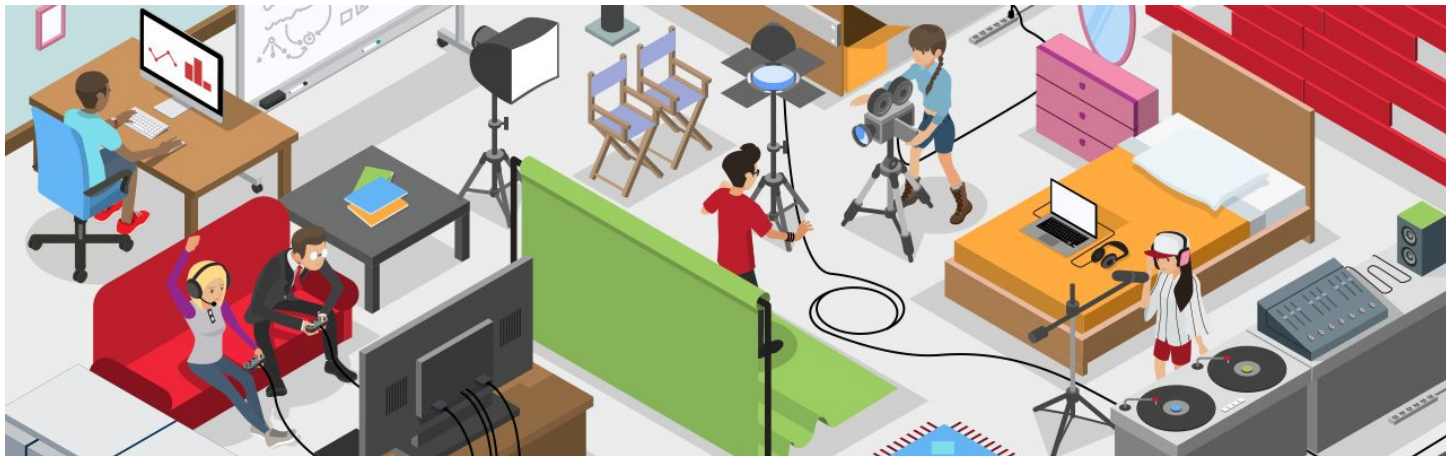


YouTube 創作者學院 教師研習 營一教材分享





業界作法

—YouTube 生態圈的多元角色



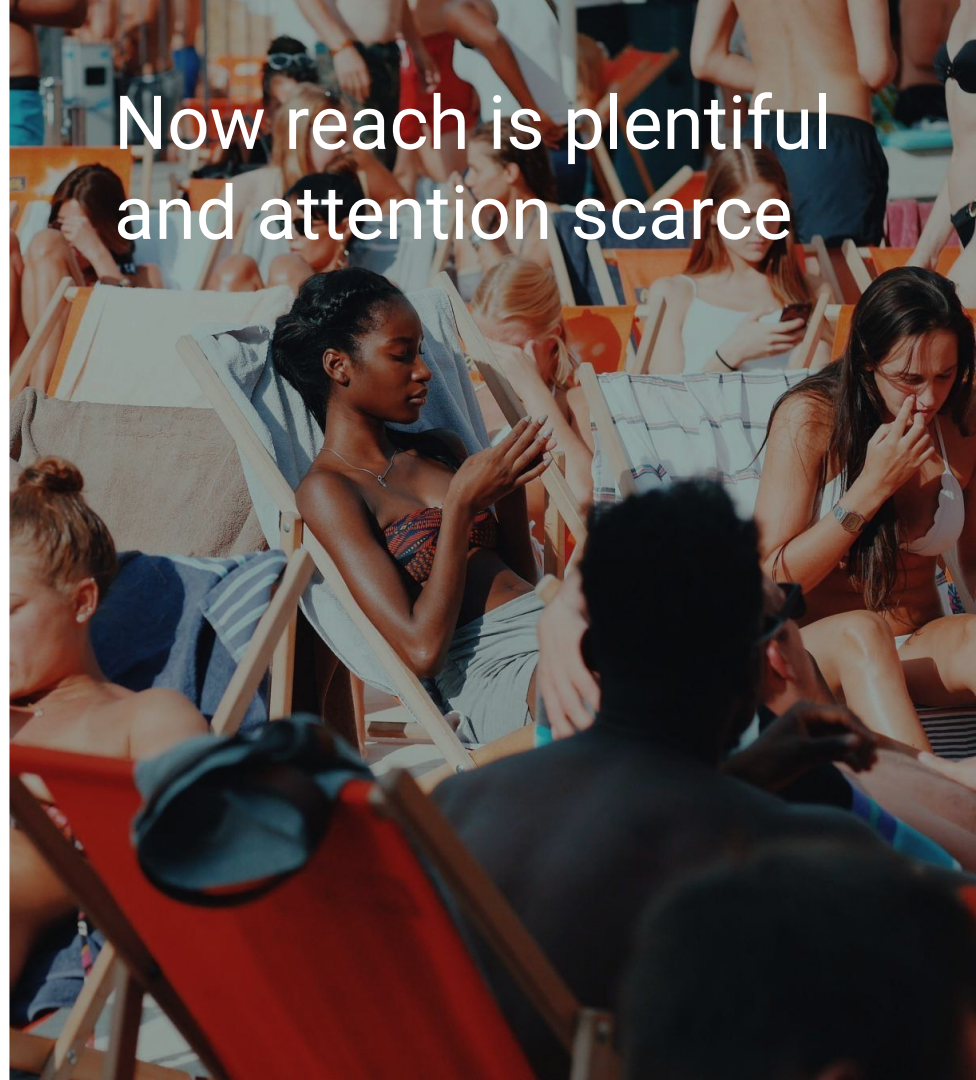


這個收音其實是非常非常不錯的

Reach was scarce and
attention plentiful



Now reach is plentiful
and attention scarce





YouTube's Mission

Our mission is to give everyone a voice and
show them the world.

我們相信每個人都有發聲的權利，而如果人們願意傾聽和分享，
並透過自身的經歷建立社群，世界就會變得更美好。



YouTube Ecosystem

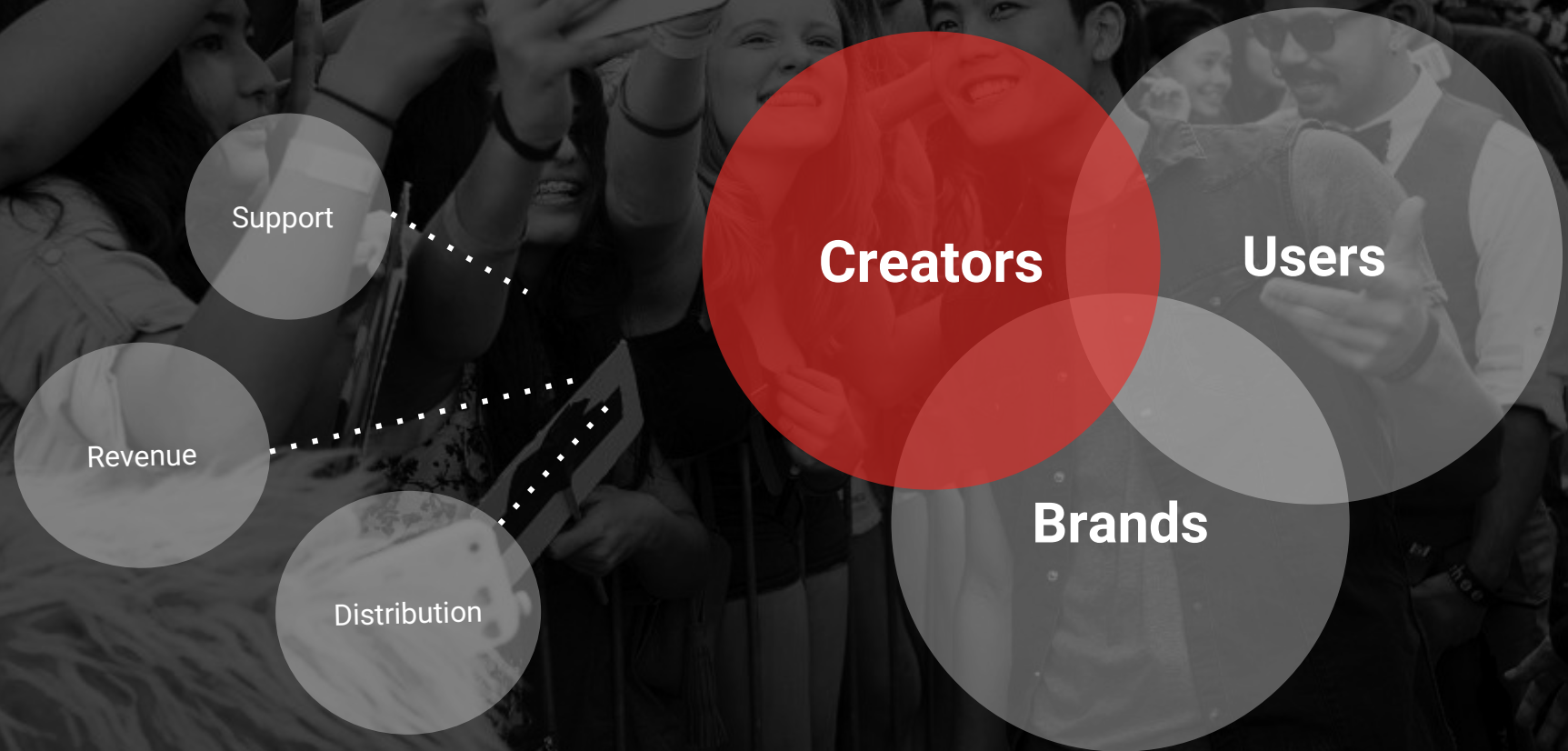
Creator

Users

 YouTube

Brands

YouTube Ecosystem

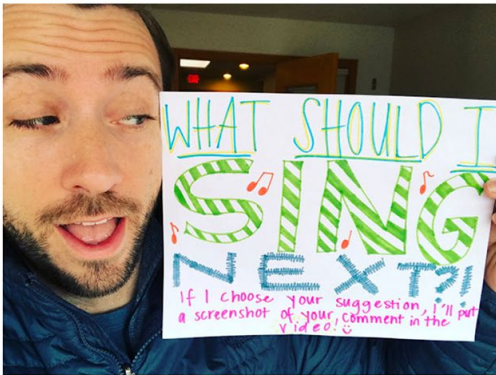


Helping creators build bigger & better communities

[Home](#) [Videos](#) [Playlists](#) **[Community](#)** [Channels](#) [About](#) [Search](#)

POSTS • 55

**Peter Hollens**
What songs should I do 🌟 AFTER these?
1. You're Welcome - Moana
2. Shape of You - Ed Sheeran
3. Carry On Wayward
[Read more](#)



Comment • 974
[View all 2,016 comments](#)

Text

**TheSuperwoman** 2 months ago
What's good in the Unicorn Island hood, #TeamSuper?
My next #AskSuperwomanLIVE is on March 14th. I had SO MUCH FUN playing Truth or Dare this month, I thought why not have another theme for March.
[Read more](#)
Comment • 3599
[View all 1,177 comments](#)

Polls

**The Kloons** 3 months ago
SWITCHING BODIES Story Question: Do you plan on having children? Tell us WHY or WHY NOT in the comments!

☐ Yes

☐ No

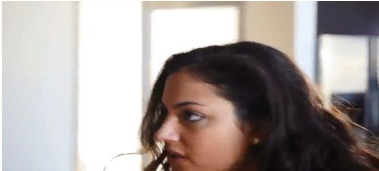
☐ Who cares!

1.6K votes • Comment • 27

[View all 61 comments](#)

GIFs

**Lele Pons** 3 weeks ago
HIGH SCHOOL CRUSH!!! WATCH HERE <https://youtu.be/F983f0j4C4>



Comment • 14571
[View all 1,476 comments](#)

Images

**TheSamTsui** 2 months ago
Filming tomorrow's #TsuiTuesday video...this one's gonna be funky, you don't wanna miss it!! (Check back here on the channel tomorrow!!)



Comment • 1
[View all 64 comments](#)

Videos

**Harley Morestein** 2 weeks ago
I hosted a HYPE recipe on Handle-It! I swear to GOD a bunch of you better make this recipe this weekend! It's FIRE!!

**Chicken Parm crunchwrap pizza**

**Chicken Parm Crunch Wrap Pizza - Handle It.**
Epic Meal Time
2 weeks ago • 127,802 views

Comment • 102
[View all 9 comments](#)

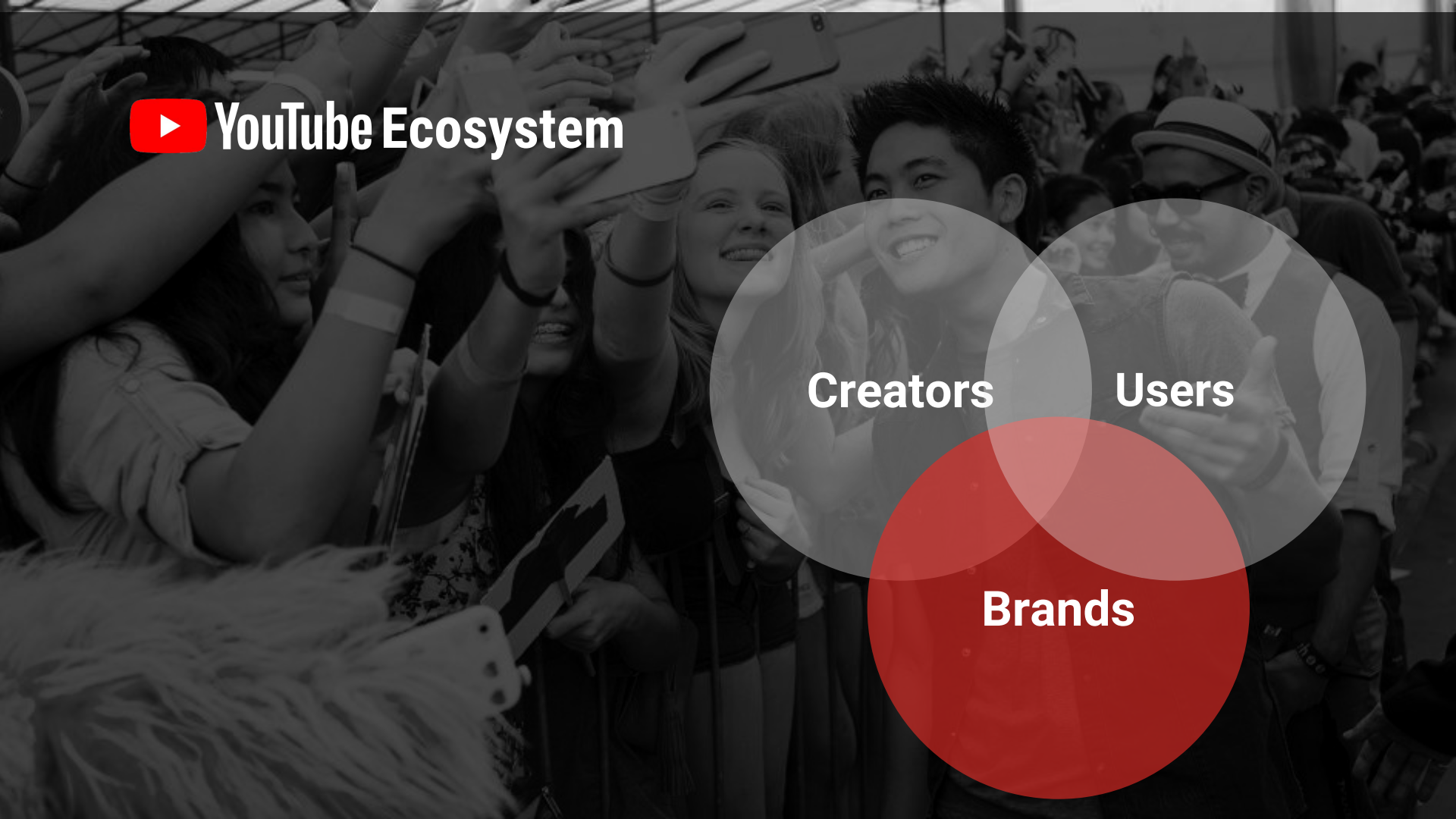
YouTube Spaces around the world take creators' skills to the next level... for free.





Pop-up Space Taipei





YouTube Ecosystem

Creators

Users

Brands

100萬點閱率 = ？錢



巴黎萊雅礦物淨化泥面膜 毛孔緊緻型
L'Oréal Paris Taiwan



L'ORÉAL
PARIS



#1 ON TRENDING

周杰倫 Jay Chou 【不愛我就拉倒 If You Don't Love Me, It's Fine】 Official MV

5,920,407 views



91K



4.4K



SHARE



TrueView In-Stream 片頭/片中 影片廣告 特色



透過「使用者可選擇是否觀看」
的廣告提高消費意願

比起「被強迫」的消
費者，自願觀看廣
告的消費者
主動參度要高出



75%

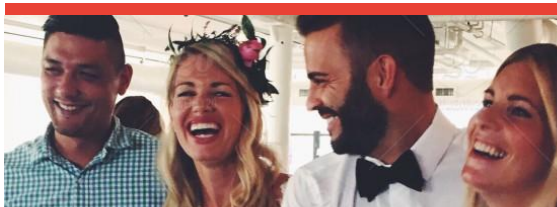
透過Google分析的消費者行為和意圖信號， 用最新的鎖定方式觸及最重要的消費者



人生日常 Consumer Patterns

經常去**超市、量販店、百貨公司、便利商店**等，或是在**餐廳**外食的頻率很高...等。

採用「消費者模式」鎖定目標對象精準溝通後，某個CPG品牌的**搜尋量上升8倍**



人生大事 Life Events

接觸那些正處於人生重大階段的人們，例如：**大學畢業、結婚、搬家**

採用「人生重要階段」鎖定目標對象精準溝通後，某個電器品牌的**消費者購買意圖上升37%**

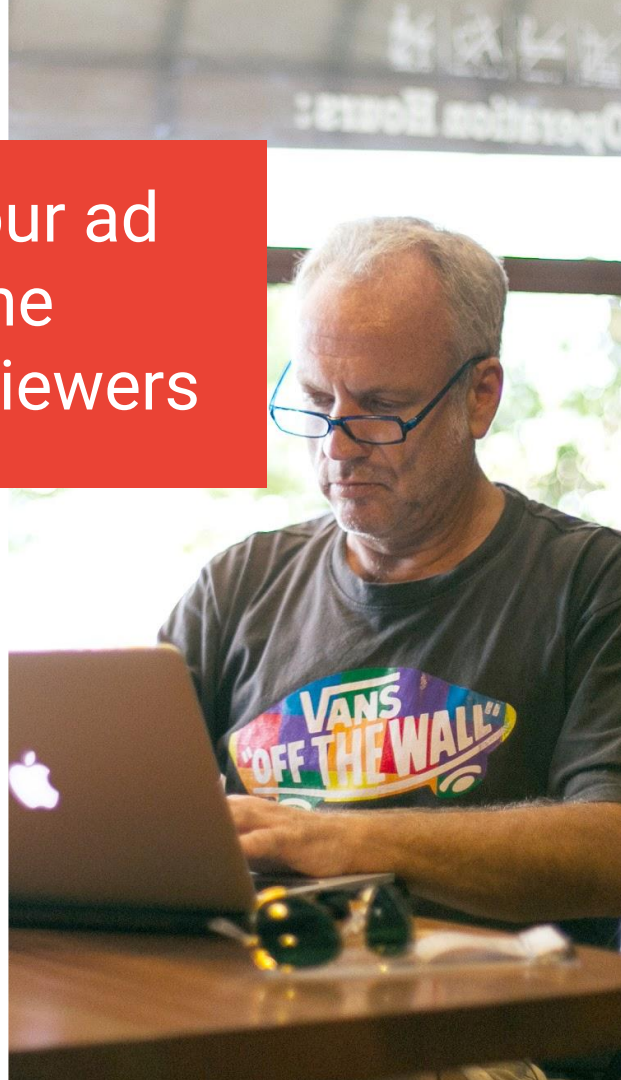


人生組合 Custom Affinity 2.0

在興趣相似者、自訂興趣相似者及有意消費者之後，納入全新的**搜尋、App與地圖訊號**。

和原先的鎖定方式相較，納入搜尋訊號後，可以多觸及到**15%的TA**

We've optimized our ad formats to meet the needs of today's viewers





YouTube Ecosystem

Creator

Users

 YouTube

Brands



2018
奧客的經典語錄
Classic Quotations of Difficult Customers

YouTube生態圈下的多種角色





工作人員名單：

監製－許展榮

導演－王士維（尼克）

技術監督－張佑維（石頭）

策劃團隊－王皓/王士維/張佑維/許展榮

片尾曲「愛情日期」

作詞：羅凱、鄭茵聲

作曲：羅凱

編曲：劉穎嶸

配唱製作人：劉穎嶸

影像配樂：羅凱、賴佑政

原創劇本：囂搞

經紀－珍妮/李佳

攝影大助－黃郁捷/朱奕琛

攝影二助－黃偉根/郭志平/鄭穎周

攝影三助－張賁凱

燈光師－宋重穎/陳柏睿

燈光助理－楊軒毓/賴威仁/黃維宣

陳群甯/張平宗

收音－猴子電男孩收音團隊

九號錄音工作室

製片－董芷涵（董仔）/張昱瑩

執行製片－林克諭

製片助理－楊琇雯/陳又禎/謝書華

劉文琦/高珮倫/林志娟

美術－楊海力

美術助理－鄭云淨/夏潔怡/翁維伶

劉文琦/吳東嶸/陳宣融

李瑜庭/張庭維

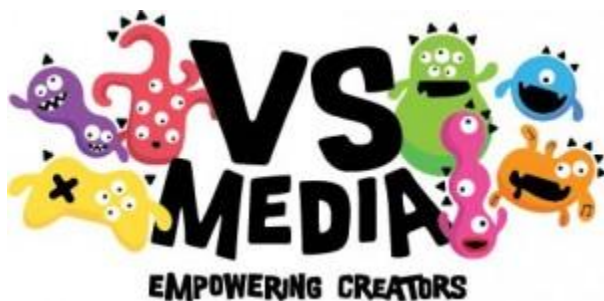


打造創作者的黃金團隊 Build the A-Team

- 多頻道聯播網
MCN (MultiChannel
Networks)
- 經紀人
- 仲介者
- 企劃
- 宣傳
- 律師
- 社群經營(小編)



多頻道聯播網(MCN-Multi Channel Network)



經紀人(Manager) / 仲介者(Agent)



企劃/宣傳



【踢館大師#5】蔡阿嘎 X 阿滴 X 滴妹：誰才是網路英文霸主？

蔡阿嘎Life • 1.1M views • 1 month ago

訂閱蔡阿嘎Life頻道：<http://pics.ee/AGaLife> > 訂閱阿滴英文頻道：<https://ppt.cc/fQsNFx> > 蔡阿嘎

FaceBook：<http://pics.ee/AGaFB> ...



【踢館大師#2】蔡阿嘎 X 林進 X 小A辣：誰才是夾娃娃高手？

蔡阿嘎Life • 1.4M views • 2 months ago

訂閱蔡阿嘎Life頻道：<http://pics.ee/AGaLife> > 林進FaceBook：<https://ppt.cc/f3Su0x> > 小A辣

FaceBook：<https://ppt.cc/fZbplx> > 蔡阿 ...



【踢館大師#3】蔡阿嘎X館長：誰才是格鬥天王?(差點死在擂台上)

蔡阿嘎Life • 2.6M views • 2 months ago

訂閱蔡阿嘎Life頻道：<http://pics.ee/AGaLife> > 館長FaceBook：<https://ppt.cc/fQAUpX> > 蔡阿嘎

FaceBook：<http://pics.ee/AGaFB> > 蔡 ...



【踢館大師#4】蔡阿嘎X千千：大胃王爭霸！(100顆水餃20分鐘吃完)

蔡阿嘎Life • 1.7M views • 1 month ago

訂閱蔡阿嘎Life頻道：<http://pics.ee/AGaLife> > 訂閱千千YouTube頻道：<https://ppt.cc/frmYhx> > 蔡阿 ...



課程導讀

— YouTube 創作者學院的豐富資源



所有創作者都能在這裡找到所需資源

無論您是剛成立自己的頻道，或是想讓頻道成效更上一層樓，都歡迎參加 YouTube 創作者學院免費提供的線上課程，深入瞭解如何製作精彩影片、推動頻道成長、賺取收益，並拉近您與粉絲間的距離。

網站：<https://creatoracademy.youtube.com>

課程內容特點

1

內容全面，37個深入的專業主題，涵蓋頻道管理、頻道經營、數位著作權管理、營利、內容、策略，讓每個人都能從零開始紮實學習。

2

線上全方位影音及文字課程，隨時在 YouTube 創作者學院中學習新知，在智慧手機上也可輕鬆學習。

內容主題

37 個主題，將近 200 堂課目和推薦的工具

課程範圍

- YouTube 功能與數據分析
- 內容
- 行銷與宣傳
- 開創事業
- 影片製作
- 賺取收益
- 曝光率與觀看時間
- 觀眾
- 還有更多...



創作者

觀眾



YouTube

品牌



製作技巧

1. 以有限預算製作影片
2. 設計影片的視覺效果
3. 影片構圖技巧
4. 有效運用燈光
5. 提高錄音品質
6. 取得優質音效
7. 為影片加入合適的配樂



運用 YouTube 數據分析深入瞭解頻道成效

1. 我的頻道成效如何？
2. 誰在觀賞我的頻道？
3. 影片觸及率
4. 我能獲得多少收益？
5. 數據分析的常見問題
6. 觀眾的參與度有多高？



Content ID 系統中的權利執行方式

1. 管理大量版權內容
2. 善用資產聲明擁有權
3. 選用有效的參考檔案
4. 管理版權聲明作業流程
5. 設定使用政策與配對政策



打造全球化的頻道

1. 翻譯工具
2. 社群協力字幕
3. 引起全球觀眾共鳴的三種影片



與創作者合作

1. 認識 YouTube 創作者
2. 與創作者合作的優點
3. 與創作者合作
4. 與品牌合作拍攝影片
5. 與創作者攜手共創亮眼佳績

內容產業

創作者

品牌

老師





製作技巧

1. 以有限預算製作影片
2. 設計影片的視覺效果
3. 影片構圖技巧
4. 有效運用燈光
5. 提高錄音品質
6. 取得優質音效
7. 為影片加入合適的配樂



製作精彩內容

1. 打造創意策略
2. 尋找您感興趣的題材
3. 化身影音網誌達人
4. 透過行動裝置拍攝影片
5. 協同合作



品牌合作

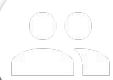
1. 品牌合作入門
2. 慎選合作品牌
3. 與品牌客戶建立良好關係

內容產業

創作者

品牌

老師



瀏覽我們的官方創作者學院頻道 (英文)

The logo features the text "CREATORS TEACHING CREATORS" in a bold, white, sans-serif font. The word "TEACHING" is centered within a solid red rectangular background, while "CREATORS" appears in white on a black background above and below it.

**CREATORS
TEACHING
CREATORS**

瀏覽我們的官方創作者學院頻道 (英文)

YouTube Creators

Academy 我的個人資料 目錄 關於 搜尋創作者學院

排序依據：
☐ 依字母順序排列
☐ 長度
☐ 最新推出
☒ 最受歡迎

類別：
☐ YouTube 功能與數據分析
☒ 內容
☐ 行銷與宣傳
☐ 開創事業
☐ 影片製作
☐ 踏出第一步
☐ 賺取收益
☐ 曝光率與觀看時間
☐ 觀眾

程度：
☒ 初級課程
☐ 中級課程
☐ 高級課程

篩選結果 內容 套裝課程 單堂課程

分鏡腳本的重要性 中級課程

溝通是製片成功的關鍵。請善用分鏡腳本，用畫面影像表達您的想法，並規畫有效率的拍攝方式。

劇本撰寫訣竅 初級課程

好的劇本不但能訴說精彩的故事，還能幫您掌握拍攝進度（以及預算）。

實現創意 初級課程

奠定堅實基礎，持續進行腦力激盪！讓源源不絕的創意推動創作能量，製成精彩影片。

打造創意策略 初級課程

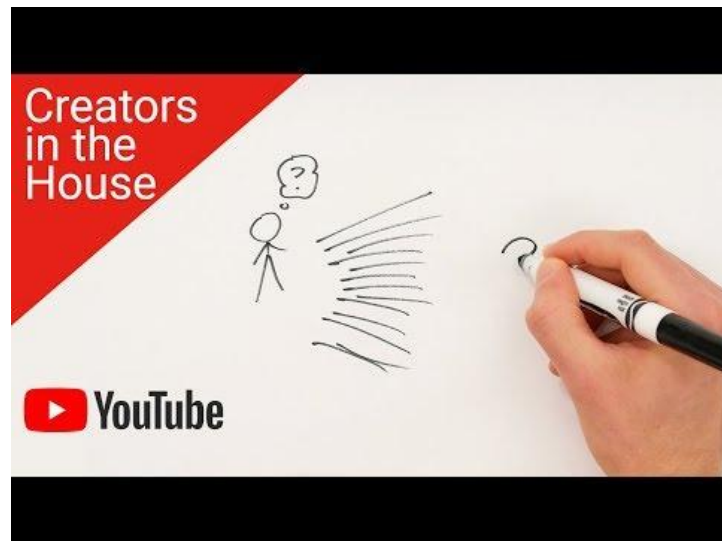
您是否曾有任何一部影片在 YouTube 上一炮而紅，觀看人次多達 100,000？如果有的話，可喜可賀！但接下來呢？觀眾必定殷切期盼您推出更多精彩內容。建議您不妨跳脫「製作一部爆紅影片」的想法，開始思考如何製作一系列主軸連貫的熱門

為影片加入合適的配樂 初級課程

影片如果使用合適的配樂，每個場景都將更有意義。請設法尋找能打動人心的完美配樂。

影片構圖技巧 初級課程

認識畫面構圖，並從中建構令人信服的視覺故事，讓觀眾目不轉睛。



創作者學院在YouTube工作坊的應用

單元：品牌宣傳為何至關重要

您的頻道就像是商店的門面一樣。因此，請展現適當的風格，並用專業的手法宣傳品牌，您才能有效地傳達頻道特色，塑造品牌形象。

- 在 YouTube 上打造知名品牌
- 頻道圖示
- 頻道圖片
- 頻道說明
- 自訂縮圖
- 資訊卡
- 懸浮資訊卡
- 浮水印
- 頻道宣傳短片





製作精彩內容



單元: 打造創意策略

Discoverable 爭取曝光機會

Will the content be found through search or related videos?
內容能從搜尋或相關影音找到嗎？

Inspirational 靈感

Is the content coming from a genuine place of passion?
內容是否真正來自於您的熱誠

Sustainable 持之以恆

If the fans love it, can you make more of it?
如果觀眾喜歡，你能做更多嗎？

Consistent 一致性

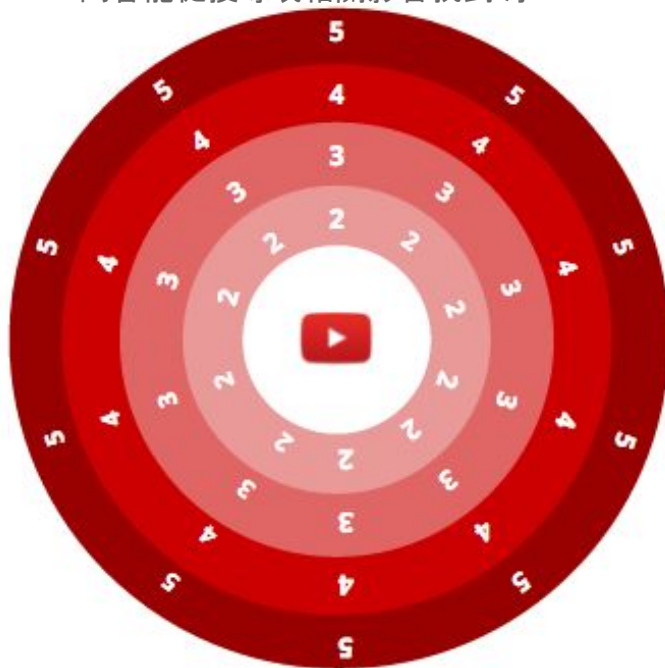
Are there strong recurring elements?
有任何持續的元素嗎？

Interactive 互動

Is there a way to involve the audience?
有沒有讓觀眾加入互動？

Conversational 對話

Is there an element of speaking directly to the audience?
有沒有任何直接與觀眾溝通的元素？



Accessible 無障礙

Can every episode be fully appreciated by a new viewer?
每一集內容都能被新觀眾理解嗎？

Shareable 分享價值

Will viewers want to share these videos?
觀眾是否會要分享這些影片？

Collaborative 合作性

Is the channel working with other talents?
這個頻道有和其他人合作嗎？

Targeted 指定目標

Are you targeting a specific audience?
On channel level? Or per playlist?
有沒有特定目標觀眾？
如果以頻道的基準來看？
以播放清單基準來看？

01

SHAREABILITY

分享價值

SHARE

(c) niklaswikstrom

01

SHAREABILITY

觀看您的影片時，觀眾有立刻想要和別人分享的衝動嗎？

最近一次分享過的影片？





搭上時事話題



創造價值



引起共鳴

內容精彩



02

CONVERSATION

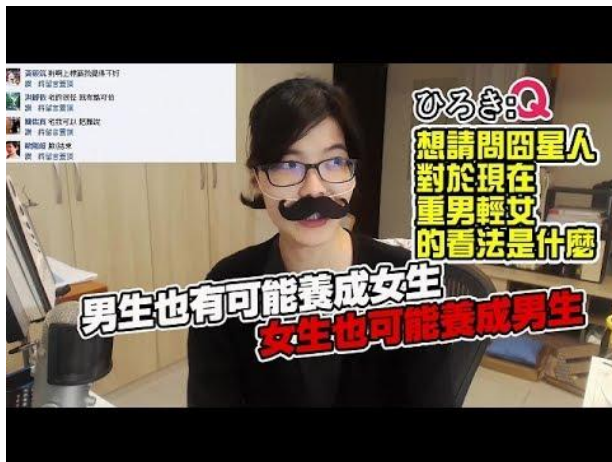
對話

02

CONVERSATION

你有和觀眾對話嗎？







The background of the slide features a red-tinted photograph of two individuals. On the left, a person with curly blonde hair is shown with a wide-eyed, open-mouthed expression of surprise or excitement. On the right, a person with dark hair and black-rimmed glasses is looking directly at the camera with a neutral to slightly surprised expression. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter.

03

INTERACTIVITY

互動

03

INTERACTIVITY

有方法讓觀眾參與其中嗎？

觀眾自己也可以是舞台上的主角 / 要角！



04

CONSISTENCY

一致性

04

CONSISTENCY

你一貫的風格是什麼呢？

即興：請模仿一位人物

 聖結石Saint【愛】KTV 官方伴唱版 395,073 views · 1 month ago	 《今天VLOG》超療癒！日本竟然有刺蝟坐標的咖啡廳！！【聖結石Saint】 654,860 views · 1 month ago	 《今天TEST》橫掃日本全家零雞系列，五款美味消費大比拚【聖結石Saint】 523,727 views · 1 month ago	 《今天TEST》買一台放家裡！大型遊戲機台！【回覆黃明志公益...】 810,014 views · 1 month ago	 《今天TALK》為什麼我不拍整人了？【聖結石Saint】 678,012 views · 1 month ago	 《今天VLOG》絕美澎湖最後一天【聖結石Saint】 346,934 views · 1 month ago
 《今天VLOG》澎湖我來啦！【聖結石Saint】 502,800 views · 1 month ago	 《今天TEST》化身看門狗男主角，一指操控所有家電！【聖結石Saint】 411,588 views · 2 months ago	 《今天TEST》非常時刻！日本防災食品，加冷水的炒飯！【聖結石Saint】 716,964 views · 2 months ago	 《今天VLOG》人生里程碑的一大步！去KTV唱自己的歌！【聖結石Saint】 633,738 views · 2 months ago	 《今天TEST》洗澡不用水！乾洗澡，輕鬆趕走油膩感！【聖結石Saint】 534,475 views · 2 months ago	 《今天TEST》台灣未上市科技！Google Home智慧管家開箱！... 514,730 views · 2 months ago
 《今天VLOG》甜蜜回憶錄！親手打造結婚戒指！【聖結石Saint】 495,784 views · 2 months ago	 《今天VLOG》爆肝力挺！參演玖壹壹MV「都是我的錯」！【聖結石Saint】 682,922 views · 2 months ago	 《今天TEST》聖結石首張EP開箱！【聖結石Saint】 556,306 views · 2 months ago	 《今天VLOG》這群人拍片現場！聖結石參演超瞎翻唱3！【聖結石Saint】 788,169 views · 2 months ago	 《今天TEST》全世界第一瓶！透明無色咖啡！【聖結石Saint】 709,273 views · 2 months ago	 《今天TEST》列印自己的設計？高科技3D列印鬆餅機！【聖結石Saint】 649,119 views · 2 months ago
 《今天TALK》一百萬訂閱回饋！一百個Q&A回答！【聖結石Saint】 795,737 views · 2 months ago	 《今天VLOG》恭喜老婆畢業啦！【聖結石Saint】 1,130,005 views · 2 months ago	 《今天VLOG》我們去全身健康檢查，發現肝臟有顆腫瘤！【聖結石Saint】 840,898 views · 2 months ago	 《今天TALK》抱歉讓大家久等了！一百萬訂閱感言！【聖結石Saint】 481,408 views · 2 months ago	 《今天TEST》透心涼！辦公室降溫神器！超級無用開箱！【聖結石Saint】 562,729 views · 2 months ago	 聖結石Saint【根本就不會再見面】Official MV 4K 11,166,449 views · 2 months ago
 《今天VLOG》聖氏夫婦首次公開登台！！WebTVAsia年度音樂節... 1,095,116 views · 2 months ago	 《今天VLOG》準備開翻泰國！亞洲熱播盛典演唱會彩排！【聖結石Saint】 570,935 views · 2 months ago	 《今天VLOG》現場近距離泰拳！超推無敵海景餐廳！CP值超... 410,535 views · 2 months ago	 《今天VLOG》普吉島潛水船塊掉落！聖嫂差點發生意外！【聖結石Saint】 845,150 views · 2 months ago	 《今天VLOG》小時候就很想去，神秘的普吉島！【聖結石Saint】 447,593 views · 2 months ago	 《今天VLOG》百萬訂閱達成的當下，我在幹嘛？【聖結石Saint】 649,735 views · 2 months ago



白癡公主

最87的配音

疾知の微專業
配音教室



04

CONSISTENCY

上傳

主題

個性

聲音

05

TARGETING

指定目標



05

TARGETING

影片是否有明確的目標觀眾？

Trending



EBC 東森新聞 51 頻道 24 小時線上直播 | Taiwan EBC 24h

東森新聞 CH51

9K watching

LIVE NOW



周杰倫 Jay Chou (with 楊瑞代) 【等你下課 Waiting For

杰威爾音樂 JVR Music

33M views • 1 month ago

Trending



EBC 東森新聞 51 頻道 24 小時線上直播 | Taiwan EBC 24h

東森新聞 CH51

9K watching

LIVE NOW



【今年最好笑！！】【現在的新聞太扯了吧！？到底是真新

我愛大熱門

243K views • 1 day ago



莫文蔚 Karen Mok - 慢慢喜歡你

karenmokVEVO

M views • 6 days ago



Eric周興哲 《如果雨之後 The Chaos After You》Official

Eric周興哲

14M views • 2 months ago

Dawns (華納 Official HD 官方

林俊傑 JJ Lin

13M views • 2 months ago

You Complete Me Official

添翼音樂 TEAM EAR MUSIC

5.7M views • 3 weeks ago



06

SUSTAINABILITY

持之以恆



06

SUSTAINABILITY

受到觀眾喜愛的話，你能否延續成功？

還記得嗎？



假人挑戰 一鏡到底不NG！

固定節目型態、經濟簡單又方便的方式拍攝其他版本



07

DISCOVERABILITY

爭取曝光機會



07

DISCOVERABILITY

影片會在搜尋結果或相關影片被找到嗎？

能在對的時間更觸動觀眾



08

ACCESSIBILITY

降低收視障礙

08

ACCESSIBILITY

新觀眾能看懂您的每一部影片嗎？

是否會因為單集的影片內容而喜歡你/你的頻道？





就是說有一個智障 一直在自以為是在拍

A man on the left is holding a professional video camera on a gimbal, filming a woman on the right. The woman is in a dynamic pose, performing a high kick with her right leg extended upwards and forward. She is wearing a dark t-shirt and light-colored pants. The background is a solid red color. The overall image has a red tint.

09

COLLABORATION

合作性

The background of the slide features a semi-transparent red overlay. Underneath, a man on the left is seen from the side, holding a professional video camera on a gimbal. He is filming a woman on the right who is in a dynamic martial arts pose, with one leg kicked high and arms extended. She is wearing a dark t-shirt with a graphic and light-colored pants. The overall aesthetic is modern and creative.

09

COLLABORATION

影片有和其他 *YouTuber* 創作者合作的
空間嗎？

哪一種合作模式更勝於其他？



影片A



影片B



影片C



10

INSPIRATION

靈感



10

INSPIRATION

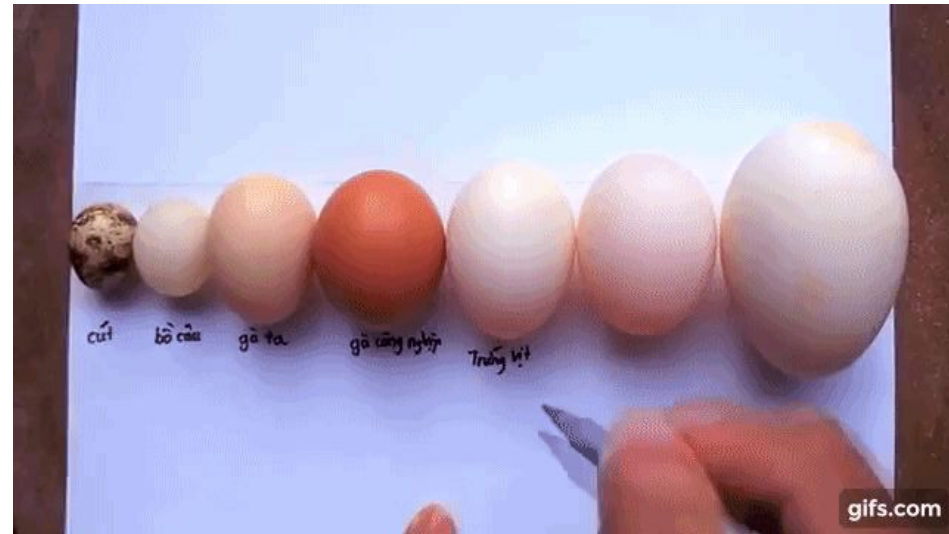
您的創作是否來自最真誠的熱情？

追尋熱愛 - 已經做對的事就繼續做下去 



Săn bắt và hái lượm

追尋熱愛 - 已經做對的事就繼續做下去 



從左到右：鵪鶉、鴿子、母雞、蛋雞、鴨、家鵝、野鵝

追尋熱愛 - 已經做對的事就繼續做下去





追尋熱愛 - 不受數字拘束

"My daughter now knows
how crocodiles sleep,
what geckos eat and how
to differentiate eggs."



   0:00 / 0:09



十大創意策略

- 01 **SHAREABILITY** 分享價值
- 02 **CONVERSATION** 對話
- 03 **INTERACTIVITY** 互動
- 04 **CONSISTENCY** 一致性
- 05 **TARGETING** 指定目標
- 06 **SUSTAINABILITY** 持之以恆
- 07 **DISCOVERABILITY** 爭取曝光機會
- 08 **ACCESSIBILITY** 降低收視障礙
- 09 **COLLABORATION** 協同合作
- 10 **INSPIRATION** 靈感