長庚大學 <u>工商管理學系</u> 大學部(BS)必選修科目表 (108學年度入學生適用)

必選修					<u> </u>	科目名稱	生字系 入字部(DO)必送197				110	三					17	T P
		5	科目名稱	上	下		上	下			科目名稱		下	- 暑		科目名稱	上	下
管	應	必	人工智慧的產業應用	1														
院	用基	修	運算思維	1														
	磁	選修				*Python程式語言[註1]		2								機器學習概念		2
			微積分(1)	3		統計學(1)	3				人力資源管理	3				企業實習 [註 7]	3	
系 必 修			經濟學(1)	3		資訊管理	3				生產與作業管理	3				, m,		
			企業概論	3		行銷管理	3				溝通技巧與表達	2						
			會計學(1)		3	民法	3				職場倫理		2					
			管理學		3	會計學(2)	3				策略管理		3					
			微積分(2)		3	社會關懷實作[註6]	0				管理專題研討[註 7]		2					
			經濟學(2)		3	管理科學		3										
			社會關懷實作[註6]		0	財務管理		3										
						組織行為		3										
						統計學(2)		3										
	遷修 (部份課					保險學	3				投資學	3				金融風險管理	3	
		財				中級會計學		3			產業分析	3				國際財務管理	3	
		務				商事法		3			成本會計	3				財務報表分析#	3	
		管理									貨幣銀行學		3					
		領									衍生性金融商品		3					
1		域									管理經濟		3					
											總體經濟		3					
						廣告學	3				消費者行為	3				國際企業管理	3	
		經									網路行銷	3				產品與品牌管理	3	
		營									服務業管理		3			平台策略	3	
剖		管理									組織設計		3					
程 隔		領									招募甄選管理		2					
车	₽ I	域									決策分析		3					
B	FI .										行銷研究		3					
ŧ	受 [工				矩陣代數	3				作業研究	3				專案管理#	3	
		業管				*R程式語言[註1]		2			供應鏈管理	3				應用統計#	3	
		理領				工程經濟		3			品質管理		3					
		域									生產計畫與管制		3					
		共														管理實作[註1]	3	
		同選														專案改善 [註1]	3	
		修														專題研究 [註1]	3	
	深耕管理與 行銷創新學程	必修							創新行銷實作	3				組織實習	3			
									行銷專案改善	3								
暑期學程		12							深耕專題研究	3								
		選							深耕企業經營實務	3				台塑管理個案研討	2			
									全球企業經營實務	3								
		修							台塑管理導論	1								
									基礎越南語	2								

畢業學分135學分【含必修96學分=管院共構必修2學分+系必修66學分+通識必修28學分,本系(含大學部及碩士班)之專業選修至少需達33學分,四上選修課「管理實作」、 備 」 『專案改善』、『專題研究』為三選一必修課程,Python程式語言與R程式語言為二選一必修課程,其餘6學分為自由選修學分,需選擇校內非通識中心開設之課程】。本 註 系必修科目不得至外系修讀,惟修課不及格者且有特殊情況(如影響畢業年限)需向系上申請,經同意後得重修系外開設之相關課程。

[通識必修相關課程] 共28學分(英文領域6學分、基礎核心課程12學分、多元選修10學分),詳細修課規範依通識中心公告。

[深耕學園]必修0學分,包括服務學習至少8小時、公共事務至少4小時及藝文活動至少16小時,修課須知請詳見學務處深耕學園專區說明。**服務學習及公共事務本系學生已抵免** 3 可免修。

- 體育:一、二年級必修(0學分),三、四年級選修(有學分),但選修學分不計入畢業總學分。
- 軍訓:一年級必修(0學分),二、三年級選修(有學分),但選修學分也不計入畢業總學分。
- 5 系上課程 [描修] 之規定(先修課程必須修讀且及格才能修讀後修課程):
 - 經濟學 (1) → 經濟學 (2)
 - 會計學 (1) → 會計學 (2) → 成本會計 會計學 (1) → 會計學 (2) → 財務管理

 - 會計學 (1) → 會計學 (2) → 中級會計
 - 統計學 (1) → 統計學 (2)
 - 微積分(1) → 微積分(2) - 組織行為 → 人力資源管理
 - 管理專題研討 → 企業實習
 - 民法 → 商事法
 - 『社會關懷實作』於一下、二上皆有開課,一下為單號班,二上為雙號班。
- 7 三下升四上暑假,需至企業實習2個月;實習相關課程共5學分計算(管理專題研討2學分,企業實習3學分)。
- 8 有意申請學碩士**五年一貫**學程的同學,可先選修碩士班課程。標示#為與碩士班合開課程。其他學程可參詢本校教務處。
- 9 若完成本系【深耕管理與行銷創新學程】之規定學分(15學分),滿足本系畢業條件並符合校方提早畢業規定者,可申請三年提前畢業。