

2026 年 FinTech 金融服務

— 校際創意競賽 —

競賽辦法

主辦單位：國立臺北商業大學財務金融系

一、活動宗旨

邁入 2026 年，全球金融科技（FinTech）的發展已從過去的「數位轉型」階段，正式跨入「智能自主與生態融合」的全新紀元。隨著代理式人工智慧（Agentic AI）、區塊鏈與實體資產代幣化（RWA Tokenization）、以及開放金融（Open Finance）等前沿技術的成熟落地，金融服務不再僅是被動地滿足客戶需求，而是能夠透過強大的運算與信任機制，主動預測風險、自主執行複雜的金融決策，並無縫融入民眾與企業的日常情境中。在這個瞬息萬變的時代，傳統金融與去中心化金融（DeFi）的邊界正在加速消弭，為全球金融體系帶來前所未有的創新機遇與挑戰。

與此同時，呼應世界經濟論壇（WEF）對金融業邁向永續成長的期許，未來的金融創新必須在科技賦能、合規監理與 ESG 永續發展之間取得完美的平衡。金管會近年持續推動新世代金融科技發展政策，不僅著重於法規的彈性調適、數位身分認證的強化與資安防禦（如量子安全）的升級，更高度強調綠色金融與普惠金融的具體落實。如今，金融科技的核心價值已超越單純的降低營運成本與提升交易效率，它更肩負著促進社會公平、協助企業推動淨零碳排轉型，以及建構高韌性金融生態圈的重要社會責任。在這個關鍵的產業轉折點上，培育具備前瞻視野、跨界思維與數位實力的年輕人才，已成為驅動台灣金融產業持續升級、並與國際接軌的核心動力。

為此，國立臺北商業大學財務金融系擬於 2026 年舉辦「Fintech 金融服務—校際創意競賽」。本競賽旨在打破傳統框架，提供一個讓青年學子展現創新實力與創業潛能的舞台。藉由競賽提案的實作過程，我們鼓勵全國大專院校學生深入洞察 2026 年全球金融科技發展的最新趨勢，將財務金融的專業理論與前瞻科技相互結合，激發出具備高度商業可行性與社會影響力的創新金融服務企劃。這不僅是一場創意的競技，更是產官學界間深度的交流與激盪，期盼能藉此發掘具潛力的金融科技明日之星，為我國金融產業注入嶄新的活水與動能，共同擘劃出更具包容性、永續性與國際競爭力的智慧金融新未來。

二、校際創意競賽辦法

本次競賽朝向 2026 年全球金融科技邁向智能自主與生態融合的最新趨勢，旨在激發學生結合前沿科技與社會責任的創新思維。競賽主題區分為以下兩大類（含金融科技創新相關領域，提案亦可跨領域融合，不受限於單一框架）：

主題一：數位理財與智能資產創新

本主題旨在探討如何運用最新科技（如代理式 AI、Web3、區塊鏈）來全面升級傳統的數位理財與消費金融服務。在 2026 年的趨勢下，智慧金融不僅利用大數據，更將邁入具備自主決策能力的代理式 AI (Agentic AI) 落地應用。參賽團隊須思考如何透過新一代科技打破傳統金融服務的邊界（如實體資產代幣化 RWA），持續降低金融門檻，為消費者提供具高度自主性、透明度且客製化的普惠金融與消費服務。

提案方向參考（僅參考，不受限以下方向）：

- **代理式 AI 理財與消費助理：**運用 Agentic AI 打造能根據個人生命週期與市場波動，自主執行資產配置或消費信用管理的數位分身，並結合可解釋性 AI (XAI) 確保演算法透明與公平。
- **實體資產代幣化 (RWA) 與普惠投資：**針對商用不動產、基礎建設或無形資產進行碎片化設計，創造高流動性的新型態交易平台，讓小額投資人也能參與。
- **開放金融下的創新支付與 DeFi 融合：**在確保隱私與合規的前提下，設計能串聯傳統金融 (TradFi) 與去中心化金融 (DeFi) 雙邊優勢的創新消費、點數經濟或支付場景。

主題二：綠色金融與高韌性永續服務

本主題呼應全球金融科技邁向「永續成長」的核心目標，強調金融創新必須在「推動 ESG 淨零轉型」與「建構數位防護韌性」之間取得雙贏。未來的綠色金融服務不能僅停留在理念，更需要透過硬核科技確保數據真實性以防範漂綠 (Greenwashing)，同時在日益嚴峻的網路威脅中建立牢不可破的信任機制。旨在讓金融活動能對環境產生正面影響，並為客戶提供兼顧資訊安全與氣候變遷因應策略的創新服務。

提案方向參考（僅參考，不受限以下方向）：

- **防範漂綠的綠色融資與碳盤查服務：**結合物聯網 (IoT)、衛星遙測與區塊鏈不可篡改之特性，為中小企業打造精準、具公信力的碳盤查工具或綠色供應鏈融資審核模型。
- **氣候金融與高韌性保險/信託產品：**針對極端氣候風險（結合自然相關財務揭露 TNFD），設計具備智慧合約自動理賠機制的氣候保險，引導資金流向永續產業。
- **兼顧隱私與零信任架構的永續金融平台：**運用聯邦學習 (Federated Learning) 等隱私計算技術或零信任資安架構，設計一套能在保護客戶隱私前提下，推動綠色點數共享或跨機構聯合防詐的永續生態圈。

提案以激發學生創意發想為準則，僅須提出創意企劃書，不設限所運用之技術，無須實際做出產品。但於報名截止前已得獎之作品，不得以相同內容再次參加本競賽。

(一) 參加資格：

1. 115 學年度為在校生之全國大專院校學生(含碩士班學生)，皆可組隊報名參加。參賽團隊至少 2 人至多 5 人，成員須為學生(不可跨校/可跨系組隊)，每人限參與一隊。
2. 每隊必須增設一至二位指導老師，指導老師不屬於團隊成員之一。
3. 請於 2026 年 9 月 28 日 23:59 前完成網路報名，報名時須上傳切結書、企劃書等電子檔(以 PDF 檔上傳)，以及參賽團隊全體學生在學證明，請於時限內完成報名，逾期恕不受理。
4. 團隊成員於報名截止後不得更換。若參賽團隊報名資料不完善，且未於報名截止時限內補齊，將視為未報名。

(二) 競賽領域：以數位理財與智能資產創新，綠色金融與高韌性永續服務二類等金融科技相關主題。

(三) 報名方式：

1. 報名網址: <https://forms.gle/FMLtEKvktGJww4vd7>
2. 報名日期: 2026 年 9 月 28 日 23:59 前完成報名
3. 報名必繳文件:報名表(網路填寫)、切結書、企劃書、在學證明(網路上傳 PDF 檔)
4. 決賽日期: 2026 年 10 月 30 日(星期五)
5. 決賽必繳文件:企劃書簡報及參賽海報(上傳網址另行通知，檔案上傳後不得更改)
6. 決賽地點:國立臺北商業大學承曦樓 10F 國際會議廳 (臺北市中正區濟南路一段 321 號)
7. 繳交方式:網路報名表繳交。

三、競賽形式：將於 2026 年 4 月份向全國大專院校學生團隊公開徵求「FinTech 金融服務—校際創意計劃書」，競賽將採取初賽與決賽二階段評審作業：

1. 初賽：參賽者需通過報名資格、書面資料格式審核，通過者始得進入初賽。初賽審查委員將邀請金融科技相關之實務界專家擔任審查委員進行匿名書面審查及篩選，擬由各組選出優秀團隊入圍決賽名單。
2. 決賽：晉級決賽隊伍，須於 2026 年 10 月 30 日活動當日進行公開發表與展演，屆時將邀請金融科技產業從業人員與金控公司主管擔任決賽評審，評選出兩大領域決賽獲獎隊伍。入圍決賽隊伍之隊員出席狀況將列為決賽評選標準之一，決賽隊伍全體出席不予扣分；反之，將於決賽評分部分酌情扣分。本校獲獎隊伍須參加教育部主辦「2027 年全國技專校院學生實務專題製作競賽」初賽，若獲獎隊伍未於 2027 年參加上述競賽，所獲頒之獎金資格立即取消，主辦單位具要求返還獲頒獎金之權利。

(四) FinTech 金融服務—校際創意競賽企劃書內容：

1. 競賽企劃書(參考格式如附件三)內容包含如下：
 - (1)封面:包括標題、作品名稱、隊名。(請勿輸入個資，例如：學校、姓名、指導教師)
 - (2)摘要:須提供摘要，簡述創意構想主要特點與創新之處，以不超過一

頁為原則，應避免與企劃書主文介紹或結論重複太多。

(3)內容說明:內容須包含 a.創作背景與需求、b.解決或設計方案、c.創新性及情境、d.商業營運模式，共四個部分。參考格式如附件三，若有其他部分可自由添加。

(4)圖片說明:設計說明圖或是成品照片，不限手工或電腦繪圖。

2. 競賽企劃書格式應為 A4 紙張大小，12 級以上字體之 PDF 電子檔，頁數上限為 20 頁。
3. 若競賽企劃書的創意構想與業界既有產品相似之處時，參賽隊伍須說明相異以及改進之處。
4. 為維持競賽公平性，競賽企劃書內文、決賽簡報檔、決賽海報請勿輸入個人資料相關資訊。

(五) FinTech 金融服務—校際創意競賽參賽海報內容：

1. 海報內容如下：
 - (1) 包括標題、作品名稱、隊名(請勿輸入個人資料，例如：學校、姓名、指導老師)、簡述創意構想主要特點或創新之處。
 - (2) 圖片說明：設計說明圖或是成品照片，不限手工或電腦繪圖，須至少安排 2-3 張照片。
2. 競賽參賽海報格式應為寬 60 公分*長 200 公分之直式大小，請以 PDF 檔上傳至指定位置。

(六) 評選標準

1. 資格審：主辦單位將審查參賽隊伍相關資料，若資料未齊且未於規定時間內繳交者，將認定資格不符。
2. 參賽隊伍之 FinTech 金融服務—校際創意競賽企畫書將送交評審進行審查，審查標準如下：

(1)初賽審查標準

項目	評分比重
作品功能與創新	40%
市場與應用	30%
商業與營運模式	30%

(2)決賽審查標準

項目	評分比重
作品功能與創新	30%
市場與應用	25%
商業與營運模式	25%
表達能力	20%
遲到／缺席	酌情扣分

四、獎勵辦法

競賽以數位理財與智能資產創新、綠色金融與高韌性永續服務等二大類區分，分別頒發獎金與獎狀，明細如下：

	數位理財與智能資產創新	綠色金融與高韌性永續服務
首獎 1 名	新台幣 18,000 元整	新台幣 18,000 元整
貳獎 1 名	新台幣 13,000 元整	新台幣 13,000 元整
參獎 1 名	新台幣 11,000 元整	新台幣 11,000 元整
佳作 3 名	新台幣 3,000 元整	新台幣 3,000 元整
※獎金將視主辦單位核定預算酌予調整，最終獎金將依修正後公告為準。		

五、競賽期程

競賽期程	日期	說明
報名與收件	即日起-2026/9/28	網路報名
資格審暨初賽審查	2026/9/30~2026/10/5	資格審查符合者送交進行入圍審查
入圍公告	2026/10/12	公告並通知入圍團隊
決賽簡報檔繳交期限	2026/10/21	至 10/21 中午 12:00 (檔案上傳後不得更改)
決賽	2026/10/30	決賽暨頒獎典禮

六、活動網頁公告

<https://fin.ntub.edu.tw>

七、注意事項

- (一) 參賽團隊應秉持誠信原則，參賽作品須為參賽團隊自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、作品及圖像等。參賽作品如涉及抄襲或侵犯智慧財產權者，經認定屬實，一律取消參賽資格，於報名截止前已得獎之作品者將追回頒發之獎金與獎項，並由參賽隊伍自負相關法律責任。
- (二) 參賽隊伍之智慧財產權屬於參賽團隊所有，因參賽作品所衍生之智慧財產保護事宜，由參賽團隊自行處理。
- (三) 參賽者同意將參賽作品之著作財產權無償授權予主辦單位不限時間、次數、方式及地域進行或使用於宣傳活動、公益活動及相關之刊物、資料、宣傳品、手冊、網站或其他媒體(媒介)上，以及其他利用所必要之行為，且同意不對主辦單位行使著作人格權。
- (四) 鼓勵參與本競賽活動之相關團隊報名，但若於報名截止前已得獎之作品者，不得以相同內容再次參加本競賽。
- (五) 獲獎隊伍須參加教育部主辦「2027 年全國技專校院學生實務專題製作競賽」初賽，若獲獎隊伍未於 2027 年參加上述競賽，所獲頒之獎金資格立即取消，主辦單位具要求返還獲頒獎金之權利。
- (六) 基於參賽者管理、報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫、競賽活動相關訊息聯繫及相關行政作業之目的，主辦單位及執行單位得蒐集、處理及利用參賽團隊成員之個人資料。為避免無法聯繫影響相關權益，團隊之所有參賽者必須提供詳實之個人資料。
- (七) 參賽者須同意且授權主辦單位於初選、決選成績公布時，於主辦單位活動網站上公布其姓名(含參賽隊名、隊長及參賽全體隊員姓名)。如錄取隊伍之資料有誤，致使主辦單位無法聯絡到參賽隊伍，將視同放棄進入

下一階段參選資格，並按成績由其他參賽隊伍予以遞補。

- (八) 入圍決賽隊伍之隊員出席狀況將列為決賽評選標準之一，決賽隊伍全體出席不予扣分；反之，將於決賽評分部分酌情扣分。
- (九) 凡參加報名本競賽者，視為已閱讀並完全同意遵守本活動之一切規定
- (十) 活動期間如遇颱風或法定傳染病肆虐，均依衛福部疾管署、教育部疫情管理指引，必要時將採取遠距同步會議方式進行，連線會議網址將另行公告。
- (十一) **本辦法由主辦單位保留修改以及調整之權利。**