

企業文物館節能工作與經驗分享

-持續不懈的節能改善-

企業文物館

創辦人曾說：「我們要重視客訴，像經營上的『寶』一樣看待，因為這是改善產品品質的重要資料來源。可是我們卻覺得這種麻煩的事情很令人討厭，一接到客訴臉色就變了，而且常常是不了了之。像這樣不願面對事實，不願針對問題去追求根源，設法改善，怎麼可能有品管呢？天底下沒有舒舒服服就會有成就的便宜事，任何事都有個前因後果，下功夫努力才會有收穫。」

文物館歷年推動節能改善，除了來自館員的創新想法外，我們還聆聽各方給予的「客訴」作為改善指標。這些「客訴」包含到訪觀眾參觀時提出的意見，或是館內志工在巡場時提出的建議，或是館員彼此為提升展示品質所提出構想。我們把這些「客訴」當作持續推動節能措施的動力，近年持續改善的項目有：

一、設備汰舊換新

本館 3F 塑膠展示電視牆原以 78 台的 21 吋液晶電視拼接而成，建置當年為相當新穎的展示手法，隨著科技、時代進步，已無法滿足觀眾的視覺感受！今年我們將設備提升為 LED 220 吋無接縫彩屏，除可提供觀眾較佳的觀賞品質外，此節能設備可減少 1/2 的原用電量，並且因新設備發熱量少，降低館內冷氣負荷。

二、更換照明型式

陸續將損壞的傳統 T5-28W 燈具更改為 LED-18W 燈(約已換 320 組)，傳統 PL-9W 燈具更改為 LED-3.5W 燈(約已換 124 組)。LED 燈的光衰較傳統燈具慢、燈泡不易發熱，可有效降低耗電量及室內溫度，同時沒有 UV 問題，降低人眼傷害。

三、使用環保產品

多媒體顯示器相關設備故障後，選用具節能環保標誌的產品，以降低用電量。

四、空調調控

持續推動空調依季節、參觀人數調控措施，提供舒適的觀賞環境。

有時候事情的道理並不很深，只要真正用心去思考，就不難求得瞭解，這就是「實事求是」的基本道理，如果沒有「實事求是」的精神，做事情都是本著「想當然爾」的心態，沒有思考，分析的習慣，甚至看別人怎麼做，我們也要跟著怎麼做，一味的盲從是很可怕的。因此，文物館仍將努力實踐「實事求是」、聆聽各方「客訴」、屏除「想當然爾」的錯誤心態、努力不懈地推動各項節能改善措施。