



青年老闆“築夢計畫”

校際盃創新創業競賽

創新創業組

永續創新組

健康照護及AI創新醫療應用組



競賽簡章

- 活動期間：2025年3月21日起至5月18日止。
- 競賽活動網址：
<https://www.cgu.edu.tw/cii/Subject/Detail/63556?nodeId=17285>
- 競賽活動網頁 QR code



長庚大學2025第五屆【青年老闆築夢計畫】校際盃創新創業競賽簡章

一、活動主旨

此次競賽旨在培養莘莘學子之創業實踐力，鼓勵學生以團隊方式進行創業企劃發想，跨域多元學習、盡展所長，將在學知識理論實際應用於創業執行，激發全新創意火花，並透過業界專業師資與評審團諮詢輔導，期參與本競賽之青年都能獲得充實之創新創業知能。

二、辦理單位

- | 指導單位：教育部大專校院推動創新創業教育計畫、教育部精準健康產業跨領域人才培育計畫、桃園市政府青年事務局
- | 主辦單位：長庚大學技合處創新育成中心、長庚大學永續發展辦公室、長庚大學精準健康產業跨領域人才培育計畫智慧醫材領域/健康福祉領域夥伴學校
- | 協辦單位：國立成功大學精準健康創新智慧醫材推動中心、國立中興大學精準健康產業跨領域人才培育計畫智慧醫材領域、明志科技大學、長庚科技大學

三、競賽時程

1. 本競賽舉辦期間自2025年3月21日起至5月18日止，時程規劃如下：



2. 各階段時程說明

序	日期	參賽階段	內容說明
1	3月21日(五) 至 4月28日(一) 中午12:00前	開放競賽報名	<p>採網路報名，參賽團隊須至google線上表單填寫團隊基本資料並上傳已簽署完成的〈個資蒐集同意暨參賽聲明書〉(如附件二，團隊所有成員及指導老師親簽，掃描後上傳)。</p> <p>1. 創新創業組： https://forms.gle/6gabDqzEVPPG52SCA</p> <p>2. 健康照護及AI創新醫療應用組： https://forms.gle/QPHznpCsaubefG858</p> <p>3. 永續創新組： https://forms.gle/evXRN4GRfL3bm58YA</p> <p>報名團隊得於4月28日(一)中午12:00前上傳初審書面資料。請以PDF檔格式上傳至主辦單位(各組別)之Google表單附件欄位(報名時即完成上傳)提供的雲端空間，逾時不候。</p> <p>★各組別聯繫窗口：</p> <p>1. 創新創業組：洪欣吟 專員 E-mail: d000020195@cgu.edu.tw 連絡電話：(03)211-8800 分機:3902</p> <p>2. 健康照護及AI創新醫療應用組：黃緯宏專員 E-mail:d000020225@cgu.edu.tw 連絡電話：(03)211-8800 分機:3903</p> <p>3. 永續創新組：黃薇宇 專員 E-mail: weiyu@cgu.edu.tw 連絡電話：(03)211-8800 分機:5556</p>
2	4月28日(一) 中午12:00前	(初審)書面 簡報電子檔 上傳	報名團隊得於4月28日(一)中午12:00前上傳初審書面資料。請以PDF檔格式上傳至主辦單位(各組別)之Google表單附件欄位(報名時即完成上傳)提供的雲端空間，逾時不候。
	3月25日(二) 12:10-13:00	師生創業經驗分享暨 「2025長庚大學【青年老闆築夢計畫】校際盃 創新創業競賽」說明會 (一)	<p>1. 時間&主講人：</p> <p>12:10-12:30 校園新創事業輔導架構與競賽說明_ (育成中心 謝宗勳主任)</p> <p>12:30-13:00 學生創業經驗分享 (李國勝 學長)</p> <p>2. 說明會地點：長庚大學第二醫學大樓B2創新基地。</p> <p>3. 報名方式：</p> <p>A. 長庚大學師生：</p> <p>(1) 登入 icgu (校務資訊系統) > 「活動報名系統」。 (2) 登入長庚大學APP>行動CGU>校園活動。</p> <p>B. 非長庚大學 報名表單： https://forms.gle/XnCq7ZeXE4FTG2S57</p>

			4. 線上說明會連結：另行公告於競賽網站中。
5	4月2日(三) 12:10-13:00	師生創業經驗分享暨 「2025長庚大學【青年老闆築夢計畫】校際盃創新創業競賽」說明會 (二)	<p>1. 時間&主講人：</p> <p>12:10-12:30 校園新創事業輔導架構與競賽說明_ (育成中心 謝宗勳主任)</p> <p>12:30-13:00 指導學生競賽團隊之經驗分享 (趙一平 老師)</p> <p>2. 說明會地點：長庚大學第二醫學大樓 B2創新基地。</p> <p>3. 報名方式：</p> <p>A. 長庚大學師生：</p> <p>(1) 登入 icgu (校務資訊系統) > 「活動報名系統」。</p> <p>(2) 登入長庚大學 APP > 行動 CGU > 校園活動。</p> <p>B. 非長庚大學 報名表單： https://forms.gle/XnCq7ZeXE4FTG2S57</p> <p>4. 線上說明會連結：另行公告於競賽網站中。</p>
6	5月2日(五) 17:00	初審結果 公告	將公告於長庚大學創新育成中心網頁、FB 臉書粉絲專頁與 IG 粉絲專頁，請務必上網查看入圍決賽之隊伍。
7	5月12日(一) 12:00前	決賽繳件 截止	<p>繳交決賽簡報(PPT 檔及 PDF 檔)至各組別窗口信箱： 收件截止後檔案一律不得變更。</p> <p>★各組別聯繫窗口：</p> <p>1. 創新創業組：洪欣吟 專員 E-mail: d000020195@cgu.edu.tw 連絡電話：(03)211-8800 分機:3902</p> <p>2. 健康照護及 AI 創新醫療應用組：黃緯宏專員 E-mail: d000020225@cgu.edu.tw 連絡電話：(03)211-8800 分機:3903</p> <p>3. 永續創新組：黃薇宇 專員 E-mail: weiyu@cgu.edu.tw 連絡電話：(03)211-8800 分機:5556</p>
8	5月18日(日)	決賽暨 頒獎典禮	地點：長庚大學第一醫學大樓2樓會議廳

四、參賽資格

1. 每隊人數至少3人、最多5人，其中至少2位(含隊長)為全國大專院校在校生，不限校別、科系及年級。
2. 可跨校跨系組隊參加，隊員亦可另行招募校友或社會人士，同一人不得同時跨隊參加競賽。
3. 具備產品實作技術實力，且尚未登記成立公司之團隊。
4. 團隊成員於報名截止日後不得更換。請務必詳實填寫競賽報名資料，如因資料不全或不符規定造成參賽權益受影響，請團隊自行負責。

五、競賽辦法

(一) 競賽規則：

本次活動採兩階段進行，分為第一階段初審(書面審查)及第二階段決賽（口頭簡報、評委答詢），通過初審之團隊將進入決賽。

(二) 競賽主題：

組別	主題內容
創新創業組	<ul style="list-style-type: none">• 智慧商務：數位轉型、電商創新、供應鏈優化、行銷科技 (Mar-Tech) 應用等。• 新興科技創新：AI、區塊鏈、雲端運算等技術應用於新創商業模式。• 數位生活：智能家居、個人化服務平台、數位娛樂、行動支付等。• 文化與創意產業：如創意內容、沉浸式體驗、新型態藝術與娛樂等。
健康照護及AI創新醫療應用組	<ul style="list-style-type: none">• AI 與數據應用：如人工智慧、機器學習、大數據分析於健康管理/照護之創新應用。• 智慧醫療：如遠距醫療、智慧病房、醫療影像分析、個人化精準醫療。• 智慧福祉與長照：如智慧復健設備、居家照護科技、高齡者健康管理。• 創新醫材與生醫技術：可穿戴式設備、智慧診療技術、數據驅動的診斷與治療工具。
永續創新組	<ul style="list-style-type: none">• 永續環境與資源管理：如綠色科技（低碳技術、再生能源、智慧能源管理）、水資源管理（節水、污水回收與處理）、廢棄物與循環經濟（校園廢棄物減量、回收系統、二手交易）。• 智慧城市與綠色基礎建設：如智慧交通與綠色運輸（交通車電力化、減少碳排放）、綠色建築與空氣品質優化。• 景觀與生物多樣性：如校園設計、景觀美化、保育。• 社會影響力與文化教育：如公益科技與社會企業（公平貿易、在地創生）、永續飲食與食物循環（減少廚餘、食物再分配）、文化保育與教育創新（傳統技藝數位轉型、社區共學）。

(三) 第一階段初審報名：

參賽團隊於2025年3月21日(五)至2025年**4月28日(一)**12:00前，填寫線上報名表單，並上傳所有團隊成員及指導老師已簽署的《個資蒐集同意暨參賽聲明書》(附件二，掃描檔)，參賽團隊之**初審書面簡報資料最晚於4月28日(一)中午12:00前請報名同時以 PDF 檔格式上傳至主辦單位(各組別)之 Google 表單附件欄位 (報名時即完成上傳) 提供的雲端空間，逾時不候。**

(四)入圍決賽名單公告：

初審評選結果將於2025年**5月2日(五)**於長庚大學創新育成中心網頁及 FB 臉書粉絲專頁、IG 粉絲專頁公告入圍決賽之10組團隊名單，並以 E-mail 通知。

(五)第二階段決賽說明：

- 通過初審之參賽隊伍，需將決賽簡報檔案(PPT/PDF)寄至各組別窗口信箱，信件主旨為「團隊名稱_2025長庚大學【青年老闆築夢計畫】校際盃創
新創業競賽決賽簡報」，收件時間至5月12日(一)12:00前。
- 本次競賽決賽於2025年5月18日(日)於長庚大學第一醫學大樓2樓會議廳辦理，採簡報說明及評委答詢作為評選方式，並提供專業業師媒合相關
創業問題諮詢。

六、評選標準

- 初審：通過資格審查後由評審委員依各參賽隊伍所繳交之資料進行評選，篩選10組績優團隊進入決賽。

評選項目	項目說明	比重
創新創業構想與獨特性	創意理念及獨特性、與現有解決方案之差異性、競爭優勢	35%
創業可行性	市場潛力與發展價值、產品或服務的技術應用價值、市場接受度	35%
企劃內容架構完整性	提案資料結構與內容的邏輯性及完整性	25%
團隊組成	創業團隊陣容與分工、成員技術及核心能力、關鍵資源與夥伴	5%

- 決賽：由主辦單位聘請專家學者擔任評審，決賽當天進行口頭發表，口頭發表方式採簡報審查，每組報告以15分鐘為限(口頭發表時間7分鐘，Q&A 時間8分鐘)。口頭發表以以下評選項目進行評分。

評選項目	項目說明	比重
創新創業構想與獨特性	整體創業的創新程度及獨特性	25%
創業可行性與未來發展潛力	產品或服務實際落地可行性、市場競爭優勢、獲利模式、規模化潛力	25%
提案內容邏輯與完整性	決賽簡報內容結構完整、說明邏輯與清晰度、時間掌控與流暢度	25%
臨場表現與答詢應對能力	簡報呈現的清晰度、團隊現場反應能力、應答專業程度	25%

七、獎勵說明

1. 創新創業組

獎項	獎勵內容
第一名	一組，獎金新臺幣40,000元、獎盃每組一座、獎狀每人一紙
第二名	一組，獎金新臺幣30,000元、獎盃每組一座、獎狀每人一紙
第三名	一組，獎金新臺幣20,000元、獎盃每組一座、獎狀每人一紙
佳作	二組，每組獎金新臺幣5,000元、獎狀每人一紙

2. 健康照護及 AI 創新醫療應用組

獎項	獎勵內容
第一名	一組，獎金新臺幣40,000元、獎盃每組一座、獎狀每人一紙
第二名	一組，獎金新臺幣30,000元、獎盃每組一座、獎狀每人一紙
第三名	一組，獎金新臺幣20,000元、獎盃每組一座、獎狀每人一紙
佳作	二組，每組獎金新臺幣5,000元、獎狀每人一紙

3. 永續創新組

獎項	獎勵內容
第一名	一組，獎金新臺幣40,000元、獎盃每組一座、獎狀每人一紙
第二名	一組，獎金新臺幣30,000元、獎盃每組一座、獎狀每人一紙
第三名	一組，獎金新臺幣20,000元、獎盃每組一座、獎狀每人一紙
佳作	二組，每組獎金新臺幣5,000元、獎狀每人一紙

4. 獎金印花稅：

競賽獎金統一由團隊代表人代表領取，並依長庚大學校內行政流程進行核發，撥款時間約三至四週，請耐心等候。以上獎金額外收取印花稅(千分之四)之費用，繳交收據時以現金進行繳納。獎金超過(不含)兩萬元將依下列規則辦理預先所得稅扣繳：

- (1)領獎人為中華民國境內居住之個人，或在中華民國境內有固定營業場所之營利事業，按給付全額扣取百分之十。
- (2)領獎人非為中華民國境內居住之個人，或在中華民國境內無固定營業場所之營利事業，按給付全額扣取百分之二十。

八、初審(簡報)格式

- 1.針對競賽主題內容，設計一份20頁之內的簡報。
- 2.請務必以 PDF 檔案格式上傳繳交。
- 3.書面簡報內容建議，可參考附件三。

九、競賽流程說明

1. 初審：通過資格審查後由評審委員依各參賽隊伍所繳交之資料進行評選，通過後進入決賽。初審評選結果，將於2025年5月2日(五)於長庚大學創新育成中心網頁及 FB 臉書粉絲專頁、IG 粉絲專頁公告入圍決賽之10組團隊名單，並以 E-mail 通知。
2. 決賽：初審通過後參賽團隊需將決賽簡報檔案寄至各組別窗口信箱，收件時間至2025年5月12日(一) 12:00前。通過初審之參賽隊伍於現場說明與問題詢答。(簡報時間7分鐘，問答時間8分鐘)，決賽當天請著正式服裝出席。
3. 決賽問答階段，評審將會針對該創新創業構想是否值得投資提出質詢。
4. 決賽日期及時間: 2025年5月18日 (日) 09:00至14:00。
5. 決賽地點：長庚大學第一醫學大樓2樓會議廳

十、聯繫窗口

1.創新創業組

聯絡人:洪欣吟 專員
E-mail: d000020195@cgu.edu.tw
連絡電話: (03)211-8800 分機:3902

2.健康照護及 AI 創新醫療應用組

聯絡人: 黃緯宏 專員
E-mail: d000020225@cgu.edu.tw
連絡電話: (03)211-8800 分機:3903

3.永續創新組

聯絡人: 黃薇宇 專員
E-mail: weiyu@cgu.edu.tw
連絡電話: (03)211-8800 分機:5556

十一、 決賽流程安排

時間	內容
09:00-09:30	報到&簽到
09:30-09:45	開場
09:45-09:50	移動至分組會場
09:50-10:05	第一組
10:05-10:20	第二組
10:20-10:35	第三組
10:35-10:50	第四組
10:50-11:05	第五組
11:05-11:20	休息時間

時間	內容
11:20-11:35	第六組
11:35-11:50	第七組
11:50-12:05	第八組
12:05-12:20	第九組
12:20-12:35	第十組
12:35-13:30	午餐
13:30-14:00	頒獎典禮
14:00	活動結束 & 賦歸

**2025長庚大學 第五屆【青年老闆築夢計畫】校際盃創新創業競賽
團隊成員基本資料表**

團隊名稱：_____

報名組別：創新創業組 健康照護及 AI 創新醫療應用組 永續創新組

指導老師			
姓名		職稱	
E-mail			
任職學校 或 任職公司		任職科系 或部門名稱	

隊員1 (隊長暨團隊聯絡人)			
姓名		性別	
就讀學校		科系/年級	
學制	<input type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 其他		
Line ID		聯絡電話	
E-Mail			

隊員2			
姓名		性別	
就讀學校		科系/年級	
學制	<input type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 其他		
E-Mail			

隊員3			
姓名		性別	
就讀學校		科系/年級	
學制	<input type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 其他		
E-Mail			
社會人士	(如為社會人士，請填現職單位及職稱)		

表格如不足可自行新增

個資蒐集同意暨參賽聲明書

附件二

本團隊_____（以下簡稱本團隊）已詳閱「2025長庚大學第五屆【青年老闆築夢計畫】校際盃創新創業競賽」（以下簡稱本競賽或本活動）之競賽簡章，並同意遵守以下相關規定：

- 一、主辦單位為辦理本次競賽活動相關業務需求，需蒐集參賽人員個人基本資料，包括單位名稱、姓名、電話及電子郵件等（如報名表單所列）。此資料僅限於本活動期間及活動相關地區內，用於必要的聯繫事宜。所有個資的蒐集、處理與使用皆遵循《個人資料保護法》及相關法規，主要用途包括公告得獎名單於官方網站或媒體發布，內容可能涵蓋單位名稱、姓名、得獎作品..等。若需變更個人資訊或行使《個人資料保護法》第3條所賦予之權利，請聯繫主辦單位；但依法須保留的資料，主辦單位仍有權依規定處理。
- 二、本團隊所有成員確認提供的報名資料正確無誤，並保證所參加本競賽的作品為本團隊原創，且未侵犯任何第三方的智慧財產權。如有發現抄襲或侵權情況，經確認屬實，將取消參賽資格，如有獲獎，主辦單位得追回獎金、獎座及獎狀等獎勵。
- 三、為記錄本活動，主辦單位所拍攝之相關照片及影像，參賽者必須同意無償提供為進行本活動或推廣本活動使用、編輯、印刷、展示、宣傳或公開上述個人肖像、姓名及聲音等。
- 四、本團隊同意於競賽期間之各項資料，其相關智慧財產權為參賽團隊所有，但須無償授權本校使用，授權使用範圍僅限於活動宣傳推廣、活動相關紀錄與成果發表展示，不得作為營利之用。
- 五、本團隊同意於競賽期間及後續配合：
 - (1) 計畫成效後續追蹤：提供產品 Demo 或試營運經驗等相關說明與資料。
 - (2) 協助推廣創新創業：以文字、影音、圖照等形式分享創業歷程與成果。
 - (3) 人才培育成效追蹤：配合本活動提供團隊發展及成員創業生涯動向。
 - (4) 參與相關傳承活動：供長庚大學及主辦單位無償運用於各項成果發表、展示、宣傳、分享會等活動。
- 六、主辦單位保留本競賽參賽規則及各項辦法之修改權利，如有疑義或其他未盡事宜，由主辦單位解釋之。

此致 主辦單位_長庚大學

團隊指導老師簽名：_____

團隊成員簽名：_____

《團隊指導老師及全體成員均須親簽，請勿代簽》

中 華 民 國 年 月 日

壹、簡報格式

一、針對競賽主題內容，設計一份20頁之內的簡報。

二、請務必以 PDF 檔案格式上傳繳交。

三、書面簡報內容建議如下。

貳、簡報內容建議

一、創業機會與構想

(創業構想、團隊成員介紹、發掘與解決問題、產品與服務內容....等)

二、市場分析

(目標市場、市場特性與規模、既有競爭者之市佔率與優劣勢....等)

三、行銷策略

(目標消費族群、行銷策略....等)

四、營運模式與預期效益

(營運模式、獲利模式....等)

五、結論與投資效益

(營運計畫之結論、效益說明、潛在風險與問題評估....等)

六、參考資料與附件