



長庚大學
CHANG GUNG UNIVERSITY

2026 第六屆

青年老闆

築夢計畫

校際盃創新創業競賽

競賽簡章

活動期間：2026年3月16日起至5月16日止。

競賽網頁：<https://www.cgu.edu.tw/cii/Subject?nodeId=19129>

競賽網頁 QR Code：



長庚大學2026第六屆【青年老闆築夢計畫】校際盃創新創業競賽簡章

壹、活動名稱

長庚大學2026第六屆【青年老闆築夢計畫】校際盃創新創業競賽

貳、活動主旨

此次競賽旨在培養莘莘學子之創業實踐力，鼓勵學生以團隊方式進行創業企劃發想，跨域多元學習、盡展所長，將在學知識理論實際應用於創業執行，激發全新創意火花，並透過業界專業師資與評審團諮詢輔導，期參與本競賽之青年都能獲得充實之創新創業知能。

參、辦理單位

- | 指導單位：教育部大專校院推動創新創業教育計畫、教育部智慧健康產業跨領域生技人才培育計畫、桃園市政府青年事務局
- | 主辦單位：長庚大學技合處創新育成中心、長庚大學智慧健康產業跨領域生技人才培育計畫創新醫材領域/高齡福祉領域夥伴學校
- | 協辦單位：明志科技大學、長庚科技大學

肆、競賽時程

一、本競賽舉辦期間自2026年3月16日起至5月16日止，時程規劃如下：

長庚大學2026【青年老闆】築夢計畫校際盃創業 競賽時程表



二、各階段時程說明

序	日期	參賽階段	內容說明
1	3月16日(一) 至 4月20日(一) 中午12:00前	開放競賽 報名	<p>採網路報名，請團隊於報名期間至線上填寫 google 報名表單並上傳已簽署完成的附件二〈個資蒐集同意暨參賽聲明書〉及附件三〈初(書)審企劃書〉。</p> <p>1. 創新創業組： https://forms.gle/Xmn7C7yyDzXTLVLg7</p> <p>2. 創新醫材及智齡科技組： https://forms.gle/FLRJP5EsgyxaJrZX6</p> <p><u>各團隊初審(初(書)審企劃書)資料得於4/20(一)中午12:00前，以 PDF 檔格式上傳至主辦單位提供之 Google 表單之雲端硬碟，逾時不候。</u></p> <p>★各組別聯繫窗口：</p> <p>1. 創新創業組：洪欣吟 專員 E-mail: d000020195@cgu.edu.tw 連絡電話：(03)211-8800 分機:3902</p> <p>2. 創新醫材及智齡科技組：黃緯宏專員 E-mail: d000020225@cgu.edu.tw 連絡電話：(03)211-8800 分機:3903</p>
2	3月24日(二) 12:10-13:00	師生創業經驗分享暨 「2026長庚大學【青年 老闆築夢計畫】校際盃 創新創業競賽」說明會 (一)	<p>1. 時間&主講人： 12:10-12:30 校園新創事業輔導架構與競賽說明_ (育成中心 謝宗勳主任) 12:30-13:00 學生創業經驗分享 (劉冠亨 學長)</p> <p>2. 說明會地點：長庚大學第二醫學大樓 B2創新基地。</p> <p>3. 報名方式： A. 長庚大學師生： (1)登入 icgu (校務資訊系統) > 「活動報名系統」。 (2)登入長庚大學 APP>行動 CGU>校園活動。 B. 非長庚大學 報名表單： https://reurl.cc/xW0VLE</p> <p>4. 線上說明會連結：另行公告於競賽網站中。</p>
3	4月1日(三) 12:10-13:00	師生創業經驗分享暨 「2026長庚大學【青年 老闆築夢計畫】校際盃 創新創業競賽」說明會 (二)	<p>1. 時間&主講人： 12:10-12:30 校園新創事業輔導架構與競賽說明_ (育成中心 謝宗勳主任) 12:30-13:00 指導學生競賽團隊之經驗分享 (王光正 老師)</p> <p>2. 說明會地點：長庚大學第二醫學大樓 B2創新基地。</p> <p>3. 報名方式： A. 長庚大學師生： (1)登入 icgu (校務資訊系統) > 「活動報名系統」。 (2)登入長庚大學 APP>行動 CGU>校園活動。 B. 非長庚大學 報名表單： https://reurl.cc/xW0VLE</p>

			4. 線上說明會連結：另行公告於競賽網站中。
6	4月30日(四) 17:00	初審結果 公告	將公告於長庚大學創新育成中心網頁、FB 臉書粉絲專頁與 IG 粉絲專頁，請務必上網查看入圍決賽之隊伍。
7	5月11日(一) 12:00前	決賽繳件 截止	繳交決賽簡報(PPT 檔及 PDF 檔)至各組別窗口信箱： 收件截止後檔案一律不得變更。 ★各組別聯繫窗口： 1. 創新創業組：洪欣吟 專員 E-mail: d000020195@cgu.edu.tw 連絡電話：(03)211-8800 分機:3902 2. 創新醫材及智齡科技組：黃緯宏專員 E-mail:d000020225@cgu.edu.tw 連絡電話：(03)211-8800 分機:3903
8	5月16日(六)	決賽暨 頒獎典禮	地點：長庚大學第一醫學大樓2樓會議廳

伍、參賽資格

- 一、每隊人數至少3人、最多5人，其中至少2位(含隊長)為全國大專院校在校生，不限校別、科系及年級。
- 二、可跨校跨系組隊參加，隊員亦可另行招募校友或社會人士，但同一人不得同時跨隊參加競賽，且團隊成員於報名截止日後不得更換。
- 三、團隊皆須列指導老師至少1名，指導老師不得為團隊成員，可跨校指導。
- 四、具備產品實作技術實力，且尚未登記成立公司之團隊。
- 五、請務必詳實填寫競賽報名資料，如因資料不全或不符規定造成參賽權益受影響，請團隊自行負責。

陸、競賽辦法

一、競賽規則：

本次活動採兩階段進行，分為第一階段初審(書面審查)及第二階段決賽(口頭簡報、評委答詢)，通過初審之團隊將進入決賽。

二、競賽主題：

組別	主題內容
創新創業組	<ul style="list-style-type: none">• 智慧商務：數位轉型、電商創新、供應鏈優化、行銷科技 (Mar-Tech) 應用等。• 新興科技創新：AI、區塊鏈、雲端運算等技術應用於新創商業模式。• 數位生活：智能家居、個人化服務平台、數位娛樂、行動支付等。• 文化與創意產業：如創意內容、沉浸式體驗、新型態藝術與娛樂等。
創新醫材及智齡科技組	<ul style="list-style-type: none">• AI 與數據應用：如人工智慧、機器學習、大數據分析於健康管理/照護之創新應用。• 智慧醫療：如遠距醫療、智慧病房、醫療影像分析、個人化精準醫療。• 智慧福祉與長照：如智慧復健設備、居家照護科技、高齡者健康管理。• 創新醫材與生醫技術：可穿戴式設備、智慧診療技術、數據驅動的診斷與治療工具。

三、第一階段初審報名：

參賽團隊於2026年3月16日(一)至2026年4月20日(一)12:00前，填寫線上報名表單，並上傳所有團隊成員及指導老師已簽署的《個資蒐集同意暨參賽聲明書》(附件二，掃描檔)及《初(書)審企劃書》(附件三)，逾時不候。

四、參賽資料：

1. 線上報名表單連結：

(1)創新創業組 <https://forms.gle/Xmn7C7yyDzXTLVlg7>

(2)創新醫材及智齡科技組: <https://forms.gle/FLRJP5EsgyxaJrZX6>

※需含已親簽「個資蒐集同意暨參賽聲明」PDF 檔(附件二)與創業企劃書(附件三)。

2. 參賽資料上傳格式限制及注意事項:

- (1) **團隊成員基本資料表:** 所有成員確認提供的報名資料正確無誤，且報名截止日後不得更換團隊成員。
- (2) **個資蒐集同意暨參賽聲明:** 所有團隊成員皆親自簽名，並掃描成 PDF 電子檔案後上傳。
- (3) **創業企劃書:** 應含封面與頁碼，內文文字一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(內文中文字型為標楷體 12pt，英文字型為 Times New Roman 12pt，頁面邊界上下左右皆設 2.5 公分)，文章內容以 20 頁為限；不含附錄、參考資料與封面頁。上傳時務必以 PDF 檔案格式繳交;初(書)審企劃書內容建議大綱如**附件三**。

五、入圍決賽名單公告：

經評審，將從第一階段初(書)審中選出至多10組團隊進入圍決賽，惟遴選隊數得視收件及評審情形從缺處理。初(書)審評選結果將於2026年4月30日(四)17:00於本校創新育成中心網頁以及臉書 FB、IG 粉絲專頁，公告入圍決賽10組團隊名單並以 E-mail 通知入選團隊。

六、第二階段決賽說明：

1. 通過初(書)審之參賽隊伍，通過初(書)審之參賽隊伍需將決賽簡報檔案(PPT/PDF)上傳至主辦單位指定的雲端資料夾，收件截止後檔案一律不得變更。
2. 決賽簡報檔案(PPT/PDF)收件時間至5月11日(一)中午12:00前；檔名請標示:組別_團隊名稱。
3. 決賽暨頒獎典禮於2026年5月16日(六)於長庚大學第一醫學大樓2樓會議廳辦理，採簡報說明及評委答詢作為評選方式，並提供專業業師媒合相關創業問題諮詢。
4. 競賽時先由團隊口頭簡報時間7分鐘，問答時間8分鐘；團隊開始報告後開始計時，進行至3分鐘時響第一次鈴，進行至7分鐘時響鈴兩聲並結束；決賽問答階段，評審將會針對該創新創業構想是否值得投資提出質詢；質詢採統問統答，等所有評審委員結束提問後，再由報告人員逐一回覆。

柒、評選標準

- 1.初審：通過資格審查後由評審委員依各參賽隊伍所繳交之資料進行評選，篩選10組績優團隊進入決賽。

評選項目	項目說明	比重
創新創業構想與獨特性	創意理念及獨特性、與現有解決方案之差異性、競爭優勢	35%
創業可行性	市場潛力與發展價值、產品或服務的技術應用價值、市場接受度	35%
企劃內容架構完整性	提案資料結構與內容的邏輯性及完整性	25%
團隊組成	創業團隊陣容與分工、成員技術及核心能力、關鍵資源與夥伴	5%

- 2.決賽：由主辦單位聘請專家學者擔任評審，決賽當天進行口頭發表，口頭發表方式採簡報審查，每組報告以15鐘為限(口頭發表時間7分鐘，Q&A 時間8分鐘)。口頭發表以以下評選項目進行評分。

評選項目	項目說明	比重
創新創業構想與獨特性	整體創業的創新程度及獨特性	25%
創業可行性與未來發展潛力	產品或服務實際落地可行性、市場競爭優勢、獲利模式、規模化潛力	25%
提案內容邏輯與完整性	決賽簡報內容結構完整、說明邏輯與清晰度、時間掌控與流暢度	25%
臨場表現與答詢應對能力	簡報呈現的清晰度、團隊現場反應能力、應答專業程度	25%

捌、獎勵說明

1. 創新創業組

獎項	獎勵內容
第一名	一組，獎金新臺幣40,000元、獎盃每組一座、獎狀每人一紙
第二名	一組，獎金新臺幣30,000元、獎盃每組一座、獎狀每人一紙
第三名	一組，獎金新臺幣20,000元、獎盃每組一座、獎狀每人一紙
佳作	二組，每組獎金新臺幣5,000元、獎狀每人一紙

2. 創新醫材及智齡科技組

獎項	獎勵內容
第一名	一組，獎金新臺幣40,000元、獎盃每組一座、獎狀每人一紙
第二名	一組，獎金新臺幣30,000元、獎盃每組一座、獎狀每人一紙
第三名	一組，獎金新臺幣20,000元、獎盃每組一座、獎狀每人一紙
佳作	二組，每組獎金新臺幣5,000元、獎狀每人一紙

3. 為確保得獎作品的水準，評審委員會將根據參賽提案的品質及實際情況，彈性調整得獎隊數。若參賽作品未達評審標準，則各類別之獎項得以從缺。

4. 獎金印花稅：

競賽獎金統一由團隊代表人代表領取，並依長庚大學校內行政流程進行核發，撥款時間約三至四週，請耐心等待。以上獎金額外收取印花稅(千分之四)之費用，繳交收據時以現金進行繳納。獎金超過(不含)兩萬元將依下列規則辦理預先所得稅扣繳：

(1)領獎人為中華民國境內居住之個人，或在中華民國境內有固定營業場所之營利事業，按給付全額扣取百分之十。

(2)領獎人非為中華民國境內居住之個人，或在中華民國境內無固定營業場所之營利事業，按給付全額扣取百分之二十。

玖、競賽網頁

一、競賽網頁網址：<https://www.cgu.edu.tw/cii/Subject?nodeId=19129>

二、競賽網頁 QR Code：



長庚大學【2026青年老闆(校際盃)競賽網頁 QR Code

壹拾、主辦單位聯繫方式

一、若有競賽相關問題，歡迎來信洽詢 E-mail: incubator@gap.cgu.edu.tw
(長庚大學創新育成中心)。

二、長庚大學創新育成中心官方 Line ID: @530gpvtk。



長庚大學創新育成中心
官方 Line QR Code

壹拾壹、 決賽流程安排

時間	內容
09:00-09:30	報到&簽到
09:30-09:45	開場
09:45-09:50	移動至分組會場
09:50-10:05	第一組
10:05-10:20	第二組
10:20-10:35	第三組
10:35-10:50	第四組
10:50-11:05	第五組
11:05-11:20	休息時間

時間	內容
11:20-11:35	第六組
11:35-11:50	第七組
11:50-12:05	第八組
12:05-12:20	第九組
12:20-12:35	第十組
12:35-13:30	午餐
13:30-14:00	頒獎典禮
14:00	活動結束 & 賦歸

壹拾貳、 聯繫窗口

一、創新創業組

聯絡人:洪欣吟 專員

E-mail: d000020195@cgu.edu.tw

連絡電話: (03)211-8800 分機:3902

二、創新醫材及智齡科技組

聯絡人:黃緯宏 專員

E-mail: d000020225@cgu.edu.tw

連絡電話: (03)211-8800 分機:3903

本表採線上 google 表單填寫

附件一

2026長庚大學 第六屆【青年老闆築夢計畫】校際盃創新創業競賽 團隊成員基本資料表

團隊名稱：_____

報名組別：創新創業組 創新醫材及智齡科技組

指導老師			
姓名		職稱	
E-mail			
任職學校 或 任職公司		任職科系 或部門名稱	

隊員1 (隊長暨團隊聯絡人)			
姓名		性別	
就讀學校		科系/年級	
學制	<input type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 其他		
Line ID		聯絡電話	
E-Mail			

隊員2			
姓名		性別	
就讀學校		科系/年級	
學制	<input type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 其他		
E-Mail			

隊員3			
姓名		性別	
就讀學校		科系/年級	
學制	<input type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 其他		
E-Mail			
社會人士	(如為社會人士，請填現職單位及職稱)		

表格如不足可自行新增

個資蒐集同意暨參賽聲明書

附件二

本團隊_____ (以下簡稱本團隊)已詳閱「2026長庚大學第六屆【青年老闆築夢計畫】校際盃創新創業競賽」(以下簡稱本競賽或本活動)之競賽簡章，並同意遵守以下相關規定：

- 一、主辦單位為辦理本次競賽活動相關業務需求，需蒐集參賽人員個人基本資料，包括單位名稱、姓名、電話及電子郵件等（如報名表單所列）。此資料僅限於本活動期間及活動相關地區內，用於必要的聯繫事宜。所有個資的蒐集、處理與使用皆遵循《個人資料保護法》及相關法規，主要用途包括公告得獎名單於官方網站或媒體發布，內容可能涵蓋單位名稱、姓名、得獎作品..等。若需變更個人資訊或行使《個人資料保護法》第 3 條所賦予之權利，請聯繫主辦單位；但依法須保留的資料，主辦單位仍有權依規定處理。
- 二、本團隊所有成員確認提供的報名資料正確無誤，並保證所參加本競賽的作品為本團隊原創，且未侵犯任何第三方的智慧財產權。如有發現抄襲或侵權情況，經確認屬實，將取消參賽資格，如有獲獎，主辦單位得追回獎金、獎座及獎狀等獎勵。
- 三、為記錄本活動，主辦單位所拍攝之相關照片及影像，參賽者必須同意無償提供為進行本活動或推廣本活動使用、編輯、印刷、展示、宣傳或公開上述個人肖像、姓名及聲音等。
- 四、本團隊同意於競賽期間之各項資料，其相關智慧財產權為參賽團隊所有，但須無償授權本校使用，授權使用範圍僅限於活動宣傳推廣、活動相關紀錄與成果發表展示，不得作為營利之用。
- 五、本團隊同意於競賽期間及後續配合：
 - (1) 計畫成效後續追蹤：提供產品 Demo 或試營運經驗等相關說明與資料。
 - (2) 協助推廣創新創業：以文字、影音、圖照等形式分享創業歷程與成果。
 - (3) 人才培育成效追蹤：配合本活動提供團隊發展及成員創業生涯動向。
 - (4) 參與相關傳承活動：供長庚大學及主辦單位無償運用於各項成果發表、展示、宣傳、分享會等活動。
- 六、主辦單位保留本競賽參賽規則及各項辦法之修改權利，如有疑義或其他未盡事宜，由主辦單位解釋之。

此致 主辦單位_長庚大學

團隊指導老師簽名：_____

團隊成員簽名：_____

《團隊指導老師及全體成員均須親簽，請勿代簽》

中 華 民 國 年 月 日

壹、企劃書封面(主題名稱、團隊名稱、團隊成員、指導老師)

貳、營運計畫書內容

第一章 創業機會與構想

- 一、 創業構想(請說明提出本次創業主題的原因、初衷及期望達成的目的..等)
- 二、 團隊成員介紹(團隊組織架構、團隊成員專長、分工與職掌、修習過相關課程等)
- 三、 產品與服務內容(請詳細說明本競賽主題所提出之主要產品或服務的內容)

第二章 營運模式

- 一、 營運模式(請詳細說明有關產品或服務的發展規劃)
- 二、 營收模式(請詳細說明有關產品或服務的營收規劃)

第三章 市場分析

- 一、 市場特性與規模(請具體描繪本創業計畫之目標市場特性以及市場規模大小)
- 二、 目標市場(請具體說明所要進入的目標市場、顧客類型、銷售通路...等)
- 三、 競爭對手與競爭策略分析(請說明進入此產業是否有障礙、目前競爭對手有誰及對手的優勢為何?本團隊之主題的競爭優勢為何?)

第四章 行銷策略

- 一、 目標消費族群(請具體描繪會購買本產品/服務的客群輪廓)
- 二、 行銷策略(請說明目前及未來將如何行銷產品/服務)

第五章 結論與投資效益

- 一、 營運計畫之結論
- 二、 效益說明
- 三、 潛在風險

第六章 參考資料

第七章 附件

創業企劃書應含封面與頁碼，內文文字一律由左而右橫向書寫，以 A4規格直向紙張(內文中文字型為標楷體12pt，英文字型為 Times New Roman 12pt，頁面邊界上下左右皆設 2.5公分)，文章內容以20頁為限，不含附錄、參考資料與封面頁。上傳時務必以 PDF 檔案格式繳交。