、廈 門長庚醫院實習:5 名、日本東京來 彩 clinic 在宅醫療實習:5 名、美國 台塑總部,以及台塑德州廠:共 8 名。	1.同以下第 2 點說明,原預估 23 名 境外實習生,實際參與共 17 名。 2.107 學年度原預估 23 名境外實習 生,實際參與共 17 名(北京清華長 庚醫院實習 4 名、廈門長庚醫院 4 名、日本穗來彩 1 名、美國台塑實 習 8 名)。	1. 74% 2. 74%	1.同第 2 點說明,主要未 達成原因為多數學生日 語能力未達標準 N3 以 致實習人數未達標。 2.107 學年主要未達成原因 為日本實習名額 5 名,因 多數學生日語能力未達 標準 N3 以致人數未達 標。 3.持續推動 107 年度所列目 標,108 學年並新增新加 坡國立大學 CUTE 研究 中心實習半年。		0	0		
		8.管理學院高教 深耕計畫	1.建構跨領域學習環境,進 行創新課程教學。 2.建置創客機具或工作空 間,提供學生進行創意發 展與創新思考。 3.學生學習為中心之創客團 隊自主學習創新教學計畫。 (1)跨領域創客實務專題選 拔與培育。 (2)開設創客相關課程,提 出跨領域共授或互相觀 摩之教材及教學方式。 (3)結合業師,蒐集實務案 例,完成教材與教案。	78-79	1.開設跨領域主題學習課程,提供教 師培育以及訓練學生跨領域學習 與合作的相關能力。跨領域課程開 課數量:2 門、跨領域課程修課人 數:30 人。 2.購置相關自造者器具,提供學生進 行快速原型的製作,同時建置一個 創客空間,提供學生在此自造原型 及檢討成果使用。創空空間與機具 的使用率:50 人。 3.學生學習方式逐年改成 review 教 師預錄講授內容,上課期間由老師 補充與引導學生專題討論,預計計 畫 5 年結束後,所講授課程皆百分 百提供錄影讓學生自主學習。翻轉 教學教案腳本製作:30%、微課程 製作:30%。 4.由各系學生組成的跨領域團隊,進 行創意新專題設計。培養學生跨領 域、全球化、團隊合作精神。讓學 生可以組合跨領域團隊、以全球 化的觀點來完成產品/服務系統。跨 領域團隊組數:10 組。 5.開設創客相關課程、不定期舉辦跨 領域社群活動,讓不同領域教師可 以學習新技術,也可以互相檢視新 教案設計及教學過程,提升教學創 新能力。創客相關課程:6 門。	1.開設「產品設計」與「媒體傳達設 計」課程,加強學生跨領域基礎能 力,修課人數為 18 人及 22 人。 2.完成 65 吋液晶顯示器 6 台,小型 3D 列印機*3 台等設備的採購,同 時購買創客教材與其他耗材,提供 學生製作產品原型使用。目前機具 使用率已達 80-100 人。 3. (1)購買國內外知名管理個案出版社 (Harvard Business School Publisher、Ivey 教學管理個案、光 華管理個案)出版之管理個案用於 教學,共計 11 門課、34 個管理個 案,用於 1,122 個學生人次教學上 使用。 (2)拍攝數位課程短片提升學生主動 學習的意願,翻轉教育的形式讓學 生在家預習,並於課堂中提出問 題。 4.跨領域團隊組數:6 組。 5.創客相關課程:6 門。	1. 100% 2. 100% 3. 100% 4. 60% 5. 100%	因為計畫核定通過的時程 較晚,造成活動宣傳時間的 時間不足,使得跨領域團隊 組數無法達成目標。另外, 需再加強管院內各學系間 協調及參與,否則不容易組 成跨系團隊。 辦理實地參訪及專題演講, 其翻轉教學及微創課程統 一由教資中心執行。		0	0		
研究	推動重點研 究中心	推動重點研究中 心	推動各研究中心之發展,包 括: 1.分子醫學及生物標識 2.健康老化 3.放射醫學研究院 4.可靠度科學 5.新興病毒感染研究 6.臨床資訊與醫學統計 7.微生物相 8.分子及臨床免疫	79-81	量化指標分別為: 1.分子醫學及生物標識: (1) SSCI、SCI、EI 論文數:預期72 篇 (2)高引證係數(IF≧5)論文數:預計30 篇。 2.健康老化: (1) SSCI、SCI、EI 論文數:預期91 篇	量化指標分別為: 1.分子醫學及生物標識: (1) SSCI、SCI、EI 論文數:實際76篇 (2)高引證係數(IF≧5)論文數:實際24 篇 2.健康老化: (1) SSCI、SCI、EI 論文數: 實際160 篇 (2)高引證係數(IF≧5)論文數: 實際	1. 90% 2. 100% 3. 100% 4. 100% 5. 100% 6. 48% 7. 100% 8. 100% 9. 100% 10.100%	1.分子醫學及生物標識:係 IF 每年變動,特定期刊 (如:Oncotarget)不再被收 錄,本年度中心發表三篇 論文,IF≧5 變成 0;另 有 3 篇論文 IF 介於 4.6 至 5.0 之間。 2.臨床資訊統計研究中心: 部分期刊 IF 分數降低	1,260	0	1,343.4	1,343.4	8.2%

107 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			成效/目標				使用獎勵、補助經費				使用獎勵、 補助經費之 比率 (B/C*100 %)
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際	達成率 百分比	未達預期成效之 原因分析及具體改善機制	原規劃	實際支用			
										經常門	資本門	合計(B)	
			9.生醫工程研究 10.綠色科技研究 11.人工智慧 (108 年度執行)		(2)高引證係數(IF□5)論文數:預計17篇。 3.放射醫學研究院: (1) SSCI、SCI、EI 論文數:預期26篇 (2)高引證係數(IF□5)論文數:預計8篇。 4.可靠度科學: (1) SSCI、SCI、EI 論文數:預期20篇 (2)高引證係數(IF□5)論文數:預計2篇。 5.新興病毒感染研究: (1) SSCI、SCI、EI 論文數:預期18篇 (2)高引證係數(IF□5)論文數:預計11篇。 6.臨床資訊與醫學統計: (1) SSCI、SCI、EI 論文數:預期32篇 (2)高引證係數(IF□5)論文數:預計10篇。 7.微生物相： (1)研究成果(SSCI、SCI、EI論文數):預期2篇 (2)高引證係數(IF□5)論文數:預計1篇。 8.分子及臨床免疫: (1) SSCI、SCI、EI 論文數:預期2篇 (2)高引證係數(IF□5)論文數:預計2篇。 9.生醫工程: (1) SSCI、SCI、EI 論文數:預期31篇 (2)高引證係數(IF□5)論文數:預計6篇。 10.綠色科技: (1) SSCI、SCI、EI 論文數:預期19篇 (2)高引證係數(IF≧5)論文數:預計 2 篇。	29篇。 3.放射醫學研究院: (1) SSCI、SCI、EI 論文數:實際26篇 (2)高引證係數(IF≧5)論文數:實際8篇 4.可靠度科學: (1) SSCI、SCI、EI 論文數:實際23篇 (2)高引證係數(IF≧5)論文數:實際5篇。 5.新興病毒感染研究: (1) SSCI、SCI、EI 論文數:實際30篇 (2)高引證係數(IF≧5)論文數:實際11篇 6.臨床資訊與醫學統計: (1) SSCI、SCI、EI 論文數:實際21篇 (2)高引證係數(IF≧5)論文數:實際3篇。 7.微生物相： (1)研究成果(SSCI、SCI、EI論文數): 實際2篇 (2)高引證係數(IF≧5)論文數:實際2篇。 8.分子及臨床免疫: (1) SSCI、SCI、EI 論文數:實際3篇 (2)高引證係數(IF≧5)論文數:實際2篇。 9. 生醫工程: (1) SSCI、SCI、EI 論文數:實際52篇 (2)高引證係數(IF≧5)論文數:實際8篇。 10.綠色科技: (1) SSCI、SCI、EI 論文數:實際26篇 (2)高引證係數(IF≧5)論文數:實際 3 篇。		(不可控因素)。 此外，為維護學術研究品質，改善措施如下： (1)鼓勵教師跨領域合作、開辦計畫與論文寫作訓練研習，促使研究人員間相互切磋，發揮最大研究效能。 (2)公告宣導請教研人在參加學術研討會及投稿期刊論文時，應注意研討會品質、期刊出刊頻率、期刊是否收錄在具公信力之資料庫、編輯聯絡資訊明確性、收錄領域與研究領域的一致性。 (3) 隨時注意具公信力資料庫收錄期刊之動態，以維護論文發表品質。					
研究	強化研究效能	強化研究效能	1.實施研究獎勵補助制度及經費，獎勵教師進行研究及發表論文，以升研究能量、擴展國際能見度。 2.實施多項研究品質管理制度。	81	1.SCI、SSCI 之 IF >5 論文數預計目標篇數 362 篇。 2.近 10 年論文受高度引用(HiCi)總篇數預計成長 10%,目標值為 72 篇。	1.SCI、SSCI 之 IF≧5 論文實際篇數:226 篇。 2.近 10 年論文受高度引用(HiCi)總篇數:實際為 62 篇。	-	以往高引證係數期刊未被收錄(如:Oncotarget，2017 本校有 69 篇，2018 未被SCI 收錄)。 舉辦學術倫理講習，以培養師生及研究人員良好的學術倫理涵養與負責任的研究態度，隨時自我檢視研究行為，確保學術行為	2,000	2,065	0	2,065	12.5%

107 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			成效/目標				使用獎勵、補助經費				使用獎勵、 補助經費之 比率 (B/C*100 %)
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際	達成率 百分比	未達預期成效之 原因分析及具體改善機制	原規劃	實際支出			
										經常門	資本門	合計(B)	
								之合宜性及合法性，以精 進學術研究品質。					
研究	世界大學學 術評比分析	世界大學學術評 比分析	分析 QS、THE、ARWU 等 三大能見度較高之排名。	81	ARWU 世界大學排名:第 370 名	ARWU 世界大學排名:第 403 名。	-	107 年本校在量化研究指 標，如論文發表數(PUB) 及教師整體表現均值 (PCP)，本校評分有成長； 惟論文高引用學者(HiCi) 及發表於自然、科學雜誌 (N&S)兩項目有近 8-10 個 學校超前，致使整體指標 值下降。	0	0	0	0	0
研究	動物中心改 建與國際認 證	動物中心改建與 國際認證	1.規劃並實施一般區 SOP， 並進行實地測試與修正。 2.國際認證資料初稿且累積 一般區 6 個月運作紀錄， 並進行國際認證申請。	81	1.動物中心病原檢測標準化完成 25 件。 2.CRISPR 產製基因修飾小鼠-完成 6 件。	1.動物中心病原檢測標準化完成 20 件。 2.CRISPR 產製基因修飾小鼠-完成 4 件。	1. 80% 2. 67%	1.部分病原未找到可以鑑 別的 DNA 片段。 2.因未有其他測測試案件， 將開發其他案件。(如: 共同注射嵌入 DNA 片段 類型案件)。	250	0	225.1	225.1	1.4%
產學合作	產學推廣與 加值應用	1.產學合作推廣 發展	1.產業需求平台建立	81	推動產業創新技轉，建立校方與產業 界技術交流之合作平台，有助於推升 產學連結成效，促進產、官、學結合。 並嘗試開啟國際產學網絡，視成效討 論國際參展策略，隨時滾動式檢討可 行性。每年至少舉辦 1 場跨校聯盟技 術成果分享會	1.與光電協進會共同主辦技術分享研 討會，主題為智慧醫療與健康科技 技術研討會，參與研討會共有八所 學校，分享技術主題8項，活動人數 計有65人其中參與廠商為16家。 2.107 年本校與中原大學共同辦理二 場中壢工業區廠商技術研討會，與 明志科大辦理一場龜山工業區廠 商研討會。	100%	已完成	810	4.6	0	4.6	0.32%
			2.技術分享擴散	81-82	1.持續彙集專利或具產業應用之研 發成果，舉辦技術發表會，並主動 邀請相關企業參加。透過相互支援 整合，建立技術盤點知識管理平 台，提供單一窗口之服務平台，協 助國內相關產業產品開發及相關 驗證服務。 2.搭配廣告文宣，邀請媒體針對本校 研發成果進行系列性報導，提升產 學合作成果之知名度。	1.107 年舉辦 5 個技術商品化議題場 次，每場報名人數平均 80 人次， 每場實到人數平均達 65 人次。知 識管理平台之專利管理系統內已 建置 546 筆專利資料。 2.搭配活動及展示，邀請工商時報及 經濟日報等媒體針對本校教師研 發成果進行 6 次系列性報導，提升 本校產學合作成果能量。	100%	已完成					
		2.學校社會責任 實踐	1.縱向學制與周邊中小學校	82	啟發師生創意新思維，貢獻於國家經 濟與地方產業升級。 1.跨領域學習：整合醫學、工程、管 理學院、通識中心等課程，推廣跨 領域創新創業學程。 2.連結校外企業實習制度，落實理論 與實務結合辦學理念，同時導入產 業需求，促成師生社會實踐目標。	1.已完成 11 部智活特色單元及 1 部 一般單元數位課程，並舉辦 44 場 講座、38 場工作坊。 2.寒暑假服務隊計有雄屏、南友、嘉 雲、彰友、中友、竹友、蘭陽及桃 友等返鄉服務隊；另有春暉、國醫、 蒲公英、羅卡達、有氧親善路跑三 社聯營及護理系等其他屬性社團 之服務隊，每年平均計 19 支服務 隊、1 支國際志工，近 900 人次， 服務地點國內約 13 個鄉鎮。	100%	已完成					
			2.在地特色連結及資源需求 區投入	82	參與在地社區營造活動。透過場域觀 察學習，發掘問題、解決問題，培養 創新思考的能力及創造力。	復興場域科技導入活動 4 場、創新介 入活動 12 場、資訊教育活動 2 場、 產品行銷暨在地文化活動 3 場。	100%	已完成		0	0	47.7	

107 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			成效/目標				使用獎勵、補助經費				使用獎勵、 補助經費之 比率 (B/C*100 %)
		名稱	內 容	對照 頁碼	預期	實際	達成率 百分比	未達預期成效之 原因分析及具體改善機制	原規劃	實際支出			
										經常門	資本門	合計(B)	
		3.建構育成平台 發展	1.創育動能營造	82-83	提供師生跨領域新興科技或前瞻發展所需創新創業課程、講座、工作坊、產業專家演講、創新創業競賽、創育輔導等。	1.由本校主辦，整合桃園15所大專院校(計26組創新團隊)及產學研共同參與Computex Innovex桃園智慧智慧颯新館展出。 2.由師生及13家育成廠商合組成16支生技團隊參與年度南港生技展進行技術商品化推廣與行銷。 3.辦理臺商回台投資商機媒合會；本校共計 5 組生技醫藥創新團隊參與創新技術發表。	100%	已完成		19.3	28.4		
		2.三創輔導啟動社會及技術 創新	83-84	善用本校創新基地(含 wet lab，co-working，maker space 及 training center 等)，運用技合處具有創業經營專長之教師輔導資源，與產官學研形成雙育成平台，共同推動青年創新創業，達到提升區域創新商業活動之成效；推動創新概念為基礎，與國際頂尖創新學術或企業交流(如參訪交流、專題演講、研討會與論壇)並引進國內外新式或前瞻教學與課程，並結合地方特色發展，與國內外產、官、學、研等合作，擔任國內創新發展尖兵培育任務，期能逐步達成具有 24 小時跨校、跨領域與國際接軌的「創新與人才培育」特色之創新基地 重點如下 1.建置 AI 教育訓練中心及機房 2.建置跨領域以 AI、醫學影像、生技醫療；強化各創新領域教學與教育訓練所需軟硬體(含設施、設備、器材、儀器、參考資料及系統)等建置合作之創育平台	1.協助推動本校師生創業團隊及學校師生研發成果衍生企業規劃如醫放系崔博翔教授研發成果-手攜式腹部超音波系統，技轉廠商並創業成立醫守諾公司，進駐本校育成中心。 2.創育教學創新課程方面—107 年以創新基地「AI 創新實驗課程」為推展核心，結合台灣色彩與影像科技股份有限公司、麗臺科技、微軟及資策會等，107 年培養 AI 跨領域整合人才共計舉辦 AI 相關課程 16 場 400 人次以上 AI 創新人才培育課程與專題演講。12 月底採購引進大型高速 HGX-1 AI 電腦及擴展至 30 台工作站；藉此與產官學研共同合作，培養創新團隊。 3.全年本校共舉辦或參與計 50 場以上創育活動，107 年本校現有創育實體培育空間計 28 間，將預劃呈現整體空間滿載使用狀況。	100%	已完成						
學生輔導 及就業情形	全人教育之 精進與落實	1.通識教育改革 計畫	1.推動通識核心課程教學助理制度 2.規劃通識核心課程 3.通識精進計畫發展創新課程	84	1.聘任約 40 名教學助理 2.開授核心課程班級數平均 40 班 3.舉辦 2 場工作坊	1.聘任約 40 名教學助理 2.開授核心課程班級數平均 40 班 3.舉辦 2 場工作坊	100%	已完成	0	0	0	0	0
		2.強化人文研究 能量	1.「醫療、文化與社會」工作坊系列演講 2.長庚人文社會學報	84	1.工作坊演講 6 次 2.出版《長庚人文社會學報》2 期	1.工作坊演講 3 次 2.出版《長庚人文社會學報》2 期	1. 50% 2. 100%	經費係來自高教深耕計畫，然核定之經費僅能舉辦三次演講活動。		0	0		
		3.建構校園人文 藝術空間	1.辦理校園人文藝術活動 2.定期舉辦藝術展覽 3.美化校園自然景觀	84	1.舉辦講座 4 場 2.舉辦大型表演活動約 2 場 3.舉辦英語學習活動約 55 場次 4.舉辦文學獎活動 1 次 5.舉辦 6 場藝術展覽 6.植樹活動 1 次	1.舉辦講座 4 場 2.舉辦大型表演活動約 2 場 3.舉辦英語學習活動約 50 場次 4.舉辦文學獎活動 1 次 5.舉辦 6 場藝術展覽 6.植樹活動 1 次	100%	已完成		0	0		
學生輔導 及就業情形	推動學生全 人教育，建 立五育均衡 發展	1.推展學生參與 全人素養軟實力 成效	審查軟實力認定項目；鼓勵學生參與藝文活動；彙整活動單位配分表；數值登入雷達圖系統；報表分析	84	核心能力建立，可自我檢視德、智、體、群、美五育均衡發展程度。	軟實力記分情況，達成率為 89.52%。	100%	已完成	770	0	0	321.6	2%

107 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			成效/目標				使用獎勵、補助經費				使用獎勵、 補助經費之 比率 (B/C*100)
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際	達成率 百分比	未達預期成效之 原因分析及具體改善機制	原規劃	實際支用			
										經常門	資本門	合計(B)	
			學生軟實力。										
		2.推動「深耕學 園」課程	1.彙整各單位申請之深耕課 程活動項目；審查通過之 活動項目上線至選課系 統，供學生選填；透過導 師工作研討會及班代會 議宣達每學期修課之重 要事宜。 2.選課作業及活動之執行。 3.作業評閱及證書核發。	84-85	持續推動課程並提升質量，提高學生 每學期參加課程之意願及達成率。	1.106 學年度共開設服務學習 220 場， 共計 3,277 人次參與；公共事務 139 場，共計 1,394 人次參與；藝文活 動藝術類 14 場，共計 4,393 次參 與，藝文活動人文類 53 場，共計 5,705 人次參與。106 學年度課程活 動總參與人次總計 14,769 人。 2.107 年 6 月應屆畢業生共 853 人完 成作業評閱，並發放紙本全人護 照。	100%	已達成		0	0		
		3.推動「大一新生 營」活動	1.設定活動主題：以人際互 動、校園認同、健康生活、 學習促進、時間管理及生 涯規劃為活動重點。 2.招募志工團隊：由校內學 長姐自組工作團隊，進行 工作人員招募並辦理相 關訓練活動及團隊行前 營。 3.擴大活動連結：結合新生 始業輔導、體檢、註冊及 社團嘉年華等活動串聯， 提升大一新生營的活動 效益	85	1.讓大一新生迅速認識校園環境。 2.認識同儕，凝聚向心力。 3.增加大學生應具備的目標與態度。 4.增進新生對本校認同感與確立學 習志向。	1.106 學年度共開設服務學習 220 場， 共計 3,277 人次參與；公共事務 139 場，共計 1,394 人次參與；藝文活 動藝術類 14 場，共計 4,393 次參 與，藝文活動人文類 53 場，共計 5,705 人次參與。106 學年度課程活 動總參與人次總計 14,769 人。 2.107 年 6 月應屆畢業生共 853 人完 成作業評閱，並發放紙本全人護 照。	100%	已完成		25.1	0		
		4.「社團百分百」 計畫	1.以社團嘉年華方式向新生 介紹社團，於新生日誌放 置「社團百分百計畫方案 說明」，請各班康樂股長 參與計畫，負責班級同學 時數通知、未參與同學意 願調查、鼓勵同學投入社 團活動，以班級達成率給 予敘獎。 2.補助各社團辦理校內外具 特色活動，藉以宣傳社團 提升社團活動品質，訓練 學生團隊合作、領導統御 及社團經營實力。 3.鼓勵社團學生參與校外競 賽、校外交流、動靜態展 演及成果發表，展現參與 社團的成果。	85-86	1.提高大一參與社團活動人數。 2.提高社團參加校外活動競賽次數， 統計得獎記錄。	1.106學年度全校新生共1,107人，計 997人(約90%)參與社團，尚有110 人(約10%)未參與社團活動。 2.輔導學生參與社團與競賽：A.音樂 類：管樂社隊獲「106 學年度全國 學生音樂比賽-管樂合奏特優」特 優、口琴社獲「106 學年度全國學 生音樂比賽-口琴四重奏大專團體 組」特優、國樂社隊獲「106 學年 度全國學生音樂比賽-打擊樂合奏 大專團 B 組」特優。弦樂社獲「106 學年度全國學生音樂比賽-弦樂合 奏大專團體 b 組」優等、曉韻合唱 團獲「106 學年度全國學生音樂比 賽-混聲合唱大專團體組」優等、國 樂社獲「106 學年度全國學生音樂 比賽-絲竹室內樂合奏優等」優等。 B.體育類：合氣道社獲「106 年度 台北市青年盃合氣道演武大賽」特 優、女籃社獲「106 學年度籃球運 動聯賽-一般女生組第二區排名 賽」第三名、劍道社獲「106 年全 國總統盃劍道錦標賽」團體過關賽 冠軍及團體得分賽季軍。	100%	已完成		276.3	20.2		

107 年度私校獎勵補助經費之執行成效															(單位：萬元)	
自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			成效/目標				使用獎勵、補助經費				使用獎勵、 補助經費之 比率 (B/C*100 %)			
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際	達成率 百分比	未達預期成效之 原因分析及具體改善機制	原規劃	實際支用						
										經常門	資本門	合計(B)				
學生輔導 及就業情形	強化學生自願參與服務學習志工活動	推動社會服務學習	1.深化社會服務：為培育現代社會公民典範，積極從事社區服務、中小學服務及寒暑假服務等，深入台灣偏遠山區或弱勢族群進行醫療衛生服務及兒童教育輔導，深受服務對象之讚譽。 2.推動國際志工服務活動：加強國際交流乃大勢所趨，對學校、對同學均有良性效益，除可定位為本校推動服務學習之重要活動，更可拓展學生的國際視野，正是「讀萬卷書，行萬里路」，同時弘揚台灣經驗，增益彼此友誼。	86	1.增加學生參與服務學習活動的經驗。 2.讓學生在服務過程獲得自我成長。 3.改善偏遠或弱勢中小學生之社會技巧。	1.106 學年度約 4,007 人次投入計 338 項社區服務、中小學服務、寒暑假服務等活動，總服務時數達 48,861 小時。 2.106 學年度畢業生志願服務時數達獎勵時數者總計 172 名，並依規定予以頒獎。 (1)帝雉獎(服務時數達 320 小時)：14 名 (2)藍腹鵲獎(服務時數達 240 小時)：16 名 (3)藍鵲獎(服務時數達 160 小時)：26 名 (4)黃山雀獎(服務時數達 80 小時)：116 名 3.106 學年度國內共計 19 支及 1 支國際服務隊伍，約 800 名服務員，將將前往全台 13 個鄉鎮進行偏鄉關懷、山地醫療及來西亞檳城等服務。	100%	已完成	200	216.3	0	216.3	1.3%			
學生輔導 及就業情形	強化學生住宿及生活輔導	1.精進宿舍自治小組	由系輔導老師依各系特性選派宿舍自治小組代表，發揮聯繫住宿生與學校行政等單位溝通之功能；執行宿舍夜間巡查、宿舍活動（迎新、耶誕系列活動、好漢坡競賽、搬遷作業等）、寒暑假人員查察及學期退宿等。	86-87	參與宿舍自治小組人數達 130 人，發揮聯繫住宿生與學校行政等單位溝通之功能。	107 年度參與宿舍自治小組人數達 146 人，能有效推動及促進宿舍自治小組服務品質，從服務中學習自治管理、協調處理同學住宿問題及協助辦理宿舍相關活動。	100%	已完成		0	0					
		2.導師/系輔導老師住宿生輔導	1.制定訪視紀錄表，使導師清楚知道訪視重點及方向，並可填註在訪視學生期間中發覺之現象或異常狀況。 2.就導師訪視紀錄裡反映事項，進行了解並轉相關單位處理。 3.於導師相關會議中鼓勵定期訪視，提升訪視次數及成效。 4.落實系輔導教官與系輔導老師聯繫，雙向溝通以共同推動宿舍事務。	87	全學年導師訪視宿舍平均次數達 2.0 次，透過訪視資料，了解學生問題並轉相關單位處理。	107 年度導師訪視宿舍平均次數達 2.2 次，使導師能透過實際訪視，了解學生住宿問題、發覺異常行為並轉知相關行政部門處理。	100%	已完成	0	0	0	0				
學生輔導 及就業情形	學生輔導及高關懷學生篩檢	1.執行三級預防計畫	1.一級預防：增進學生心理健康，免於憂鬱自傷。 2.二級預防：透過篩檢，早期發現、早期介入，以減少學生憂鬱自傷發生或嚴重化之可能性。 3.三級預防：建立全方位輔導網絡，針對有自(他)傷、自(他)殺等危機之學生進	87-88	1.不定時辦理學生心理健康演講及導師輔導知能研習，並配合教育部於 10 月(生命教育月)辦理各項自殺防治活動，預計每年度辦理 50 場。 2.每年 9 月提供衛教文章給新生家長，提供檢視、陪伴憂鬱學生之參考，預計 1000 位新生家長參與。 3.每年 9 月進行大一新生身心適應量表篩檢，3 月進行大三新生身心適	1.107 年共辦理學生心理健康演講及導師輔導知能研習活動，共計 76 場。 2.發放「陪伴憂鬱的孩子」文宣給新生家長，共計 1200 份。 3.為了解新生進入學校身心適應狀況，針對大一學生 1170 人，以諮商輔導系統進行身心適應量表線上施測，共回收 970 份(回收率為	100%	已完成	38	33	0	35.4	0.22%			

107 年度私校獎勵補助經費之執行成效														(單位：萬元)	
自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			成效/目標				使用獎勵、補助經費				使用獎勵、 補助經費之 比率 (B/C*100 %)		
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際	達成率 百分比	未達預期成效之 原因分析及具體改善機制	原規劃	實際支用					
										經常門	資本門	合計(B)			
			行追蹤輔導。		應量表篩檢，針對有情緒性格、憂鬱情緒或自傷危險之學生進行追蹤關懷，預計問卷填答率皆超過 90%。 4.辦理師生心聯繫活動，建立良好師生關係，營造班級和諧氣氛，增進學生身心均衡健康。	82.9%)，篩檢出高關懷學生 46 位，已由諮輔組同仁及導師共同追蹤輔導。另針對大三學生 1137 人施測，了解學生進入實習階段前之心理健康狀態，共回收 707 份(回收率為 62.18%)，篩檢出高關懷學生 71 位。 4.辦理師生心聯繫活動，107 年度共 76 案通過申請，並已執行完畢活動，共計 4474 人參與。									
		2.健康使用網路計畫	以三級預防概念辦理網路成癮防治活動，包括新生量表篩檢、健康網路使用之宣導活動等，並積極培訓防治人員(學生、導師及防治志工)知能訓練，加強副班代關懷功能，達到綿密防治學生網路成癮之功效。	88	1.針對大一新生進行網路成癮量表篩檢，預計新生參加篩檢率高於 90%。 2.對導師、家長與學生提供有關網路成癮、網路心理健康與網路安全之宣導文章，預計 1000 位新生家長及導師參與。 3.針對篩檢出有網路成癮傾向的同學，召開輔導會議，由相關人員共同擬定輔導計畫及諮商處遇。 4.提供面談、電話、函件或線上之網路成癮關懷輔導，納入家長及學生同儕系統以協助輔導計畫。 5.建立教育輔導、心理諮商、精神醫療等轉介系統。 6.聯合全校資源以建立學校網路成癮與網路心理健康問題之危機處理機制。	1.9 月份針對大學部新生進行網路成癮普查，總計發放 1170 份問卷，回收 970 份，回收率為 82.9%，達成癮傾向標準(68 分以上)學生共 24 位。 2.於新生家長座談發放網路成癮文宣，共計 1200 份。 3.邀請 23 位網路成癮防治志工進行 3 次大手培訓及回饋會議，並新生進行一對一宿舍訪視及追蹤關懷。 4.107 學年導師轉介共 1 位學生需進行第三級輔導，業已完成諮商輔導介入，協助脫離網路成癮。	100%	已完成		2.4	0				
其他	永續發展策進與管考	建置校務研究大數據平台資料倉儲	1.盤點技合處、秘書室、研發處等單位之指標。 2.教務處、學務處指標之自動化及定期上傳網頁建置及儀表板。 3.收集外部資料，並建置於校務研究資料倉儲。 4.分析學校之重要議題。 5.舉辦教育訓練(含說明會、工作訪)：6 場。	88-89	1.完成秘書室、技合處等單位之指標需求訪談及盤點。 2.撰寫教務處之自動化指標及建置上傳網頁及儀表板。 3.收集校外公開資料並建置於校務研究資料倉儲中。 4.分析 3 種之學校的重要議題教育訓練(含說明會、工作坊)：3 場。	1.秘書室與技合處之訪談與盤點完成。 2.將盤點完成之教務處指標經彙整與指標定義計算釐清，撰寫自動化，且設計相關儀表板。 3.已收集校外公開資料，並彙整至資料庫。 4.針對決議之 3 種議題進行分析與設計相關儀表板。 5.舉辦共 4 場：分別為 SAS VA 儀表板說明會 2 場、Python 教育訓練 1 場、R 語言教育訓練 1 場。	100%	已完成	51.8	16.7	42.7	59.4	0.36%		
其他	校園資訊及網路服務	1.雲端電腦教室服務系統提升	1.建置雲端電腦教室終端設備及行動化管理系統。 更新電腦教室教學用電腦。	89	降低主機耗能與故障率，提升教學軟體佈署效能，有助於設備穩定維運與教學成效提升。電腦妥善率目標 90%。	完成建置雲端電腦教室終端設備，降低主機耗能與故障率。電腦妥善率目標 90%。	100%	已完成	128.1	0	120	498	3%		
		2.資料可靠性防護提升	1.建置資訊中心機房異地備份機制。 2.建立校園資料管理平台。	89	建置資訊中心機房異地備份機制，將儲存於機房內的資訊系統資料備份至雲端，可具體提升資訊系統維運的妥善率。	完成建置訊中心機房異地備份機制。將儲存於機房內的資訊系統資料備份至雲端，可具體提升資訊系統維運的妥善率。	100%	已完成		0	0				
		3.校園網路服務品質提升	1.建置無線網路使用者認證管理系統。	89-90	建置無線網路使用者認證管理系統，提供便捷的無線網路帳號認證機制，	1.完成建置無線網路使用者認證管理系統，提供便捷的無線網路帳號認	100%	已完成		0	378				

107 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			成效/目標				使用獎勵、補助經費				使用獎勵、 補助經費之 比率 (B/C*100 %)
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際	達成率 百分比	未達預期成效之 原因分析及具體改善機制	原規劃	實際支用			
										經常門	資本門	合計(B)	
			2.建置出口端資安前沿防禦系統。 3.建置機房 DMZ 網路環境防禦系統。		改善申請流程與管理時效。建置機房 DMZ 網路環境防禦系統，建構網路單點故障容錯的連線環境，提升內網的資安防禦能力。網路攻擊防護設備比率將達 80%。	證機制，改善申請流程與管理時效。 2.完成建置出口端資安前沿防禦系統，消除資安威脅的網路流量，減輕後端資安設備的負擔。網路攻擊防護設備比率達 85%。							
		4.建構流程導向線上作業平台	1.建置線上核簽管理系統。 2.建置校園雲端服務整合系統。 3.強化校園行動化服務。	90	1.建置線上核簽管理系統透過線上簽核機制與電子表單流程取代傳統人工紙本作業方式，提升各項校務作業執行效率。 2.建置校園雲端服務整合系統，提供建構整合式資訊服務與推動校園雲端應用的基礎環境。	1.完成建置線上核簽管理系統，提升各項校務作業執行效率。線上核簽表單達10項。 2.完成建置校園雲端服務整合系統，以提供建構整合式資訊服務與校園雲端應用的基礎環境。	100%	已完成		0	0		
其他	圖書資源及 E 化服務	1.提升圖書館資訊服務	1.強化系統效能與落實資訊安全機制。 2.持續更新資訊與視聽設備及增購多媒體及系統應用軟硬體設備。 3.持續購置擴充中西文圖書、視聽及期刊資料庫館藏、提升課程用書之深度與廣度、均衡電子書館藏、並充實各研究中心專業館藏。	90	1.更新伺服器、個人電腦等資訊設備及視聽設備，提供多元數位環境的資訊服務。 2.增購繪圖軟體，提升文宣資料之製作及品質。 3.增購中文圖書、電子書及期刊資料庫等資料，建立均衡館藏。擬增購中文紙本圖書 5,000 種。	1.完成建置圖書館文獻服務平台系統，串接國內外館際合作系統提供使用者便利的文獻申請介面。 2.持續更新資訊及視聽設備，完成增購活動式投影螢幕 1 組、教學用隨身型擴音麥克風 2 組、行動載具專用之條碼閱讀機 2 組、繪圖軟體 1 套及更新電腦 12 台、伺服器 1 台。 3.擴充中西文圖書與視聽資料館藏，於 107 年度中文圖書採購逾 7,600 冊、西文圖書採購逾 700 冊、視聽資料採購逾 530 件、電子書採購逾 20,000 冊、訂購逾 30 種資料庫，除購置課程用書、教學研究用資料外，以建構全人教育為業務標竿，持續增加人文、社會等圖書資料。	100%	已完成	1,369	753.4	394.8	1,198.6	7.3%
		2.促進本校教學研究產出，提升學術研究能見度及影響力	典藏本校教學研究產出，將學術表現、教學成果，藉由國際性平台展現，以提升學術研究能見度及影響力。	90	1.持續收錄教學研究產出。 2.參與國際組 ORCID。 3.預計上傳 600 筆學位論文至 OCLC 書目中心，提升學術研究能見度及影響力。	1.圖書館機構典藏方案：持續收錄學術產出之期刊、會議論文，參加 ORCID 台灣聯盟進行機構典藏系統與 ORCID 之程式介接，規劃並啟動本校教師註冊 ORCID 帳號並與機構典藏系統同步個人著作紀錄；至 106 學年度共計收集本校教職員生之專書著作達 241 冊。透過持續性進行期刊、專利、研究報告等資料之更新，以完整收錄長庚大學的研究產出並經由機構典藏系統，對外展示學研成果。 2.繼續加入國際組織 ORCID。 3.傳送本校學位論文至國際書目中心（ Online Computer Library Center Inc.，簡稱 OCLC），已執行至 105 學年度畢業之學位論文，累計共 10,024 冊。	100%	已完成		0	0		

107 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			成效/目標				使用獎勵、補助經費				使用獎勵、 補助經費之 比率 (B/C*100 %)
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際	達成率 百分比	未達預期成效之 原因分析及具體改善機制	原規劃	實際支用			
										經常門	資本門	合計(B)	
		3.建構安全、人文、知識、創意之圖書館空間	圖書館空間整體環境改善、增購館藏資料典藏保存設備，持續進行節能計畫。	90-91	增購 60 座書架	1.空間改善方案：完成購置閱覽桌組 8 組、書架 60 座、更新西文圖書典藏區之地毯、改善 B1 閱覽中心團體討論室隔音設施、整建三樓廁所。 2.服務及節約能源改善方案：增設館舍監視設備、強化有線電視數位訊號、美化風雨走廊海報版、將視聽中心照明設備置換為節能燈管。	100%	已完成		50.4	0		
其他	補助教師教學研究費	補助教師教學研究費	專款專用，配合調整專任教師學術研究加給	91	專款專用，補助專任教師之教學研究費，預計補助教授 189 名，副教授 175 名，助理教授 204 名及講師 26 名。	專款專用，此次依 107 年 03 期校庫教師人數部份人員、月份申報(未包含臨床專任教師、無授課時數教師及退休、離職人員)，補助專任教師之教學研究費，計為補助教授 196 名，副教授 173 名，助理教授 194 名及講師 24 名。	100%	已完成	941.9	941.9	0	941.9	5.7%
總計									<u>(A)\$16,463.6</u>	<u>\$ 7,534.8</u>	<u>\$ 8,928.8</u>	<u>(C)\$ 16,463.6</u>	<u>100%</u>
原規劃金額與實際支用金額差異 (D=A-C)									<u>(D)\$ 0</u>				