

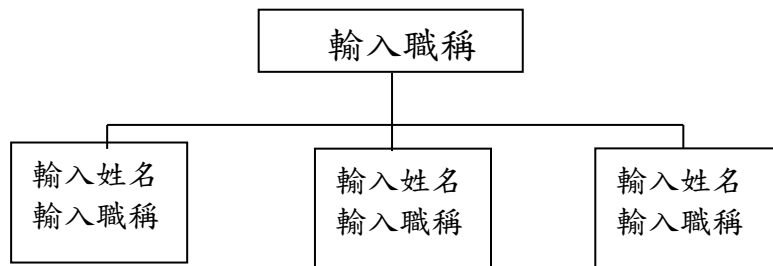
(附件一)

長庚大學產學育成輔導計畫書

一、基本資料

合作計畫	中文：			
	英文：			
合作企業體	企業名稱			
	負責人		職稱	
	連絡人		單位級職	
	連絡電話		連絡地址	
輔導顧問	姓名		單位級職	
	連絡電話		連絡地址	
計畫時程	自 年 月 日起 至 年 月 日止			
資源配置	一．人力配置： 輔導顧問____人。 研究助理____人。 公司進駐____人。 二．空間配置： 實驗室名稱： 培育室編號：			
計畫經費	總經費： 人事費： 業務費：			

二、 企業進駐本中心人員編組：



三、計畫研發產品簡介

(一) 技術/成品/服務簡介：

1. 技術來源—
2. 成品歷史—
3. 特性—
4. 所有權分佈—
5. 投入之經費—

(二) 市場概況：

1. 主要購買者—
2. 產品優勢—
3. 競爭產品現況—
4. 市場可能分佈及拓展企圖—
5. 預定成長率—

(三) 待輔導項目及需求：

1. 輔導項目—
2. 輔導需求—

(四) 未來行銷策略

1. 產品定位—
2. 價格策略—
3. 行銷通路—
4. 售後服務—
5. 推廣企畫—

四・輔導進度（由輔導顧問填寫）

（一）輔導內容：（包含輔導方法、步驟及預期成效）

（二）輔導進度表：

第一年 計畫進度	
第一個月	
第二個月	
第三個月	
第四個月	
第五個月	
第六個月	
第七個月	
第八個月	
第九個月	
第十個月	
第十一個月	
第十二個月	

第二年 計畫進度	
第一個月	
第二個月	
第三個月	
第四個月	
第五個月	
第六個月	

第七個月	
第八個月	
第九個月	
第十個月	
第十一個月	
第十二個月	

輔導顧問：

合作企業：

所屬系所：

負 責 人：

中 華 民 國

年

月

日