

2025 年 FinTech 金融服務

— 校際創意競賽 —

競賽辦法

主辦單位：國立臺北商業大學財務金融系

一、活動宗旨

金融科技(FinTech)的服務加速了金融業破壞式的創新，且 AI 在金融市場之使用日趨普遍，雖具有增進金融業之效率、降低成本、提升客戶體驗、管理風險、促進合規、防制金融犯罪、防禦資安事件及促進永續發展等功效，惟如導入 AI 時未經審慎規畫、檢視或使用後未能因應科技或實際成效校調，為利金融業辨識及注意 AI 系統生命週期宜考量之重點，金融監督管理委員會(以下稱金管會)於 2024 年 6 月發布金融業運用人工智慧(AI)指引，本指引依「金融業運用人工智慧(AI)核心原則與相關推動政策」內容，鼓勵金融業在風險可控之情況下，導入、使用及管理 AI，金融業參考本指引導入及使用 AI 系統時，宜整體性地交互評估各重點或措施採用之可行性，避免僅將焦點放在單一核心原則，而無法完整控制風險。此外金融科技崛起的核心價值，在於它能降低營運成本、提供差異化服務內容以及增加顧客的黏著度。金管會於 2023 年 8 月發布「金融科技發展路徑圖(2.0)」，其中包含 4 大面向 65 項具體推動事項，希望實現更具包容性、公平性、永續性及與國際接軌的金融科技生態環境。65 項具體推動事項中，有 39 項屬延續「金融科技發展路徑圖(1.0)」成果再深化推動事項、有 26 項則屬創新推動事項，4 大面向分別為：(1) 優化金融科技法制與政策；(2) 深化輔導資源及人才培育；(3) 推廣金融科技技術與應用；(4)提升金融包容性及數位金融普及，其中面向(3)具體推動事項列為推出金融 FIDO V2 計畫、繼續推動開放金融、動綠色(永續)金融科技、法人金融數位化，面向(4)為導入第二階段監理科技、推動「數位金融無障礙推展計畫」

隨著 Covid-19 大流行繼續影響全球經濟環境，也影響人們的生活習慣與消費方式，同時也帶動金融服務快速迭代，各產業積極推動數位轉型、促使 FinTech 在這波數位浪潮下加速發展，根據世界經濟論壇(World Economic Forum)的 2022 研究報告 ” The Global Covid-19 Fintech Market Impact and Industry Resilience Study”，評估 Covid-19 對金融科技行業的中長期影響，研究指出，儘管面臨 Covid-19 大流行的挑戰，但金融科技生態系統仍然持續發展，此報告也指出金融科技需要額外的監管支持，金融科技公司需要一個適當的監管框架來提供受監管的服務，最後就是金融科技公司在普惠金融所扮演的角色。這些金融科技服務平台的客戶群，其中很大一部分是來自低收入族群，普惠金融的重視程度，也表明金融科技公司對金融包容性的積極貢獻。然而看似促進金融科技的發展，但卻隱藏許多淺在的風險，如何面對與因應是金融科技監管和政策未來所需面對的挑戰。另一方面，金融科技造就了一波新興的產業，其也帶來龐大的潛在利潤。因此歐、美、亞各國積極規劃金融科技相關的藍圖，制定金融科技創新計畫，打造金融科技智慧中心，並挹注龐大資源，各國極盡所能的利用金融科技創新創造更大收益與產出，發展金融科技已成為當前世界各國提升國家競爭力的重要策略，此外 World Economic Forum 也於 2024 年發表” The Future of Global Fintech”研究

報告，說明全球金融科技的未來將邁向彈性與包容性成長，展望未來，人工智慧（AI）、數位經濟、嵌入式金融和開放銀行被金融科技業者認為是近期產業發展最相關的議題。

國立臺北商業大學財務金融系擬於 2025 年舉辦「Fintech 金融服務—校際創意競賽」。藉此競賽提案之過程，期能引導青年學子們應用其對金融相關之智能，激發出金融科技服務的創新創意；進而促進財務金融產業與學術界的激盪與交流，協助金融產業的升級。

二、校際創意競賽辦法

創意競賽的內容係以金管會 2023 年 8 月所發布「金融科技發展路徑圖(2.0)」與 2022 年世界經濟論壇針對 COVID-19 疫情下所提出的 Fintech 影響應用：數位借貸、群眾籌資、數位銀行、數位儲蓄、創新支付、數位資產交易所、數位託管、保險科技、財富科技、監管科技、替代信用和資料分析、數位身份驗證、資訊安全、開放 API 管理、人工智慧、區塊鏈、投資管理、嵌入式金融與資訊應用等領域或其他金融主題與應用為本次競賽主題並區分為二類(含金融科技創新相關領域，不受限於以下主題)：

● 數位理財與消費金融

數位理財與消費金融強調智慧金融與普惠金融，智慧金融即利用人工智慧、大數據、生成式 AI 等技術，為消費者提供更智能化的理財和消費服務，普惠金融即降低金融門檻，讓更多人能夠享受到數位理財和消費金融服務。

● 綠色金融與創新服務

綠色金融是指以永續發展為基礎，綠色金融創新服務是指利用金融科技的創新技術和應用，發展新的金融服務、產品與流程。綠色金融的目標是讓金融活動能夠對環境和社會產生正面影響，創新服務可以幫助金融業者更有效地提供綠色金融，並為客戶提供更便利、更符合需求的服務。

提案以激發學生創意發想為準則，僅須提出創意企劃書，不設限所運用之技術，無須實際做出產品。但於報名截止前已得獎之作品，不得以相同內容再次參加本競賽。

(一) 參加資格：

1. 114 學年度為在校生之全國大專院校學生，皆可組隊報名參加。參賽團隊至少 2 人至多 5 人，成員須為學生(可跨校/系組隊)，每人限參與一隊。
2. 每隊必須增設一位指導老師，指導老師不屬於團隊成員之一。
3. 請於 2025 年 9 月 26 日 23:59 前完成網路報名，報名時須上傳切結書、企劃書等電子檔(以 PDF 檔上傳)，以及參賽團隊全體學生證正反兩面掃描檔，請於時限內完成報名，逾期恕不受理。
4. 團隊成員於報名截止後不得更換。若參賽團隊報名資料不完善，且未於報名截止時限內補齊，將視為未報名。

(二) 競賽領域：以數位理財與消費金融，綠色金融與創新服務二類等金融科技相關主題。

(三) 報名方式：

1. 報名網址: <https://reurl.cc/xNOzQV>

2. 報名日期: 2025 年 9 月 26 日 23:59 前完成報名
3. 報名必繳文件: 報名表(網路填寫)、切結書、企劃書、學生證(網路上傳 PDF 檔)
4. 決賽日期: 2025 年 10 月 31 日(星期五)
5. 決賽必繳文件: 企劃書簡報及參賽海報(上傳網址另行通知, 檔案上傳後不得更改)
6. 決賽地點: 國立臺北商業大學承曦樓 10F 國際會議廳 (臺北市中正區濟南路一段 321 號)
7. 繳交方式: 網路報名表繳交。

三、競賽形式: 將於 2025 年 8 月份向全國大專院校學生團隊公開徵求「FinTech 金融服務—校際創意計劃書」, 競賽將採取初賽與決賽二階段評審作業:

1. 初賽: 參賽者需通過報名資格、書面資料格式審核, 通過者始得進入初賽。初賽審查委員將邀請金融科技相關之實務界專家擔任審查委員進行匿名書面審查及篩選, 擬由各組選出優秀團隊入圍決賽名單。

四、決賽: 晉級決賽隊伍, 須於 2025 年 10 月 31 日活動當日進行公開發表與展演, 屆時將邀請金融科技產業從業人員與金控公司主管擔任決賽評審, 評選出兩大領域決賽前三名具實作作品者。本校獲獎隊伍須參加教育部主辦「2026 年全國技專校院學生實務專題製作競賽」初賽, 若獲獎隊伍未於 2026 年參加上述競賽, 所獲頒之獎金資格立即取消, 主辦單位具要求返還獲頒獎金之權利。

(四) FinTech 金融服務—校際創意競賽企劃書內容:

1. 競賽企劃書(參考格式如附件三)內容包含如下:
 - (1)封面: 包括標題、作品名稱、隊名。(請勿輸入個資, 例如: 學校、姓名、指導教師)
 - (2)摘要: 須提供摘要, 簡述創意構想主要特點與創新之處, 以不超過一頁為原則, 應避免與企劃書主文介紹或結論重複太多。
 - (3)內容說明: 內容須包含 a.創作背景與需求、b.解決或設計方案、c.創新性及情境、d.商業營運模式, 共四個部分。參考格式如附件三, 若有其他部分可自由添加。
 - (4)圖片說明: 設計說明圖或是成品照片, 不限手工或電腦繪圖。
2. 競賽企劃書格式應為 A4 紙張大小, 12 級以上字體之 PDF 電子檔, 頁數上限為 20 頁。
3. 若競賽企劃書的創意構想與業界既有產品相似之處時, 參賽隊伍須說明相異以及改進之處。
4. 競賽企劃書內文請勿輸入個資相關資訊。

(五) FinTech 金融服務—校際創意競賽參賽海報內容:

1. 海報內容如下:
 - (1) 包括標題、作品名稱、隊名(請勿輸入個資, 例如: 學校、姓名、指導老師)、簡述創意構想主要特點或創新之處。
 - (2) 圖片說明: 設計說明圖或是成品照片, 不限手工或電腦繪圖, 須至少安排 2-3 張照片。

2. 競賽參賽海報格式應為寬 60 公分*長 200 公分之直式大小，請以 PDF 檔上傳至指定位置。

(六) 評選標準

1. 資格審：主辦單位將審查參賽隊伍相關資料，若資料未齊且未於規定時間內繳交者，將認定資格不符。
2. 參賽隊伍之 FinTech 金融服務—校際創意競賽企畫書將送交評審進行審查，審查標準如下：

(1) 初賽審查標準

項目	評分比重
作品功能與創新	40%
市場與應用	30%
商業與營運模式	30%

(2) 決賽審查標準

項目	評分比重
作品功能與創新	30%
市場與應用	25%
商業與營運模式	25%
表達能力	20%

五、獎勵辦法

競賽以數位理財與消費金融、綠色金融與創新服務等二大類區分，分別頒發獎金與獎狀，明細如下：

	數位理財與消費金融	綠色金融與創新服務
首獎 1 名	新台幣 17,000 元整	新台幣 17,000 元整
貳獎 1 名	新台幣 12,000 元整	新台幣 12,000 元整
參獎 1 名	新台幣 10,000 元整	新台幣 10,000 元整
佳作 3 名	新台幣 2,000 元整	新台幣 2,000 元整
※獎金將視主辦單位核定預算酌予調整，最終獎金將依修正後公告為準。		

六、競賽期程

競賽期程	日期	說明
報名與收件	即日起-2025/9/26	網路報名
資格審暨初賽審查	2025/9/30~2025/10/3	資格審查符合者送交進行入圍審查
入圍公告	2025/10/13	公告並通知入圍團隊
決賽簡報檔繳交期限	2025/10/23	至 10/23 中午 12:00 (檔案上傳後不得更改)
決賽	2025/10/31	決賽暨頒獎典禮

七、活動網頁公告

<https://fin.ntub.edu.tw>

八、注意事項

- (一) 參賽團隊應秉持誠信原則，參賽作品須為參賽團隊自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、作品及圖像等。參賽作品如涉及抄襲或侵犯智慧財產權者，經認定屬實，一律取消參賽資格，於報名截止前已得獎之作品者將追回頒發之獎金與獎項，並由參賽隊伍自負相關法律責任。
- (二) 參賽隊伍之智慧財產權屬於參賽團隊所有，因參賽作品所衍生之智慧財產保護事宜，由參賽團隊自行處理。
- (三) 參賽者同意將參賽作品之著作財產權無償授權予主辦單位不限時間、次數、方式及地域進行或使用於宣傳活動、公益活動及相關之刊物、資料、宣傳品、手冊、網站或其他媒體(媒介)上，以及其他利用所必要之行為，且同意不對主辦單位行使著作人格權。
- (四) 鼓勵參與本競賽活動之相關團隊報名，但若於報名截止前已得獎之作品者，不得以相同內容再次參加本競賽。
- (五) 獲獎隊伍須參加教育部主辦「2026 年全國技專校院學生實務專題製作競賽」初賽，若獲獎隊伍未於 2026 年參加上述競賽，所獲頒之獎金資格立即取消，主辦單位具要求返還獲頒獎金之權利。
- (六) 基於參賽者管理、報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫、競賽活動相關訊息聯繫及相關行政作業之目的，主辦單位及執行單位得蒐集、處理及利用參賽團隊成員之個人資料。為避免無法聯繫影響相關權益，團隊之所有參賽者必須提供詳實之個人資料。
- (七) 參賽者須同意且授權主辦單位於初選、決選成績公布時，於主辦單位活動網站上公布其姓名(含參賽隊名、隊長及參賽全體隊員姓名)。如錄取隊伍之資料有誤，致使主辦單位無法聯絡到參賽隊伍，將視同放棄進入下一階段參選資格，並按成績由其他參賽隊伍予以遞補。
- (八) 凡參加報名本競賽者，視為已閱讀並完全同意遵守本活動之一切規定
- (九) 活動期間如遇颱風或法定傳染病肆虐，均依衛福部疾管署、教育部疫情管理指引，必要時將採取遠距同步會議方式進行，連線會議網址將另行公告。
- (十) 本辦法由主辦單位保留修改以及調整之權利。