



2024
長庚大學

庚新盃

校園創新創業競賽

競賽簡章



壹、活動名稱

2024 長庚大學【庚新盃】校園創新創業競賽。

貳、活動主旨

此次競賽旨在培養本校學生之創業實踐力，鼓勵學生以團隊方式進行創業企劃發想、跨域多元學習，將所學知識理論實際應用於創業執行，激發全新創意火花。透過專業評審團諮詢輔導下，讓參與本競賽學生能充分獲得創新創業知能。

參、辦理單位

- | 指導單位：教育部大專校院推動創新創業教育計畫、精準健康產業跨領域人才培育計畫
- | 主辦單位：長庚大學技合處創新育成中心
- | 協辦單位：長庚大學 T⁵GIP 科研產業化平台、長庚科技大學、明志科技大學管理暨設計學院

肆、競賽時程與事項

本活動舉辦期間自 113 年 10 月 28 日起至 113 年 12 月 07 日止。本活動規劃如下：

日期	排程	備註
10/28 (一)	開放競賽報名	競賽採網路報名，請團隊於報名時程內至報名表單填妥報名資料及上傳附件一~三。 報名表單連結： https://forms.gle/jZdGnKDwZCVTfLqi6
10/30 (三) 12:10-13:00	師生創業經驗分享暨 「2024 長庚大學【庚新盃】校園創新創業競賽」說明會(一)	1.演講主題：2024 長庚大學校園創新創業競賽說明會暨學生創業經驗分享 2. 12:10-12:30 主講人:育成中心 謝宗勳主任、 12:30-13:00 主講人:學生創業團隊創業經驗分享 3.地點：長庚大學育成中心創新基地 4.登入長庚大學校務資訊系統後，點選右側「單一登入」→「活動報名系統」→「活動報名」→報名。
11/05 (二) 12:10-13:00	師生創業經驗分享暨 「2024 長庚大學【庚新盃】校園創新創業競賽」說明會(二)	1.演講主題：2024 長庚大學校園創新創業競賽說明會暨新創研究經驗分享 2. 12:10-12:30 主講人：育成中心 謝宗勳主任、 12:30-13:00 主講人：教師輔導團隊暨創業經驗分享 3.地點：長庚大學育成中心創新基地 4.登入長庚大學校務資訊系統後，點選右側「單一登入」→「活動報名系統」→「活動報名」→報名。
11/25 (一) 23:59 前	報名與書審繳件截止	若報名表單無法順利上傳檔案，請將所有資料轉成壓縮檔後寄至 cgucii2@gmail.com (信件主旨：團隊名稱_2024 庚新盃創新創業競賽報名資料)

11/29 (五) 17:00 前	書審結果公告	將公告於長庚大學育成中心 FB 與 IG 粉絲專頁，請務必上網查看入圍決賽之隊伍。
12/05 (四) 23:59 前	決賽繳件截止	繳交決賽上台用之企劃簡報(PPT)至競賽窗口信箱：cgucii2@gmail.com，收件截止後檔案一律不得變更。
12/07 (六)	決賽暨頒獎典禮	地點：長庚大學深耕講堂

伍、 參賽資格

- 一、採團隊報名，每隊人數需 3 人以上，至多 5 人，隊中至少 3 位成員為長庚大學、長庚科技大學或明志科技大學在學學生。團隊須具備創意構想與產品製作技術能力，且尚未登記成立公司之團隊。
- 二、成員不限科系年級，跨校學生亦可加入團隊，但同一人不得同時跨隊參加競賽，且團隊成員於報名截止日後不得更換。
- 三、團隊皆須列指導老師至少 1 名，指導老師不得為團隊成員，可跨校指導。
- 四、已獲得歷屆長庚大學育成中心所舉辦之校內外創新創業競賽前三名之作品，恕不得再以相同作品參賽。
- 五、請務必詳實填寫競賽報名資料，如因資料不全或不符規定造成參賽權益受影響，請團隊自行負責。

陸、 競賽報名

本次活動採兩階段進行，分為第一階段企劃書初審及第二階段複審(口頭簡報、評委答詢)。

一、 第一階段書審報名：

- 1.參賽團隊需填寫應備資料，包含團隊成員基本資料表(附件一)、參賽聲明書(附件二)與創業企劃書(附件三)。
- 2.請注意應備資料有上傳格式限制，參賽聲明書需要所有參加成員親簽，並掃描成電子檔案後上傳；創業企劃書應含封面與頁碼，內文文字一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(中文以標楷體 12 點字、英文以 Time New Roman 12 點字、行距 22pt、上下左右邊界皆為 2.5 公分)，文章內容以 20 頁為限，不含附錄、參考資料與封面頁。上傳時務必以 PDF 檔案格式繳交，書審企劃書內容範例樣板內容如附件三。
- 3.請於報名時程內至報名表單(<https://forms.gle/jZdGnKDwZCVTfLqi6>)填妥報名資料及上傳附件一、二、三。
- 4.若無法順利上傳檔案，請將所有資料轉成壓縮檔後寄至 cgucii2@gmail.com，信件主旨為「團隊名稱_2024 庚新盃創新創業競賽報名資料」。

二、第一階段書賽評選結果公告

經評審選出至多 10 組團隊入圍決賽，惟遴選隊數得視收件及評審情形從缺處理。初賽評選結果將於 113 年 11 月 29 日(五)17:00 前於本校育成中心首頁以及 FB、IG 粉絲專頁，公告入圍複賽之前 10 名團隊名單並以 E-mail 通知。

三、第二階段資料繳交：

通過書審之參賽隊伍需將決賽簡報檔案(PPT/PDF)寄至 cgucii2@gmail.com 信箱，信件主旨為「團隊名稱_2024 庚新盃創新創業競賽複審簡報」，收件時間至 12/05(四)晚上 23:59 前。

四、第二階段決賽

本次競賽決賽日於 113 年 12 月 7 日(六)在長庚大學深耕講堂辦理，採簡報說明及評委答詢作為評選方式。簡報時間 7 分鐘，問答時間 8 分鐘；報告開始後計時 3 分鐘會響第一次鈴，7 分鐘結束響第二次鈴並停止簡報。決賽問答階段，評審將會針對該創新創業構想是否值得投資提出質詢。質詢採統問統答，等所有評審委員結束提問後，再由報告人員逐一回覆。為確保得獎作品之水準，參賽作品未達評審標準者，獎項將從缺。

柒、評選標準



一、書面評選

通過資格審查後，評審團將依各參賽隊伍所繳交之創業企劃書(附件三)進行評選，評審團由主辦單位聘請業界業師與專家學者組成，預計選出 10 名績優團隊進入決賽。

評選項目	項目說明	比重
創業可執行性	創業應用潛能與價值、商化可行性	30%
產品或服務創新性	創新理念、新創價值、競爭優勢	30%
創業構想與市場機會	市場價值、市場潛力、市場分析	25%
企劃內容架構完整性	書面資料完整性	15%

二、決賽評選

由主辦單位聘請專家學者擔任評審，並於 113 年 12 月 7 日(六)決賽當天進行簡報說明及評委答詢，複審簡報以下列評選項目進行評分。

評選項目	項目說明	比重
創新創意	創新理念、新創價值、競爭優勢	35%
創業可行性	創業應用潛能與價值、商化可行性	35%
內容結構完整性	簡報內容完整性	20%
臨場表現	簡報內容、應答能力	10%

捌、獎勵方式

冠軍	乙組	新臺幣 30,000 元、獎牌每人乙面、獎狀每人乙紙
亞軍	乙組	新臺幣 20,000 元、獎牌每人乙面、獎狀每人乙紙
季軍	貳組	新臺幣 10,000 元、獎牌每人乙面、獎狀每人乙紙
佳作	陸組	新臺幣 2,000 元、獎狀每人乙紙

- 為確保得獎作品的水準，評審委員會將根據參賽提案的品質及實際情況，彈性調整得獎隊數。若參賽作品未達評審標準，則各類別之獎項得以從缺。
 - 競賽獎金統一由團隊代表人代表領取，並依長庚大學校內行政流程進行核發，撥款時間約 3~4 週，請耐心等待。領獎人需具有在臺銀行帳戶方可領獎。以上獎金額外收取印花稅(千分之四)之費用，繳交收據時以現金進行繳納。獎金超過(不含)兩萬元將依下列規則辦理預先所得稅扣繳：(1) 領獎人為中華民國境內居住之個人，或在中華民國境內有固定營業場所之營利事業，按給付全額扣取百分之十。
- (1) 領獎人為中華民國境內居住之個人，或在中華民國境內有固定營業場所之營利事業，按給付全額扣取百分之十。

(2) 領獎人非為中華民國境內居住之個人，或在中華民國境內無固定營業場所之營利事業，按給付全額扣取百分之二十。

※創業團隊培訓費

1. **入選決賽團隊培訓補助金：**本競賽入選前 10 名之創業團隊，創新育成中心將補助團隊後續業師諮詢費用(共 5,000 元)，並協助獲獎團隊及後續創業輔導、創業資源對接，例如：輔導參加「大專校院創業實戰模擬學習平臺」投稿，如獲評選為全國績優團隊，可獲得教育部頒發之創客獎金 10 萬元。另亦可接受輔導報名參加「教育部青年署 U-start 創新創業計畫」，如獲此評選為績優團隊將獲得新台幣 50-100 萬元之創業獎金。
2. **長庚績優團隊創業實踐補助金：**本次創業競賽當中，經評選將依決賽成績擇優補助長庚大學三隊創業金新台幣 6 萬元，並分兩期支付，第一期支付 2 萬元，協助團隊開立公司，待公司正式成立後，再支付第二期 4 萬元，並協助後續相關創業輔導與資源鏈結。
3. 創業金投資機會獨立於本次創新創業競賽之各獎項之外，被投團隊有權決定被投資與否，若有團隊放棄被投資格，從缺的名額會轉讓給其他團隊。在創業基金名額從缺情況下，其他團隊皆有被投資可能，亦不限是否進入決賽之團隊，評審團保有最終投資解釋權。
4. 獲得長庚績優團隊創業實踐補助金之團隊應配合育成中心輔導完成實踐創新創意構想，最終開立公司。在創立公司期間，育成中心提供多面向的輔導計畫，包括一對一業師輔導、跨領域創新工作坊和實際走訪育成廠商見習，並提供育成中心合作之會計師事務所以特約價格協助團隊開立公司與記帳事宜。

玖、決賽流程表

時間	項目
09:00~09:30	報到
09:30~09:45	開場
09:45~10:00	第一組
10:00~10:15	第二組
10:15~10:30	第三組
10:30~10:45	第四組
10:45~11:00	第五組
11:00~11:15	中場休息

時間	項目
11:15~11:30	第六組
11:30~11:45	第七組
11:45~12:00	第八組
12:00~12:15	第九組
12:15~12:30	第十組
12:30~13:10	休息時間
13:10~13:30	頒獎典禮
13:30~	閉幕

2024 長庚大學【庚新盃】

校園創新創業競賽 團隊成員基本資料表

團隊名稱：_____

團員 1(隊長)			
姓名		性別	
就讀學校/年級		學號	
身份證字號		聯絡電話	
戶籍地址			
E-Mail		Line ID	

團員 2			
姓名		性別	
就讀學校/年級		學號	
身份證字號		聯絡電話	
戶籍地址			
E-Mail		Line ID	

團員 3			
姓名		性別	
就讀學校/年級		學號	
身份證字號		聯絡電話	
戶籍地址			
E-Mail		Line ID	

表格如不足可自行新增

參賽聲明書

_____ 團隊同意參加「2024 長庚大學【庚新盃】校園創新創業競賽」(以下簡稱本競賽)，
且在此聲明：

- 一、 本團隊保證全體成員均已確實了解本競賽活動辦法(含附錄)和公告，並無代簽署情事，願同意遵守各項規定。參加競賽或入圍作品，如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，且有具體事實者，則追回得獎資格與獎勵。
- 二、 本團隊所有成員具結各項報名資料正確無誤，以及所參加比賽之作品係本團隊之原創著作，原創並未抄襲他人，或已取得相關智慧財產權權利人之授權，並未侵害任何第三人之智慧財產權，若非原創，請註明資料來源出處，若有不實，願自負全部之法律責任。
- 三、 本團隊同意依規定時間如期完成各階段繳件。
- 四、 本團隊同意於競賽期間之各項資料，其相關智慧財產權為參賽團隊所有，但須無償授權本校使用，授權使用範圍僅限於活動宣傳推廣、活動相關紀錄與成果發表展示，不得作為營利之用。
- 五、本團隊同意於競賽期間配合：
 - (1) 計畫成效後續追蹤：提供產品 Demo 或試營運經驗等相關說明與資料。
 - (2) 協助推廣創新創業：以文字、影音、圖照等形式分享創業歷程與成果。
 - (3) 人才培育成效追蹤：配合本計畫提供團隊發展及成員創業生涯動向。
 - (4) 參與相關傳承活動：供長庚大學及主辦單位無償運用於各項成果發表、展示、宣傳、分享會等活動。
- 六、本團隊自願接受本須知全部條款的約束，本須知之條款的修改權、更新權及最終解釋權均屬大賽組委會。
- 七、因應新冠肺炎疫情狀態之影響，主辦單位保留活動取消或延期之權利。

此致 主辦單位

長庚大學 創新育成中心

團隊指導老師/業師/顧問 簽名：_____

團隊成員簽名：_____

《團隊指導老師及全體成員均須親簽，請勿代簽》

中 華 民 國 年 月 日

初審企劃書建議大綱

企劃書封面(競賽名稱、團隊名稱、成員、指導老師)

營運計畫書摘要

第一章 創業機會與構想

- 一、創業構想（請說明提出本創業計畫的原因、初衷及期望達成的目的等）
- 二、團隊成員介紹(專長、分工與職掌、團隊組織架構、過去創業經驗、修習過相關課程等)
- 三、產品與服務內容（請詳細說明本計畫中所提出之主要產品或服務的內涵）

第二章 營運模式

- 一、營運模式（請詳細說明有關產品或服務的發展規劃）
- 二、營收模式（請詳細說明有關產品或服務的營收規劃）

第三章 市場分析

- 一、市場特性與規模（請具體描繪本創業計畫之目標市場特性以及市場規模大小）
- 二、目標市場（請具體說明所要進入的目標市場、與接觸之顧客類型、特徵及接觸方法）
- 三、競爭對手與競爭策略分析（請說明進入此產業是否有障礙、目前競爭對手有誰及他們的優勢為何？本計畫競爭優勢為何？）

第四章 行銷策略

- 一、目標消費族群（請具體描繪會購買本產品/服務的客群輪廓）
- 二、行銷策略（請說明目前及未來將如何行銷本計畫之產品/服務）

第五章 結論與投資效益

- 一、營運計畫之結論
- 二、效益說明
- 三、潛在風險

第六章 參考資料

第七章 附件