長庚大學 商管專業學院碩士學位學程資訊管理組 必選修科目表 (一〇七學年度入學學生適用)

| 必選修 | 科目名稱 | 學分 | 修業 年級 | 上學期 | 下學期 | 說明 |
|-----|--------------|----|----------|-----|-----|--------|
| 必修 | 研究方法 | 2 | _ | | 2 | 三組可互抵 |
| 必修 | 企業倫理 | 2 | = | 2 | | 三組可互抵 |
| 必修 | 資料分析與應用 | 2 | = | 2 | | 三組可互抵 |
| 選修 | 組織衝突管理與談判 | 2 | _ | 2 | | 與醫管組合開 |
| 選修 | 資訊管理趨勢與策略 | 2 | _ | 2 | | |
| 選修 | 資料庫設計與管理 | 2 | _ | 2 | | |
| 選修 | 電子商務 | 2 | _ | 2 | | |
| 選修 | 資訊科技與使用者行為 | 2 | _ | 2 | | |
| 選修 | 產業趨勢與經營決策 | 2 | _ | 2 | | 與經管組合開 |
| 選修 | 管理個案研討 | 2 | _ | 2 | | 與經管組合開 |
| 選修 | 台塑企業管理機能專題研討 | 2 | _ | 2 | | 與經管組合開 |
| 選修 | 管理專題研討(1) | 2 | _ | 2 | | |
| 選修 | 科技與長照 | 2 | _ | | 2 | 與醫管組合開 |
| 選修 | 資訊管理專題研究 | 2 | _ | | 2 | |
| 選修 | 顧客關係管理 | 2 | _ | | 2 | |
| 選修 | 高科技產業競爭力分析 | 2 | _ | | 2 | |
| 選修 | 巨量資料分析與產業實務 | 2 | _ | | 2 | |
| 選修 | 決策模式與應用 | 2 | _ | | 2 | |
| 選修 | 智慧資本與企業評價 | 2 | _ | | 2 | 與經管組合開 |
| 選修 | 智慧醫療 | 2 | = | 2 | | 與醫管組合開 |
| 選修 | 資料探勘與應用 | 2 | = | 2 | | |
| 選修 | 科技創業實務 | 2 | = | 2 | | |
| 選修 | 企業專案管理 | 2 | = | 2 | | |
| 選修 | 資訊科技創新商業模式 | 2 | = | 2 | | |
| 選修 | 供應鏈與全球運籌管理 | 2 | = | 2 | | 與經管組合開 |
| 選修 | 科技創意行銷 | 2 | = | | 2 | |

- 一、畢業學分數為40學分,含論文6學分。
- 二、醫管組、經管組及資管組各年級之必修課可互相抵免。
- 三、本組學生得選修資管組、經管組、醫管組及管理學院各系碩士班之課程。
- 四、學生申請抵免之科目至入學時未超過五年(含)者,始得辦理抵免。
- 五、醫管組、經管組、資管組各年級之【管理個案研討】可互相抵免。