



2026 長庚大學【青年老闆築夢計畫】校際盃

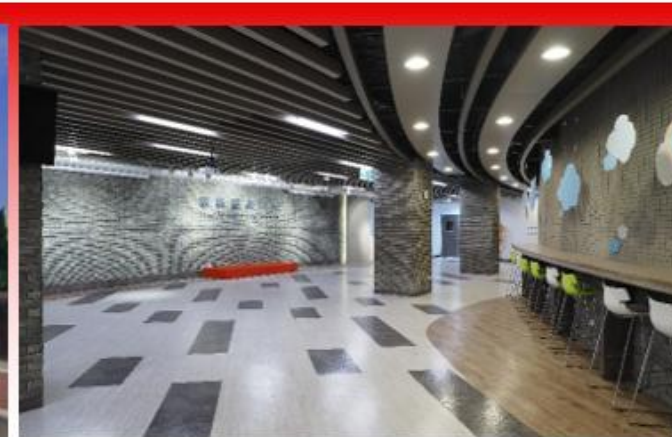
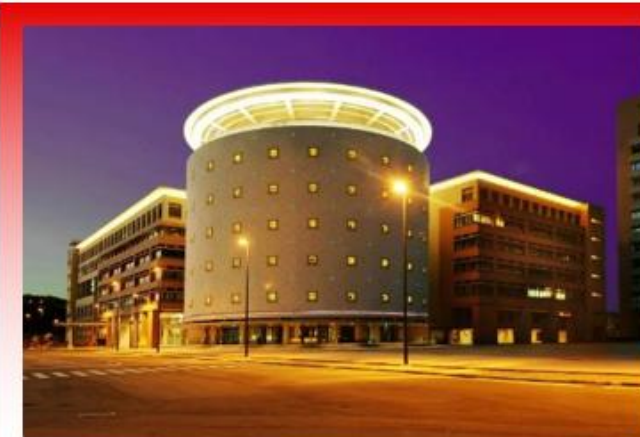
創新創業競賽-說明會 暨學生參與競賽經驗分享

謝宗勳 主任/教授

長庚大學 技術合作處 創新育成中心

長庚大學 醫學院 物理治療學系暨復健科學研究所

電話: 03-2118800#3860 Email: hsiehth@mail.cgu.edu.tw





目錄

01

學生學習創新創業之優勢

02

學生新創事業流程與架構

03

2026青年老闆校際盃創新創業競賽說明

04

學生競賽經驗分享



01

學生學習創新創業之優勢



新創陣亡率超過90% 失敗是創業必修課

廖家宜 2019-12-11

轉寄

列印

更多報導

創業之路鮮少一帆風順，失敗更是兵家常事，根據業界統計，創業者一年內就倒閉的機率高達90%

存活下來的10%中，又有90%會在五年內倒閉，

撐過前五年的創業家僅有1%，陣亡率超乎想像的高，因此如何化失敗為成功養分，卻也成許多創業者的必修課。



由台灣創業家發起，學習矽谷Failcon大會打造的「XFail失敗者年會」。國研院

https://www.digitimes.com.tw/seminar/2019_xfail_review/

引用：

https://www.digitimes.com.tw/iot/article.asp?cat=158&cat1=20&id=0000574712_esd8d7mb0bdg1r3bv9zhf

學生校園創新創業之優勢



國立臺灣大學

關於學生低風險創業的一些小秘訣&心路歷程💰
申請補助及資金等建議

創業 · 2022年3月23日 10:22

- 近年來學生創業越來越夯，相信很多人都有個創業夢 ❤️
- 俗話說**年輕就是本錢**、學生時期創業的好處真的是蠻多的，**紅利**真的是比其他人多很多~
- 學生身份有很多競賽和計畫能夠參與、學校有育成中心有很多資源可以運用
- 失敗了可以比較快復原&滿血復活和重新來過

<https://www.dcard.tw/f/startup/p/238424876>

• **不要怕失敗與成功：創業成功率低，重點是帶著經驗值走出校園**

- 現在往回看，這段過程裡我學到的點有兩項：
 1. 作為學生其實不要那麼害怕失敗
 2. 成功也要想辦法讓人知道。

<https://pansci.asia/archives/162666>

http://t2.gstatic.com/licensed-image?q=tbn:ANd9GcQKp5ZsMFTZZrNFb_p2mduiKPipCDh7meawj_zla0mhOHni_07O3TcMv-q-H-HBvH2G



馬克·祖克柏還是學生的時候，就期望他會成功嗎？如果當年的他失敗了，當時大家也就是笑笑「學生嘛」，本來大家的期望值就不是那麼高（然後 MySpace 成為今天的 Facebook……）。



學生創業小秘訣



國立臺灣大學

關於學生低風險創業的一些小秘訣 & 心路歷程
申請補助及資金等建議

創業 · 2022年3月23日 10:22

- 創業從找到一個你想解決的問題開始，絕對要親自走訪才知道使用者的痛點
- 發想解方時要有自己的創意，發揮屬於自己的獨特性、找出和市場現有競爭者/競爭團隊的區隔
- 透過比賽或資源拿到可以驗證最小最小可行產品(Minimum Viable Product, MVP)的經費、勇敢地用任何方式驗證產品 & 服務，最大化的利用資源進行驗證！
- 學生創業就是小白，請想辦法找到業師、顧問以及可以幫助你不走冤望路的任何前輩！

善用學校/政府資源

- 政府為提升校園創新創業文化，鼓勵大專校院優化校園創業環境，結合學校相關資源，投入校園新創
 - 育成輔導資源(課程、資金)
 - 提供青年創業實驗場域
 - 協助青年學生創業實踐
 - 培養具創業家精神
- 透過創業課程引導，逐步建構校園創新創業推動機制，促進校園創新創業氛圍活絡、發展校園特色創業教育



精準健康產業跨領域人才培育計畫
Training Program for Interdisciplinary Talents of Precision Health

大專校院 創業實戰
模擬學習平臺

U-start
創新創業計畫
U-start Plan for Innovation and Entrepreneurship



FROM IP TO IPO PROGRAM
創新創業激勵計畫

善用各校育成中心資源與服務

NCKU

新創加速中心 *Startup Accelerator*

成功大學產學創新總中心新創加速中心為校內創業教育和新創培育支專責單位，主要工作為促進技術商業化和為新創企業提供運營輔導。我們的目標是推動台灣優勢產業的發展，提高台灣產業的技術能力。



本校育成中心之成立，除落實「理論與實務結合」的教育理念，戮力培養科技人才為國服務，專心於辦學及基礎研究之外，更積極配合政府的科技發展政策，推動創新育成提供培育中小企業的服務平台。



NYCU 產學運籌中心

陽明交通大學產學服務網 (From Labs Advance Potential Success, 簡稱FLAPS) 是一個全新的、專為使用者需求而設計的產學服務平台。FLAPS是機翼最後一小段決定飛機往上或往下的部位，顧名思義，NYCU FLAPS希望扮演助力產業合作或新創創業成功的關鍵，因此不管是技術、資金或市場等問題，都能協助解決或媒合相關資源。



北醫創創

IEEC

用大家都熟悉的想法來創業，世界只會發生從「1到n」的改變，增添許多類似的東西。而用創新的想法來創業，世界很可能就會發生從「0到1」的改變，這改變發生的瞬間，是獨一無二的。創作新的想法或事物，非常困難，也充滿挑戰。這並非是一條容易的路，如果你相信，人類有創造奇蹟的能力，現在你將會改變世界的歷史！跨領域學院創新創業教育中心，將全力支持你的夢想，陪伴你在充滿未知冒險的創業果程中，一起前進。



中原大學產業加速器暨育成中心

本中心多年創業育成輔導經驗與資源，結合桃園市在地創業社群、青年創業組織及各大專院校創業中心及社團等，建構多元與豐富之創新創業生態系統，提供完善輔導資源，加速大桃園地區青年創業成功，企業創新轉型走向國際，形塑桃園市創新創業氛圍，帶動本市整體經濟繁榮。



產學智財營運總中心

Headquarters for Industry-University Collaboration and Intellectual Property Management

義守大學創新育成中心

孕育創新事業、創新產品、創新技術及協助中小企業升級轉型的場所，藉由提供進駐空間、儀器設備及研發技術、協尋資金、商務服務、管理諮詢地結合多項資源，降低創業及研發初期的成本與風險，創造優良的培育環境，提高事業成功的機率；培育學生創業。



02

學生新創事業流程與架構

創新創業學習與新創輔導規劃--以長庚大學為例

由課程著手、介接實戰模擬學習平臺、U-Start 與設立公司

創新創業精神啟發

三創 (創新、創意、創業) 開發 課程 >10 門

主題課程(基礎+核心課程)+應用課程(產品/服務/系統設計)

非學分培訓課程(工作坊)
短期培訓課程、募資技巧學習、商業計劃書(BP)撰寫工作坊、
創客設備初階操作訓練、新媒體創新操作

衍生創業團隊

校園團隊遴選

課程/工作坊 分組競賽
校園創業競賽



長庚大學 庚新盃/青年老闆
校園/校際盃 創新創業競賽
訓練商業模式、簡報技巧、Pitch能力、
創業方向、營運模式修訂

介接實戰模擬學習平台

大學校院
**創業實戰
模擬學習平台**

U-Start 與設立公司輔導

1對1團隊輔導/非學分培訓課程(工作坊)
業師輔導、專利佈局、商業模式規劃
創客原型產品實做、創客設備進階操作
創業實作+育成中心團隊個別輔導

創業種子團隊培訓
商業營運、股權規劃
新創企業個案陪跑、技術曝光、商
品加值、媒合投資、企業見實習

校外/國際
三創 競賽
U-Start、戰國策、FITI、新創千里馬



設立公司
育成中心媒合
會計師事務所辦理

1. 公司名稱登記
2. 銀行開戶
3. 會計師查驗資本額
4. 備妥公司設立登記文件
5. 國稅局申請稅籍登記
6. 公司成立

銜接育成中心持續輔導

創新創業實戰演練-規劃辦理創新創業競賽 (2020-2024)

2021 2022 (線上) 2023 2024 2025

2021年~2025年 [青年老闆築夢計畫校際盃] 創新創業競賽

This section features a horizontal timeline with five sand hourglass icons. Below each icon is a photograph of a competition event. The 2021 photo shows a group of people under a rainbow archway. The 2022 photo is a screenshot of a Zoom meeting with a '2022 長庚大學 [青年老闆築夢計畫] 校際盃創新創業競賽' title. The 2023, 2024, and 2025 photos show groups of people standing in front of yellow and red archways.

2020 2021 2022 2023 2024 2025

2020年~2025年 [庚新盃] 校園創新創業競賽

This section features a horizontal timeline with six sand hourglass icons. Below each icon is a photograph of a competition event. The 2020 photo shows a group of people. The 2021 photo shows people holding award certificates. The 2022 photo shows people holding certificates with prize amounts like '10,000' and '6,000'. The 2023 photo shows people holding certificates with prize amounts like '2,000' and '3,000'. The 2024 photo shows people holding certificates with prize amounts like '20,000' and '30,000'. The 2025 photo shows people holding certificates and award plaques.

The background features several decorative elements: a large dark blue circle with the number '03' in the center, a smaller dark blue circle to its left, and another dark blue circle to its right. There are also two red circles, one in the bottom left and one in the middle right. In the top left corner, there is a circular inset showing a desk with a coffee cup, a calculator, and a newspaper. In the bottom right corner, there is a circular inset showing a keyboard, a pen, and a notebook.

03

**2026長庚大學【青年老闆築夢計畫】
校際盃創新創業競賽-說明會**

競賽時程與競賽網頁

- 3/16 (一) 開放競賽報名
- 4/20 (一) 中午 12:00止 報名與初(書)審繳件截止
- 4/30 (四) 17:00 公告初(書)審結果 (入選決賽名單)
- 5/11 (一) 中午 12:00止 決賽簡報繳件截止
- 5/16 (六) 09:30~14:00 決賽暨頒獎典禮

競賽說明暨 創業分享會

- 〈第一場〉
3/24(二)
12:10~13:00
地點: 第二醫學大樓B2創新基地
- 〈第二場〉
4/1(三)
12:10~13:00
地點: 第二醫學大樓B2創新基地



競賽活動網頁
QR code

長庚大學 2026 第六屆
CHANG GUNG UNIVERSITY

青年老闆 築夢計畫

校際盃創新創業競賽

- 3/16 (一) 開放競賽報名
- 4/20 (一) 報名及繳件截止
中午 12:00前
- 4/30 (四) 初審結果公告
17:00
- 5/11 (一) 決賽繳件截止
中午 12:00前
- 5/16 (六) 決賽暨頒獎典禮
長庚大學第一醫學大樓2樓會議廳
09:30~14:00

創新創業組

- 第一名 新臺幣40,000元
- 第二名 新臺幣30,000元
- 第三名 新臺幣20,000元
- 佳作(四等) 新臺幣 5,000元

創新醫材及智齡科技組

- 第一名 新臺幣40,000元
- 第二名 新臺幣30,000元
- 第三名 新臺幣20,000元
- 佳作(四等) 新臺幣 5,000元

報名資格: 每隊人數至少3人、最多5人, 其中至少2位(含隊長)為全國大專院校在校生, 不限校別、科系及年級。

競賽說明暨創業分享會 | 第一場3/24(二) 12:10~13:00
地點: 第二醫學大樓B2創新基地 | 第二場4/01(三) 12:10~13:00

指導單位: 教育部大專校院創新創業發展計畫、教育部青年創業輔導計畫、教育部青年創業輔導計畫、教育部青年創業輔導計畫
主辦單位: 長庚大學第一醫學大樓2樓會議廳、長庚大學第一醫學大樓2樓會議廳
協辦單位: 長庚大學第一醫學大樓2樓會議廳、長庚大學第一醫學大樓2樓會議廳

<https://www.cgu.edu.tw/cii/Subject/Detail/75679?nodeId=19129>



2026長庚大學【青年老闆築夢計畫】校際盃創新創業競賽

• 目的

競賽旨在培養同學創業實踐力，鼓勵學生以團隊方式進行創業企劃發想，跨域多元學習、盡展所長，將在學知識理論實際應用於創業執行，激發全新創意火花，並透過業界專業師資與評審團諮詢輔導，期參與本競賽之青年都能獲得充實之創新創業知能。

• 辦理單位

| 指導單位：



教育部大專校院推動創新創業教育計畫、
教育部智慧健康產業跨領域生技人才培育計畫



桃園市政府青年事務局

| 主辦單位：



長庚大學技合處創新育成中心
長庚大學智慧健康產業跨領域生技人才培育計畫創新醫材領域/高齡福祉領域夥伴學校

| 協辦單位：



明志科技大學



長庚科技大學



競賽主題

組別	主題內容
創新創業組	<ul style="list-style-type: none">✓ 智慧商務：數位轉型、電商創新、供應鏈優化、行銷科技 (MarTech) 應用等。✓ 新興科技創新：AI、區塊鏈、雲端運算等技術應用於新創商業模式。✓ 數位生活：智能家居、個人化服務平台、數位娛樂、行動支付等。✓ 文化與創意產業：如創意內容、沉浸式體驗、新型態藝術與娛樂等。
創新醫材與智齡科技組	<ul style="list-style-type: none">✓ AI與數據應用：如人工智慧、機器學習、大數據分析於健康管理/照護之創新應用。✓ 智慧醫療：如遠距醫療、智慧病房、醫療影像分析、個人化精準醫療。✓ 智慧福祉與長照：如智慧復健設備、居家照護科技、高齡者健康管理。✓ 創新醫材與生醫技術：可穿戴式設備、智慧診療技術、數據驅動的診斷與治療工具。



競賽說明

DESCRIPTION

參賽資格

1. 每隊人數至少**3人**、最多**5人**，其中至少**2位**(含隊長)為全國大專院校在校生，不限校別、科系及年級。
2. 可跨校跨系組隊參加，隊員亦可另行招募校友或社會人士，同一人不得同時跨隊參加競賽。
3. 具備產品實作技術實力，且尚未登記成立公司之團隊。
4. 團隊成員於報名截止日後不得更換。請務必詳實填寫競賽報名資料，如因資料不全或不符規定造成參賽權益受影響，請團隊自行負責。

採兩階段進行

- 第一階段 → 初審(書面簡報審查)
- 第二階段 → 決賽(口頭簡報、評委答詢)

第一階段 初審報名(書面審查)

- 採網路報名，請團隊於報名期間至線上填寫google報名表單並上傳已簽署完成的附件二〈個資蒐集同意暨參賽聲明書〉及附件三〈個資蒐集同意暨參賽聲明書〉。

創新創業組

聯絡人:

洪欣吟 專員

E-mail: d000020195@cgu.edu.tw

連絡電話: (03)211-8800 分機:3902

創新醫材與智齡科技組

聯絡人:

黃緯宏 專員

E-mail: d000020225@cgu.edu.tw

連絡電話: (03)211-8800 分機:3903

報名截止: 4月20日(一) 中午12:00 止。

★各團隊初審(初(書)審企劃書)資料得於4/20(一) 中午12:00前，以PDF檔格式上傳至主辦單位提供之Google表單之雲端硬碟，逾時不候。

★初賽評選結果將於2026年4月30日(四) 17:00於本校育成中心首頁以及FB、IG 粉絲專頁公告入圍決賽之前十名團隊名單，並以E-mail 通知。



團隊基本資料表(線上填寫)

本表採線上 google 表單填寫

附件一

2026長庚大學 第六屆【青年老闆築夢計畫】校際盃創新創業競賽 團隊成員基本資料表

團隊名稱：_____

報名組別：創新創業組 創新醫材及智齡科技組

指導老師			
姓名		職稱	
E-mail			
任職學校 或 任職公司		任職科系 或部門名稱	

隊員1 (隊長暨團隊聯絡人)			
姓名		性別	
就讀學校		科系/年級	
學制	<input type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 其他		
Line ID		聯絡電話	
E-Mail			

隊員2			
姓名		性別	
就讀學校		科系/年級	
學制	<input type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 其他		
E-Mail			

隊員3			
姓名		性別	
就讀學校		科系/年級	
學制	<input type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 其他		
E-Mail			
社會人士	(如為社會人士，請填現職單位及職稱)		

表格如不足可自行新增

個資蒐集同意暨參賽聲明書(每人親簽後, 掃描上傳至報名表單中)

個資蒐集同意暨參賽聲明書

附件二

本團隊_____ (以下簡稱本團隊)已詳閱「2026長庚大學第六屆【青年老闆築夢計畫】校際盃創新創業競賽」(以下簡稱本競賽或本活動)之競賽簡章,並同意遵守以下相關規定:

- 一、主辦單位為辦理本次競賽活動相關業務需求,需蒐集參賽人員個人基本資料,包括單位名稱、姓名、電話及電子郵件等(如報名表單所列)。此資料僅限於本活動期間及活動相關地區內,用於必要的聯繫事宜。所有個資的蒐集、處理與使用皆遵循《個人資料保護法》及相關法規,主要用途包括公告得獎名單於官方網站或媒體發布,內容可能涵蓋單位名稱、姓名、得獎作品..等。若需變更個人資訊或行使《個人資料保護法》第3條所賦予之權利,請聯繫主辦單位;但依法須保留的資料,主辦單位仍有權依規定處理。
- 二、本團隊所有成員確認提供的報名資料正確無誤,並保證所參加本競賽的作品為本團隊原創,且未侵犯任何第三方的智慧財產權。如有發現抄襲或侵權情況,經確認屬實,將取消參賽資格,如有獲獎,主辦單位得追回獎金、獎座及獎狀等獎勵。
- 三、為記錄本活動,主辦單位所拍攝之相關照片及影像,參賽者必須同意無償提供為進行本活動或推廣本活動使用、編輯、印刷、展示、宣傳或公開上述個人肖像、姓名及聲音等。
- 四、本團隊同意於競賽期間之各項資料,其相關智慧財產權為參賽團隊所有,但須無償授權本校使用,授權使用範圍僅限於活動宣傳推廣、活動相關紀錄與成果發表展示,不得作為營利之用。
- 五、本團隊同意於競賽期間及後續配合:
 - (1)計畫成效後續追蹤:提供產品 Demo 或試營運經驗等相關說明與資料。
 - (2)協助推廣創新創業:以文字、影音、圖照等形式分享創業歷程與成果。
 - (3)人才培育成效追蹤:配合本活動提供團隊發展及成員創業者生涯動向。
 - (4)參與相關傳承活動:供長庚大學及主辦單位無償運用於各項成果發表、展示、宣傳、分享會等活動。
- 六、主辦單位保留本競賽參賽規則及各項辦法之修改權利,如有疑義或其他未盡事宜,由主辦單位解釋之。

此致 主辦單位_長庚大學

團隊指導老師簽名: _____

團隊成員簽名: _____

《團隊指導老師及全體成員均須親簽,請勿代簽》

中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日



初審(企劃書)格式

1. 針對競賽主題內容，設計一份20頁之內的企业畫書。

2. 請務必以PDF檔案格式上傳繳交。

3. 書面簡報內容建議如下：(可參閱競賽簡章附件三)

- 1) 創業機會與構想 (創業構想、團隊成員介紹、發掘與解決問題、產品與服務內容等)
- 2) 市場分析 (目標市場、市場特性與規模、既有競爭者之市佔率與優劣勢...等)
- 3) 行銷策略 (目標消費族群、行銷策略...等)
- 4) 營運模式與預期效益 (營運模式、獲利模式...等)
- 5) 結論與投資效益 (營運計畫之結論、效益說明、潛在風險與問題評估...等)
- 6) 參考資料與附件

初(書)審企劃書建議大綱

附件三

壹、企劃書封面(主題名稱、團隊名稱、團隊成員、指導老師)

貳、營運計畫書內容

第一章 創業機會與構想

- 一、 創業構想 (請說明提出本次創業主題的原因、初衷及期望達成的目的..等)
- 二、 團隊成員介紹(團隊組織架構、團隊成員專長、分工與職掌、修習過相關課程等)
- 三、 產品與服務內容 (請詳細說明本競賽主題所提出之主要產品或服務的內容)

第二章 營運模式

- 一、 營運模式 (請詳細說明有關產品或服務的發展規劃)
- 二、 營收模式 (請詳細說明有關產品或服務的營收規劃)

第三章 市場分析

- 一、 市場特性與規模 (請具體描繪本創業計畫之目標市場特性以及市場規模大小)
- 二、 目標市場 (請具體說明所要進入的目標市場、顧客類型、銷售通路...等)
- 三、 競爭對手與競爭策略分析 (請說明進入此產業是否有障礙、目前競爭對手有誰及對手的優勢為何?本團隊之主題的競爭優勢為何?)

第四章 行銷策略

- 一、 目標消費族群 (請具體描繪會購買本產品/服務的客群輪廓)
- 二、 行銷策略 (請說明目前及未來將如何行銷產品/服務)

第五章 結論與投資效益

- 一、 營運計畫之結論
- 二、 效益說明
- 三、 潛在風險

第六章 參考資料

第七章 附件

創業企劃書應含封面與頁碼，內文文字一律由左而右橫向書寫，以A4規格直向紙張(內文中文字型為標楷體12pt，英文字型為Times New Roman 12pt，頁面邊界上下左右皆設2.5公分)，文章內容以20頁為限，不含附錄、參考資料與封面頁。上傳時務必以PDF檔案格式繳交。



第二階段決賽 (口頭簡報、評委答詢)

- 初審通過後,參賽隊需於**5月11日(一) 12:00前**將**決賽簡報檔案**寄至指定信箱
- **5月16日(週六)**決賽當日進行簡報說明與問題詢答。
- 決賽問答階段,評審將會針對該創新創業構想是否值得投資提出質詢(簡報時間7分鐘,問答時間8分鐘),**決賽當天請著正式服裝出席。**

決賽地點：長庚大學 第一醫學大樓2F會議廳



2026年5月16日(週六) 決賽暨頒獎典禮流程表

9:00~9:30	參賽團隊報到
9:30~9:45	閉幕儀式與長官致詞
9:45~9:50	移動至分組會場
9:50~11:05	簡報說明及評委答詢(順序1-5)
11:05~11:20	中場休息
11:20~12:35	簡報說明及評委答詢(順序6-10)
12:35~13:30	用餐時間
13:30~14:00	閉幕暨頒獎典禮

活動網址：<https://www.cgu.edu.tw/cii/Subject/Detail/75679?nodeId=19129>

評選辦法說明

審查流程

資格審查

由育成中心進行資格審查

初賽 (書面評選)

評選委員進行書面評選
取10隊進入複選為原則

複賽 (簡報評選)

採現場簡報及詢答
簡報人應為團隊成員

評分項目

初賽

- 創新創業構想 (35%)
- 創業可行性 (35%)
- 企畫書內容架構完整性 (25%)
- 團隊組成 (5%)

決賽

- 創新創業構想與獨特性 (25%)
- 創新可行性與未來發展潛力 (25%)
- 提案內容邏輯與完整性(25%)
- 臨場表現 (25%)

獎勵說明

創新創業組

創新醫材與
智齡科技組

每一組各取前五名

獎項	獲獎數	獎勵內容
第一名	1組	新臺幣40,000元、獎盃每組乙座、獎狀每人乙紙
第二名	1組	新臺幣30,000元、獎盃每組乙座、獎狀每人乙紙
第三名	1組	新臺幣20,000元、獎盃每組乙座、獎狀每人乙紙
佳作	2組	新臺幣5,000元、獎狀每人乙紙



04

學生參與競賽經驗分享

謝謝聆聽，歡迎指教！



長庚大學 創新育成中心

214 按讚數 · 270 位追蹤者 · 304 則貼文



cqu_innovation_base

123 貼文 · 79 位粉絲 · 26 追蹤中

長庚大學創新育成中心
創新育成中心擁有700坪空間，設施比昂哈佛iLab及法展42 school，扶植師生創業
兼聘頂尖創業導師工作坊，並輔導創新與創業公司之設立。
#三創生活 #創新創造 #創客基地
#共創未來 #醫商培育 #師生創業
#cqu
cqi.cgu.edu.tw



長庚大學創新育成中心

@530gpvtk