工商管理學系

迎接數位時代,抓住數智商務與 創新創業契機,發掘自己管理長 才,我讀工商管理學系。

本系旨在培育具有**數智商務**與**創新創業**二知識專長及**國際競爭能力**之工商管理人才,更充分落實理論與實務的結合。大學部除了提供完整的管理技能訓練外,同時藉由學習人工智慧與大數據分析工具來強化管理效能;而碩士班則專精於<u>金融科技、商務分析與供應鏈運籌管理</u>的專業訓練。

未來發展

涵養商業分析的工業管理專才 深植邏輯能力的財務金融人才 熟悉人資與行銷的營運管理者 畢業校友多人任職於



製造業 台積電、美光 台塑企業

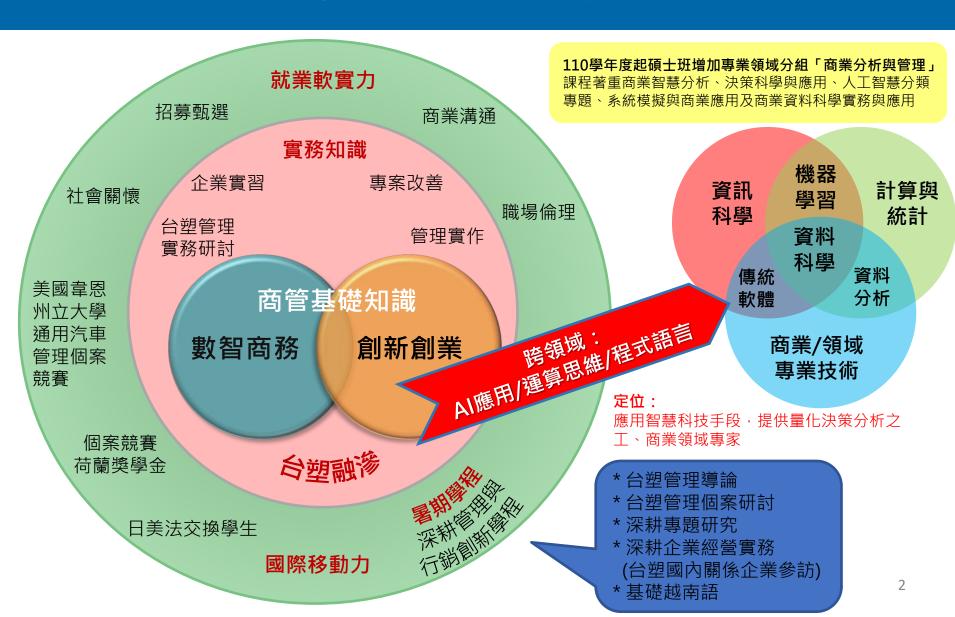


財務金融 玉山金控、花旗銀行 里昂證



服務業 中華電信、萊雅 聯合利華

工商管理學系課程規劃





各組特色-111學年度起招生分組

本組與其他企業管理系最大的差別,強調

「企業管理能力X數位應用能力」

因此,學生在畢業後,不僅具有企業管理專長,同時也有資訊數位能力,能夠利用人工智慧、大數據進行各種商業分析,協助企業創造價值,並尋找新的商業機會。

▶ 「創新創業組」(Innovation and Entrepreneurship)

本組與其他企業管理系最大的差別,強調

「企業管理能力X動手實作的創新能力」

因此,學生在學期間,從大一開始,就學習創意思考、創新設計、並輔以社群網路經營、平台策略等創新創業課程,鼓勵學生參加各種校內外創新創業競賽,培養企業家精神。

工商管理學系課程特色

課程設計橫跨商學管理及資訊科技,廣度與深度兼具

<u>數智商務組(Digital and Intelligent Business)</u>

企業管理(行銷、財務、人資、生產)、經濟、會計、統計、資料視覺化與 溝通、平台策略、商業智慧與顧客關係管理、大數據應用與電子商務、數 位行銷分析與優化、數位金融科技、資料結構與演算法、智能決策支援與 管理。

創新創業組(Innovation and Entrepreneurship)

企業管理(行銷、財務、人資、生產)、經濟、會計、統計、創意思考、企業家精神、平台策略、全球產業分析、社群網路經營、數位行銷分析與優化、創新設計、創業財務、創新創業專題、創新創業實務講座。

特色微學程-創新智慧商業平台微學程

提供學生對商業智慧平台之經營管理、策略分析等多元修課機會,培育未來商業智慧平台相關人才。學程內容涵蓋工商系、工設系、資管系、數金系所開設之專業課程,修習8學分後,可獲頒發「創新智慧商業平台微學程」證書。

工商管理學系特色領域-1

財務管理與數位金融領域

--企業財務、金融科技、資產鑑價的模擬、操作與訓練



獲群益期貨公司捐贈交易模擬系統,為學生提供切合實務應用的 期貨市場虛擬交易環境,培育學 用合一人才。



結合真實股票資訊之線上投資教 學互動系統,亦可作為市場上之 實際應用。除幫助學員瞭解股票 市場的基本知識外;更提供如財 務交割與資金支付之整合機制、 虛擬交易所、互動式技術指標分 析、實務操盤訓練暨投資評量測 驗等。



每年與Refinitiv路孚特購買 Eikon財經資料庫,提供全球逾 60個市場、175國家之數據資 料庫,包括各國總體經濟研究、 利率、匯率、各國貨幣、股價、 債券指數、證券資訊、企業財 務報表數據、選擇權及期貨等 內容。

工商管理學系特色領域-2

商業分析與智能商務領域

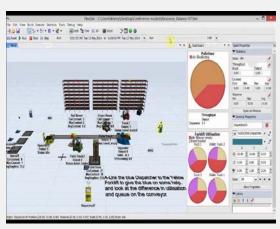
--數據分析、營運規劃、精實管理、風險控管



與美國威斯康辛大學密爾瓦 基分校工學院簽訂雙聯學位 計畫。



與耀欣科技合作,建立雲端 醫療物流供應鏈實驗室,用 物聯網思維打造具有醫療業 特色的實驗設備,以培養專 業醫療物流生態鏈人才。



FlexSim軟體,可智慧模擬各種製造型態,透過視覺化的模擬協助,提升學生對於理論知識的意涵與實務應用的了解。

工商管理學系特色領域-3

創新創業與策略管理

--創意思考、行銷管理、平台策略、經營分析





工商管理學系活動照片



企業實習於相關實習單位留影



專題成果展



啦啦隊競賽



企業參訪

雙聯學位、交換學生、海外實習

- 美國威斯康辛大學、法國雷恩商學院雙聯碩 士學位
- 美國台塑紐澤西州、德州實習,支薪一年
- 交換學生獎助,赴日本、法國、泰國與美國 等大學進行研修

