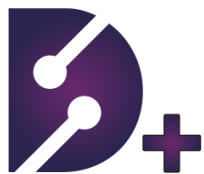


典通2025暑期實習計畫



限時招募中

2025 / 02 / 28 19 : 00 報名截止



DSI Group

典通股份有限公司



超級資料科學家的團隊組成 大小數據應用落地的專家

左手大數據、右手小數據，是一家能充分發揮大小數據特性，
用數據為客戶解決營運問題的公司。

我們的團隊本身就是一個超級資料科學家，超過60個產業的研究
經驗造就對企業內部運作及消費者行為偏好的深度掌握，

我們不為大數據而大數據，堅持讓每一項智慧數據應用快速落地。



2021年2月接受邁達特(股號:
6112)投資，成為佳世達
Qisda(股號: 2352)大艦隊的一
員，擔任集團重要的AI智庫。

METAGE



Qisda

· 公司理念



我們的文化

用數據，拉近品牌與消費者之間的距離。
用科技，引領企業踏出大數據解決方案的關鍵一步。

我們的目標

以厚實的大小數據蒐集與分析技術為基礎，成為各企業應用數據解決問題的不二選擇。

我們的願景

我們相信，大數據應用是企業邁向成功的關鍵因素。
我們希望，以專業和服務助推產業之輪大力向前。

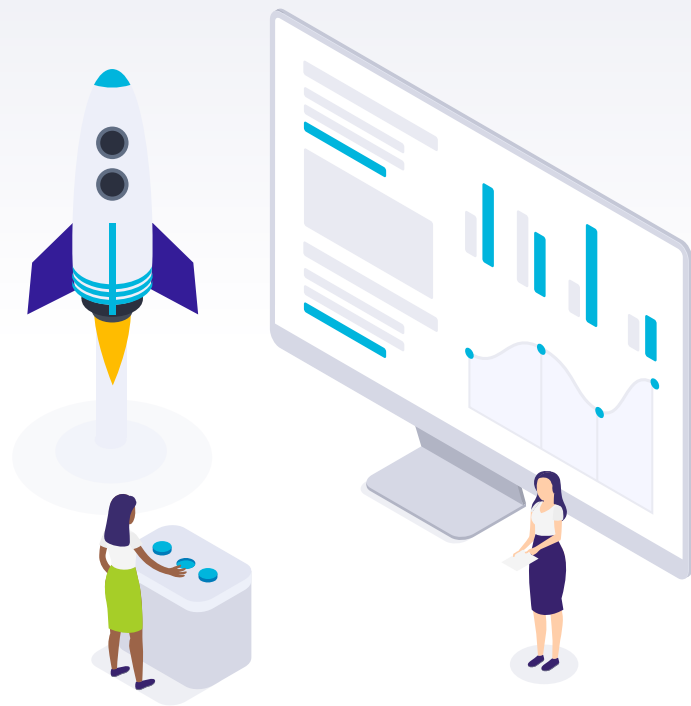
DSIGroup企業數位轉型的好夥伴

DSIGroup是國內唯一能完美整合大小數據的數據顧問公司，除了大數據、AI團隊，還擁有全國最大的市場調查網絡，累積訪問超過1,000萬名消費者，處理超過193億筆的數據資料庫，也因此DSIGroup所開發的AI產品總能貼近客戶或消費者需求成功落地應用，協助企業產業升級或數位轉型，為企業成長注入新的動力。



關於典通實習計畫

我們能給你的，比你想像的還要多



選擇典通實習可以獲得什麼？

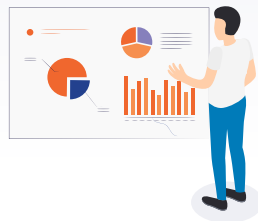


累積實戰經驗

這裡你將會參與實際的專案執行，看到充滿心酸血淚的真戰場，讓你在短時間內累積豐富的實戰經驗。

發想個人專案機會

你可以針對自己有興趣的議題規劃提案，並得到導師、主管的真實回饋，每個人都可以實際執行個人專案、發表成果。



認識不同的領域高手

人在江湖朋友要有。實習時你會認識跟你同梯的、不同領域的夥伴。在未來的職場將是你很重要的資源。



認識自己職場優勢

在實習期間專屬導師陪你一起分析自己的強項與弱點，協助你確認自己的未來職場規劃。



升遷為正職夥伴的機會

實習期間表現優異，我們會非常歡迎您加入！我們的行列，成為正式的夥伴，讓我們一起共創卓越的未來。

豐富的團隊資源 提升你的軟硬實力

我們規劃的課程根基於公司內部的教育訓練制度，實習期間提升你的職場技能，曾辦理課程列舉如下：
(將視當年度情況開設)



軟體應用

- Word排版技巧
- Excel操作技能
- 視覺化簡報製作
- SPSS操作語法



調查實務

- 調查方法與工具運用
- 問卷設計
- 質性訪談技巧
- 電話訪問與應變技巧



分析思維

- 巨量資料邏輯
- 質化分析解讀
- 社群數據處理
- 策略思考課程



數據工程

- 工程師詞彙科普
- 網路爬蟲
- R軟體實務操作

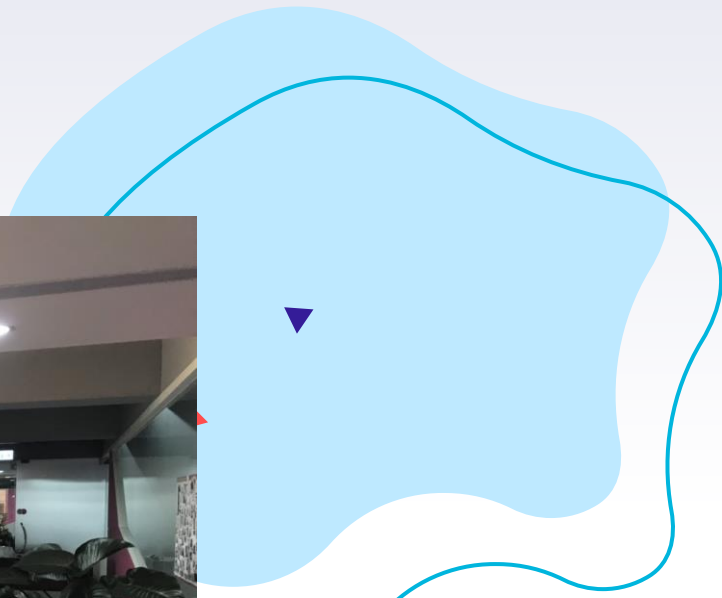
典通工作環境與福利

可以帶寵物一起來上班呦！

不定時的下午茶時間



咖啡零食區-免費提供咖啡與零食(補給永遠充足)



發呆區
愜意休閒的舒適空間



典通辦公環境 全都錄



典通誠徵實習夥伴

在充滿高度不確定性的茫茫數據海中，你是否願意證明自己、接受挑戰，從數據中萃取價值連城的寶藏，我們需要能夠專注細節並且大膽作夢的你，不在乎你的背景，只在乎你的有趣創意、執著與熱情，快加入我們，一同築夢吧！



我們有八種不同職能實習機會

社群數據

- 協助數位社群趨勢洞察，進行文字資料前置處理及語意標註工作。
- 使用數位社群工具分析新聞時事、品牌口碑與社會議題，撰寫觀點洞察報告

數據工程

- 協助巨量資料加值應用，包含網路資料撈取與整理、大數據資料庫建置，或進行資料清理、標註及分析

市場行銷策略研究

- 透過從旁協助研究員的專案任務，參與不同產業領域的消費者研究專案，過程中你將可能經歷：企業客戶需求釐清、研究方法設計、調查素材準備、調查執行協助等不同階段的任務。透過工作現場的第一手觀察、與研究員的合作互動，深入了解這份職業的工作現場以及必備能力！
- 除了參與專案，也可以從你關心的消費市場議題出發，結合公司資源進行小型調查，對外發表相關主題內容，呈現形式不拘、期待更多創意！

健康產品創意行銷

- 負責Line@、Facebook和Instagram社群平台的行銷內容創意與發布。
- 撰寫APP上的行銷文案，提升用戶對產品的興趣與參與度。
- 研究並分析市場趨勢與競爭對手策略，提出創意行銷方案。
- 歡迎提供創新的行銷想法與洞察，挑戰傳統的行銷手法。
- 參與產品宣傳影片的構思、腳本撰寫與製作，增強視覺行銷效果。



市調行銷產品儲備PM

我們研發的產品串聯任務平台(APP)與問卷平台，讓研究者與意見表達者都能輕鬆找到彼此。你將親身體驗產品開發的全貌，從使用者角度出發，為平台注入創新活力！你的任務將包含：

- **產品開發夥伴**：與產品管理師、工程師並肩作戰，參與產品功能的討論與測試。
- **行銷創意家**：規劃並執行產品營運的行銷活動，從文案撰寫到活動執行，你將學習如何有效地推廣平台，吸引更多使用者加入。你將學習如何運用數據分析，優化行銷策略，提升活動成效。
- **會員關係達人**：與平台會員直接互動，提供優質客服，並收集寶貴的使用者回饋。你將學習如何與使用者建立良好關係，並將他們的意見回饋轉化為產品改進的動力。

健康軟體產品儲備PM

- 協助提升產品（App、CRM）的使用者體驗，包含參與功能測試、提出介面或功能的優化建議等。
- 研究國內外競品（健康相關APP、CRM），並分析使用者需求。
- 協助App與外部平台（如：健保資料庫、電子簽章等）的串接研究。
- 提出官網搜尋引擎優化（SEO）建議，提升品牌線上能見度與流量。

調查實務

- 協助質化邀約、量化調查專案執行。
- 專案進度控管及品質管理(電訪早/午/晚輪班)。
- 第一線接觸受訪者，了解受訪者對問卷反饋。
- 經營Facebook粉絲專頁，增加粉絲互動，協助網路問卷發送與推廣。

政策研究

- 協助政府、法人、NGO、學術單位等蒐集資訊和擬定策略，可接觸多元領域、議題專案。
- 了解各式調查研究設計(面訪/電話/網路調查/質化訪談/焦點座談/專家諮詢等)，從研究啟動前置作業、問卷回收整理、到基本資料處理、研究分析等。

我們希望你能夠...

社群數據

- Excel、PowerPoint 基本使用能力，具備流暢文字撰寫能力。
- 行銷、傳播、社會學相關領域者佳，需了解內容分析的研究方法。
- 在面對專業領域時，能掌握新聞時事與新知，吸收消化大量的新資訊，並將複雜的事情闡述清楚。

健康產品創意行銷

- 對Line@、Facebook、Instagram等社群平台的行銷運營有高度興趣。
- 優秀的文案寫作、簡報製作能力，能撰寫吸引人且具創意的行銷內容。
- 具備市場研究與競品分析的能力，擁有發掘行銷機會的敏銳度。
- 對於健康、醫療領域議題以及協助大眾維持健康生活具備熱情。



數據工程

- 熟悉R、Python或各類數據分析工具，具備良好的Coding習慣。
- 具資料探索、清理、檢誤等處理流程經驗者佳。
- 具備獨立解決問題尋找答案除錯能力。
- 理解網路爬文API等基礎知識者佳。

健康軟體產品儲備PM

- 對於使用者體驗設計（UX）具備興趣與敏銳度。
- 具備閱讀國外資料能力，以參考國際市場趨勢與技術應用。
- 具備基本市場分析技能，能歸納競品優劣勢，提出產品改進策略。
- 主動積極且樂於學習新事物。

我們希望你能夠...

市場行銷策略研究

- 具備文書軟體的使用技能，包含Word、PowerPoint、Excel等。
- 對於人的行為、想法有興趣，願意與人互動交流、接納各種不同的想法。
- 學科背景不拘，課堂或各種課程、活動中，曾有量化、質性研究專案的執行經驗者佳。
- 學習與參與態度積極，可以細心、周延的完成交付的專案細節。

市調行銷產品儲備PM

- 熟練掌握文書軟體 (Word, PowerPoint, Excel) 的操作，並具備基本的影音圖像影片編輯軟體使用能力(Canva、Photoshop、Illustrator...)。
- 對於市場、行銷趨勢或是社群熱門話題具有敏銳度觀察力，總是走在熱門消費話題的尖端。
- 學科背景不拘，有實際操作行銷相關或社群媒體的經驗。例如：社群經營、廣告投放、文案撰寫、行銷素材(圖像影音影片.....)_製作等。
- 擁有細心謹慎的工作態度，同時抱持樂觀積極的心態，勇於面對挑戰。



政策研究

- 具備基礎統計、邏輯思考能力，對民意調查或社會議題有興趣者佳。
- 具備Excel、PowerPoint基本使用能力，會操作SPSS佳。
- 學校科系背景不拘，但以統計學、心理學、社會科學相關領域者佳。
- 具質量化調查分析經驗者佳。

調查實務

- 具備Excel 及電腦基本操作。
- 喜歡與人溝通交流、互動，協助訪員解惑。
- 願意積極接觸學習多元新事物，對不同議題充滿好奇心。
- 學校科系背景不拘。

實習生福利

- 時薪：190元，按實際能力與貢獻增加彈性工作時間、實習週數。
- 實習期間表現優異，我們將誠摯地歡迎您成為我們的正職夥伴。
- 舒適的員工吧檯區-舒緩疲勞壓力，給你滿滿的精神與活力。
- 滿滿的零食區 - 零食咖啡永遠充足，讓你工作時肚子不空虛~
- 交通便利的地理位置 - 位在西門商圈附近（小南門捷運站1號出口）。

實習時間

- 2025年7~8月，每週實習時數約20-30小時，總實習時數約為150小時。
- 社群數據實習生、數據工程實習生配合工作需求，個別安排遠距實習與定期Meeting。

實習地點

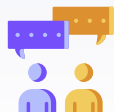
- 臺北市中正區愛國西路9號7樓

實習人數

- 預定8-12人(有超額錄取的前例)

報名方式-簡單兩步驟

2025 / 02 / 28
19 : 00 報名截止



STEP 1

填寫「**典通2025實習計畫報名表單**」中的基本資料，確保接下來能收到實習計畫招募的最新訊息與通知



典通2025
實習計畫報名表單



STEP 2

準備好你的個人履歷，
將履歷檔案Mail至：
shufang@dsigroup.com.tw
履歷格式不拘，需要包含：
個人照、聯絡方式、
學經歷、自傳等



面試審查階段

- 書面審查：2025/03/31 (一) 前Email聯繫通過書審之名單並安排面試
- 面試時間：2025/04/14 (一)~2025/05/09 (五)
- 公布錄取：2025/05/16 (五) 開始個別聯繫錄取名單，安排實習時間

其他注意事項

- 請視為正式工作般對待，實習錄取後你將會成為我們的一員，我們很認真，希望你也跟我們一樣認真！
- 實習期間需定期做進度報告與會議，實習結束時需準備成果報告。
- 實習期間請自備筆電。
- 無故缺席2次以上或任何不適任之情況，將會提早結束實習關係。

Q&A



問：不是相關科系專業背景的學生也可以報名嗎？

答：可以，我們也喜歡非本科系的學生帶來新的想法與刺激。

問：投遞履歷後，多久會收到通知？

答：因實習生計畫投遞人數較多，內部會需要一段時間審核履歷，如果有進一步通知都會以 Email 聯繫，不論有沒有進到下一階段面試都會進行通知喔！

問：沒有太多實務經驗也可以報名嗎？

答：可以，比起經驗值，我們更重視的是新事物的學習力、應變能力與積極的工作態度。

問：需要每天排班嗎？遇到上課怎麼辦？

答：實習時數約150小時，可依照工作狀況彈性安排上班時間，不過一週至少要安排3天的時間。
（社群數據實習生、數據工程實習生可能需配合工作需求，個別安排遠距實習與定期Meeting。）

問：面試需要準備甚麼，服裝有特別規範嗎？

答：來面試就當作是一個機會讓我們認識彼此，因此不需要太過拘謹，服裝穿著可以輕鬆舒適，但不隨便~若有過往的經驗或可分享成果，都很歡迎在面試時帶來與我們分享喔！

典通相關企業



強強攜手！

邁達特數位成為典通第二大股東

關於邁達特

邁達特數位（股票代碼6112.TW）成立於1998年4月，擁有國際知名品牌之軟硬件產品線、經有原廠認證之技術支持人才、綿密廣布之市場行銷通路、以及實力堅強之技術諮詢與維護服務，以「品牌、人才、通路、服務」構築成邁達特數位經營發展中的四大重要支柱。

關於佳世達

佳世達科技股份有限公司（股票代碼2352.TW）成立於1984年4月21日，前稱明基電通股份有限公司，為系統代工廠，兩大核心產品監視器、投影機。公司為全球第一大液晶顯示器廠，全球第二大投影機品牌及全球第一大DLP品牌地位。

成功，來自最好的組合！

邁達特是佳世達旗下系統整合及應用服務商，專注於提供企業網絡系統整合建置之全方位解決方案。典通著重於豐富產業研究經驗與AI演算模型開發技術。雙方的合作不僅僅是結合雙方資源發揮更大綜效，更是藉由邁達特印證了我們的承諾，更確保我們在專業技術及服務層面都處於最頂尖的位置。

精準健康的驅動引擎！ DKABio健康風險分析服務

關於浚鴻

浚鴻數據開發(DKABio)為典通100%持股的子公司，是一家以開發智慧健康風險分析引擎為核心業務的大數據分析公司，其產品已成功應用在健檢/健康管理/保險等領域，並獲得第16、17、18、19屆國家新創獎的肯定。

關於DKABio

- 1、DKABio以500萬華人、長達20年、超過1億筆的健康檢查及疾病資料為基礎，利用大數據分析及AI智能建立個人化健康評估及預測系統，是實現精準健康服務的驅動引擎。DKABio將個人的整體健康狀態進行量化評估及定位，能夠精準標示亞健康族群，並針對15種華人常見的慢性疾病、六種重大疾病進行個人罹患風險分級，完成高風險群篩選分析服務，準確度高達90%以上，DKABio除了實現個人精準健康管理，也能作為健康管理執行成效的評估工具。
- 2、阿吉探針空氣汙染健康風險分析服務：協助個人監測並記錄空氣汙染暴露情形，評估空氣汙染對個人的健康影響，並即時警示個人啟動防護措施。

DKABio是全球針對華人第一套、最具規模及影響力的精準健康分析引擎！

消費需求洞察專家！ 搭建企業與消費者溝通橋樑

關於奧沃

奧沃市場趨勢顧問為典通100%持股的子公司，以提升企業對消費需求的洞察力、應用能力為核心業務，專精於深度解析消費需求趨勢的研究手法。

- 1、奧沃關注社會變遷與市場連動的趨勢轉變，擅長透過解讀深入解析消費者的生活樣貌，找出行為背後的為什麼，協助企業的跳脫預設，找出開拓新市場、策略轉型與創新的機會，重塑企業的競爭優勢。
- 2、奧沃擅長以研究設計協助企業與消費者互動，透過供需共創工作坊、生活實驗等方式，在產品、服務發展初期就引入消費者的聲音，導引雙方共創滿足需求的產品、服務。
- 3、奧沃奠基於過往大規模的消費趨勢、企業專案經驗，將質量研究手法模組化，提供理論與實務兼具的研究方法課程，透過線上課程平台、客製企業內訓等管道，提升企業在消費需求上的洞察力。





誠摯邀請你加入